

условиях. Чуть более 13 % опрошенных не поменяют своего решения ни при каких условиях.

Анализ показателей данного индикатора в половозрастном и региональном разрезе имеет похожую форму. В целом по данному показателю следует выделить желание сменить работу для увеличения заработной платы и повышения в должности.

Резюмируя все вышесказанные замеры индикаторов следует сделать вывод о том, что с помощью разных способов были выявлены следующие наиболее влиятельные факторы, непосредственным образом влияющие на стратегии трудовой мобильности населения: заработная плата, интерес в работе и сокращение на производстве.

Следует также отметить тенденцию к уменьшению уровня трудовой мобильности с повышением возраста. В качестве рекомендации для закрепления работников на рабочем месте следует уделить внимание заработной плате, обеспечению интереса в работе и регулированию процессов сокращения персонала.

Источник

Социологический мониторинг оценок населения эффективности реализации целей устойчивого развития, в том числе и возможностей трудоустройства в районах, пострадавших от аварии на ЧАЭС (по различным сферам экономики) [Электронный ресурс] // Отчет по результатам социологического исследования Центра социально-гуманитарных исследований БГЭУ. — Режим доступа: <https://attachment/temporary/57f16Ve9fF4dc168a76AD4eA2cDc9617/null/?folder-id&x-email=sergei.vol00%40mail>. — Дата доступа: 05.09.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

Я. М. Гаврикова

Научный руководитель — кандидат экономических наук А. А. Бажина

ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В представленной статье проанализирована ретроспектива процесса приватизации в Республике Беларусь: выделены его этапы, изучен зарубежный опыт, выявлены положительные тенденции и определены необходимые направления развития.

Процесс приватизации в современном мире считается составной частью институциональных изменений. Приватизация, разгосударствление, поддержка предпринимательства и развитие конкуренции являются главными направлениями формирования рыночной экономики. В условиях перехода Республики Беларусь к многоукладной экономике, потребовалось преобразование государственной собственности.

Гражданский кодекс Республики Беларусь выделяет две формы собственности: государственную и частную. Государственная собствен-

ность является двухуровневой и выступает в виде республиканской собственности и коммунальной. Частная собственность может выступать в форме: индивидуальной, кооперативной, корпоративной или акционерной [1].

Зарубежные страны благодаря приватизации смогли привлечь дополнительное финансирование, перейти на новый этап экономического развития, внедрить более эффективное управление и производственный процесс. Рассмотрим зарубежный опыт приватизации.

Процесс приватизации в Китае начался в 1990 г. и проходил по следующим направлениям: постепенный переход к рыночной модели экономики; переобучение местного менеджмента. Это улучшило ситуацию, повысило производительность всех секторов экономики и вывело Китай на новый уровень развития. За 1993–2003 гг. число государственных предприятий в стране снизилось на 40 % — с 230,8 тыс. до 150 тыс. [2].

Венгрия запустила приватизацию крупных стратегических активов путем введения права предприятиям самостоятельно избирать свой менеджмент, принятием Закона о Банкротстве компаний и легализации 100 % иностранной собственности. Закон, уравнивающий в правах частную и государственную собственность, разрешающий продажу государственной, давал гарантии для иностранных инвесторов, повысил их интерес к венгерской экономике. К 1998 г. 7 из 10 главных экспортеров страны были иностранными компаниями и лишь 1 предприятие принадлежало государству [3, с. 110]. Приход иностранных компаний и ТНК в страну оказывает благоприятное воздействие на развитие и рост экспорта, на экономический рост.

Процесс реформирования собственности в Беларуси начался с принятием «Основных положений программы перехода Белорусской ССР к рыночной экономике» (1990 г.) и «Государственной программы приватизации» (1993 г.), что предполагало к концу 1991 г. продать, сдать в аренду или безвозмездно передать большинство мелких предприятий в сфере обслуживания, торговли и общественного питания, вывести из государственной собственности значительную часть предприятий легкой, пищевой и других отраслей промышленности, строительных организаций. Две трети государственных предприятий и организаций должны были быть приватизированы посредством четырех способов приватизации: аукцион, конкурс, выкуп арендованного имущества, преобразование государственного в акционерное общество с последующей продажей акций на рынке [4].

В 1991–1992 гг., приватизация осуществлялась только за денежные средства («Милавица», трест «Шахтспецстрой», завод «Метромаш»). До 1993 г. приватизация проходила на основе временных нормативных актов и не имела законодательной базы. В 1993 г. приватизация осуществлялась на основе закона «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь», «Государственной программы приватизации» и др. При продаже каждого объекта в процессе приватизации 50 % стоимости оплачивались деньгами и 50 % — именными приватизационными чеками «Имущество». Средние и крупные предприятия промышленности, строительства, транспорта могли преобразовываться

в открытые акционерные общества. На конкурсы и аукционы выставлялись малые предприятия коммунальной собственности, а также объекты незавершенного строительства. Были преобразованы в акционерные общества более 50 таких крупных предприятий (Мозырский нефтеперерабатывающий завод, Брестский и Новогрудский заводы газовой аппаратуры, Пинский деревообрабатывающий комбинат, Витебский чулочно-трикотажный комбинат и др.)

Далее были приняты: Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию реформирования государственной собственности» (4 марта 1995 г.), Указ Президента Республики Беларусь от 17 мая 1995 г. «Об упорядочении распоряжения государственным имуществом», Декрет Президента Республики Беларусь «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» (25 марта 1998 г.) и др.

В 2002 г. начался новый этап белорусской приватизации — акционирование крупных промышленных комплексов, предприятий нефтехимии (ОАО «Нафтан», ОАО «Полимир», ОАО «Гродно Азот», ОАО «Белшина», ОАО «Гродно Химволокно» и др.) [4].

Со вступлением в силу с 23 июля 2018 г. Закона «Об инвестиционных фондах» созданы условия для формирования и развития в Беларуси института коллективных инвестиций. Постановление Совета Министров от 17 декабря 2018 г. № 909 решает некоторые проблемы, выявленные при продаже акций на бирже. В 2019 г. активизировались процессы приватизации, связанные с продажей акций предприятий, где доля, принадлежащая государству, составляет меньше блокирующего пакета (25 % плюс 1 акция). В 2019 г. было проведено 8 аукционов по продаже акций 14 предприятий, из которых только 5 были успешно проданы [5]. Новой тенденцией является приобретение акций на аукционе самим предприятием-эмитентом (ОАО «Вольт»). Необходимо отметить существование ежегодных перечней из открытых акционерных обществ для приватизации, в том числе отдельного, для вхождения китайского капитала в рамках сотрудничества.

Приватизация в Республике Беларусь преследует следующие цели: пополнение доходов бюджета и сокращение бюджетных расходов на поддержание нерентабельных и низкодоходных компаний, повышение эффективности производительности предприятий, облегчение доступа к новым технологиям, обеспечение конкурентоспособности предприятий.

В стране сохраняется чрезвычайно высокая роль государства в приватизированном секторе народного хозяйства. Акционирование предприятий часто не ведет к передаче их имущества в частные руки: в 31,3 % открытых акционерных обществ государство имеет большинство голосов на общем собрании акционеров, а в 48,4 % обществ обладает контрольным пакетом акций [5]. Ошибки в белорусской приватизации: попытка продавать за границу уже убыточные, малоэффективные и малопроизводительные предприятия, которые не являются привлекательными для иностранных инвесторов; «кабинетная приватизация». Изучив положительный опыт соседних стран, можно выделить следующие рекомендации по улучшению процессов приватизации в рамках нашей страны: привлечение большего числа консуль-

тивных экспертов, применение современных технологий оценки, реформа условий будущих продаж. Республика Беларусь сможет в полной мере успешно осуществить приватизацию, используя зарубежный опыт и ее экономические преимущества.

Источники

1. Характеристика форм собственности в Беларуси [Электронный ресурс] // Тренинговый портал Беларуси — Режим доступа: <http://ta-aspect.by/formy-sobstvennosti>. — Дата доступа: 06.10.2020.
2. Мировой атлас данных. Китай [Электронный ресурс] // Кноема. — Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Китай>. — Дата доступа: 06.10.2020.
3. Mihalyi P. Foreign direct investment in Hungary — the post-communist privatisation story re-considered / P. Mihalyi // Acta Oeconomica, 2001. — № 51 (1). — P. 107–129.
4. Национальный правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 05.10.2020.
5. Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gki.gov.by/> — Дата доступа: 08.10.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

Н. В. Галактионова, Е. В. Камыш

Научный руководитель — кандидат психологических наук М. В. Сидорова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Успех профессионального образования зависит от многих факторов, среди которых важную роль выполняет мотивационная сфера и ценностные ориентации современных студентов. В работе представлены результаты теоретического анализа и эмпирического исследования системы ценностных ориентации и мотивации студентов БГЭУ, обучающихся на разных специальностях.

Жизнь человека — это ежедневный выбор. Центральными аспектами внутреннего мира, которые играют главную роль в реализации процесса выбора, являются мотивация и система ценностных ориентаций. Без знания и анализа этих сфер психологической жизни невозможна эффективная работа ни в одной профессиональной области, связанной с сектором услуг. Изучение этих феноменов у студенчества актуально и тем, что это, во-первых, позволит дополнить существующие профиограммы для различных сфер деятельности, а во-вторых, даст возможность понять актуальные проблемы современного общества и обозначить картину будущего.

Концепция ценностей зародилась еще в донаучный период, но и сегодня она продолжает звучать в научных работах и является междисциплинарной. В XX в. из нее выделяется более узкое и психологическое понятие «цен-