

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Сущность рыночной концепции управления производством состоит в том, что каждое предприятие и его подразделения должны определять масштабы и направления своей деятельности, руководствуясь интересами потребителей. Использование в управлении принципа работы на потребителя является исходным этапом формирования новой эффективной модели регулирования экономики.

В условиях рынка необходимо изменить целевой подход к управлению производством продукции, предусматривающий изготовление только тех изделий и в таких количествах, которое необходимо потребителю.

С точки зрения всего предприятия система управления производством должна добиться выпуска нужного ассортимента изделий, повышения их качества с учетом требований рынка. А с точки зрения рабочего места на всем протяжении технологической цепочки производства изделий создать такие условия, когда товар поступает потребителю по мере потребности в нем рынка. Управление производством продукции на каждом рабочем месте в такой последовательности создаст возможности для своевременной доставки товара потребителю, непрерывной работы предприятия при минимальных запасах материалов и объемов незавершенного производства. При этом сокращается длительность производственного цикла и уменьшается величина денежных средств, связанная в процессе изготовления продукции на предприятии.

Т.А. Кузьма
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ И ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В гостиничном хозяйстве планирование является чрезвычайно важным, так как жесткость гостиничного предложения — это негативный элемент для эффективности. Поэтому необходимо:

при проектировании гостиницы рассчитывать вместимость с учетом периодических ситуаций незагрузки и полной загрузки в течение года; использовать оборудование таким образом, чтобы оно могло с легкостью реконверсироваться в гостиничный комплекс в зависимости от благоприятных или неблагоприятных процессов;

предусмотреть различные виды комнат или линий продаж; постоянно иметь достаточное количество ликвидных активов с целью управления с легкостью персоналом;

привести в порядок нагрузку персонала и его количество.

При планировании маршрутов, разработке стратегии предприятия необходимо учитывать тенденции в поведении потребителей туристских продуктов.

Наиболее важную роль в обеспечении качества туристских продуктов или гостиничного обслуживания играет персонал предприятия. Планирование как важнейшая функция управления персоналом включает определение количества и структуры работников (руководители, специалисты, исполнители), расчет текущей и дополнительной потребности персонала, анализ использования кадров и т.д. Потребность персонала определяется величиной спроса на оказываемые услуги, поэтому в летний период потребность в персонале больше.

<http://edoc.bseu.by>

Е.Р. Кузьменко

Государственный университет управления

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Финансовый кризис в России заставил пересмотреть цели и направления рыночных реформ. Реформы в стране развивались непоследовательно: от централизованно планируемой экономики к чисто рыночной модели, а затем к созданию финансово-промышленных групп, от масштабной приватизации до пересмотра ее результатов и возврата части собственности вновь государству, от открытия рынков для внешних инвесторов до полного конфликта с ними. Россия получила огромный объем внешних кредитов, но производственный и инвестиционный спад продолжается, снижается уровень жизни населения. Внешние кредиторы настаивают на продолжении рыночных преобразований и только на таких условиях готовы в дальнейшем кредитовать Россию. Представители реального сектора национальной экономики, напротив, считают, что необходимо усиление государственного регулирования последней, введение мер по защите отечественных производителей от иностранных конкурентов. Россия продемонстрировала первые успехи рыночных реформ, но дальнейшее развитие замедлялось из-за распространения явлений коррупции, преступности и некомпетентности. Резкий рост бартера и задолженности по заработной плате и налогам был вызван неправильными методами управления предприятиями. Преодолеть эти препятствия очень трудно, но если это удастся сделать, то движение к рынку может продолжиться. Рассмотрим три основные сферы, где проявляются негативные последствия существующей системы: 1. эффект на реорганизацию предприятий — даже те немногие предприятия, которые могли бы провести реорганизацию и стать жизнеспособными в рыночных условиях, не делают этого, поскольку подобные изменения требуют затрат, а существовать можно и без них; 2. эффект на экономические показатели, такие как ВВП и объем выпускаемой продукции: в зависимости от используемого метода платежа цены на выпускаемую продукцию завышены в два-три раза (в