

зависит успех интеграции Беларуси в европейскую систему торговли — экономических отношений.

Однако для сохранения МАП в качестве источника валютных средств и поддержания на достойном уровне международного авторитета транспортных предприятий республики необходимо решение ряда актуальных проблем, среди которых одно из первых мест занимают вопросы повышения экономической эффективности оперативного управления автомобильными перевозками в международном сообщении.

В последнее время главным направлением развития и совершенствования методов планирования, организации и управления товарно-сырьевыми потоками является логистика. Целью логистики на транспорте является доставка грузов “just in time” — точно в срок с минимальными затратами трудовых и материальных ресурсов.

Как показывает отечественная и мировая практика, при решении данного круга вопросов необходимо учитывать множество факторов экономического и организационно — технического характера, среди которых следует выделить:

1. выбор кратчайших маршрутов транспортировки грузов;
2. особенности транспортных сетей и придорожной инфраструктуры тех стран, по территории которых осуществляются перевозки;
3. соблюдение международных соглашений, определяющих режим труда и отдыха водителей, экологических требований к используемому подвижному составу;
4. эксплуатационно — технические характеристики используемых транспортных средств.

Вопросы, связанные с организацией оперативного управления МАП должны решаться в рамках предложенной логистической системы, предусматривающей комплексный подход, в оценке эффективности системы в целом с учетом взаимодействия ее основных составляющих.

В. И. Тележников

Высший хозяйственный суд Республики Беларусь (Минск)

ГРАНИЧНЫЕ УСЛОВИЯ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ

Налоговый менеджмент является одним из видов общего менеджмента, выполняя соответствующую функцию в системе управления предприятием. Принимая во внимание все многообразие подходов к выявлению содержания понятия “менеджмент”, налоговый менеджмент можно охарактеризовать как управление налогами, осуществляемое организациями — налогоплательщиками в макроэкономической среде, в которой они реализуют свои производственные возможности.

Четыре основных, вида управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования присущи и налоговому планированию, это: распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация и организационное стратегическое предвидение.

Налоговое планирование — сложный многофакторный процесс. С некоторой долей условности принято считать, что этот процесс проходит четыре стадии.

Первая стадия планирования — решение вопроса о наиболее выгодном с налоговой точки зрения месте регистрации предприятия, его руководящих органов, основных производственных и коммерческих подразделений.

Вторая стадия планирования — выбор организационно-правовой формы и структуры предприятия с учетом характера и целей ее деятельности.

Третья стадия планирования — налоговое управление, что связано с правильным и полным использованием налоговых льгот при определении облагаемого дохода и исчисления налоговых обязательств.

На четвертой стадии планирования решаются вопросы о наиболее рациональном с налоговой точки зрения размещении полученных прибылей и других накоплений, выборе путей и методов их расходования.

Свидетельством рационального налогового планирования на предприятии служит превышение темпов роста балансовой прибыли за минусом налогов над темпами роста валовой прибыли. Показатель рентабельности активов, рассчитанный на основе прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, используется для оценки налогового планирования.

Возможности национальных предприятий в сфере налогового планирования в настоящее время крайне ограничены. Об этом свидетельствуют данные таблицы представленные ниже.

Таблица

Наименование параметра	Республика Беларусь	Страны ОЭСР
Возможности предприятий по замене средств производства за счет доходов от основной деятельности в течении 3—4-х лет	10—30 % в зависимости от отрасли	100 %
Средний совокупный налог	85—90 %	50—55 %
Вес подоходных налогов с предприятий в бюджете	15 %	6—8 %

Приведенные данные, в первую очередь, свидетельствуют о более высокой степени централизации, по отношению к промышленно развитым странам, потенциальных инвестиционных средств предприятий в руках государства, что в значительной мере объясняет причины их хронического отставания в технологической сфере и высокий износ основных фондов (в среднем около 60 %).

Инвестиционные возможности предприятий находятся в прямой зависимости от: системы амортизационных отчислений; системы ис-

ключения из налоговой базы инфляционных потерь, налоговой базы и ставок налога на прибыль; системы налоговых льгот на инвестируемые средства.

Система амортизационных отчислений должна соответствовать техническому прогрессу в сфере средств производства, а уровень налогов на прибыль обеспечивать возможность субъектам хозяйствования инвестировать собственные доходы в расширение производства товаров, работ, услуг.

Для преодоления технологического отставания необходима корректировка граничных условий в сфере амортизационной политики и подоходного обложения предприятий в следующих направлениях:

- сокращение сроков амортизации производственного оборудования;
- реструктуризация основных фондов предприятий и консервация не используемых с последующей продажей этого оборудования;
- защита амортизационных отчислений от инфляции;
- создание более четкой системы льгот направленных на стимулирование снижения энергоемкости.

В рыночной экономике важнейшим показателем обеспечения финансовой самодостаточности предприятий является прибыль. В условиях высокого налогового бремени интерес государства к прибыли как к объекту налогообложения преобладает над интересом к ней как к показателю эффективности. Это побуждает субъекты хозяйствования сдерживать рост прибыли. В этом случае, внешняя для них налоговая среда заставляет предприятия руководствоваться не стратегией роста, а выбирать стратегию выживания.

Расширение граничных условий налоговой системы предоставит предприятиям возможность выбора наиболее экономически эффективных направлений развития предприятия, преодоления технологического отставания и снижения энергоемкости.

И.Б. Тимошенко
БГЭУ (Минск)

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Одним из индикаторов, четко характеризующих экономическую политику государства в сфере валютного регулирования является поведение рынка наличной валюты. Чрезмерная зарегулированность рынка наличной валюты привела к сокращению среднемесячного оборота наличной СКВ в обменных пунктах банков.

Сфера торговли вынуждена приспосабливаться к новым методам работы в условиях ограниченности валютных ресурсов в стране и высокой подвижности курса конвертации белорусского рубля в СКВ. Распределение валюты на основной валютно-обменной площадке стра-