

ценообразованию на отдельные виды продукции и снижению конкурентоспособности отечественной продукции.

Названные действия способствуют процессу становления конкурентного рыночного механизма и развитию принципа его самоорганизации. При этом важно не допускать полного отстранения государства и его органов от воздействия на экономические отношения. Рыночная система нуждается в государственном регулировании, но оно при этом должно быть корректным и осуществляться исключительно в законодательно определенных границах. В связи с этим деятельность исполнительных структур власти и местного самоуправления должна в обязательном порядке контролироваться соответствующими государственными органами.

В настоящее время Международная финансовая корпорация и Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) совместно разрабатывают программу развития конкуренции в Беларуси. В ее рамках был проведен анализ законодательства о конкуренции, полномочий МАРТа, антимонопольных запретов, ситуации на рынках. Определены шесть пилотных секторов экономики для приоритетного и детализированного анализа на предмет выявления ограничивающих конкуренцию норм. В указанную группу отраслей включены электросвязь, электроэнергетика, газоснабжение, авиаперевозки пассажиров, грузовые железнодорожные перевозки, страхование (перестрахование).

Реализация мер антимонопольной политики с целью формирования конкурентной среды и перехода к эффективной экономике взаимосвязана с финансовой стабильностью, антиинфляционными мерами, ценовой, инвестиционной и экспортно-импортной политикой, что усложняет реализацию мер по демополизации в Республике Беларусь. Для успешного применения инструментов демополизации необходимо совершенствование антимонопольной политики в сферах права, перераспределения прав собственности, деконцентрации производства, государственного воздействия на условия возникновения и развития конкурентных рыночных отношений.

Демополизация как система методов и мер антимонопольного регулирования необходима для создания конкурентной среды на товарных рынках. Действительна как политика по развитию конкуренции и противодействия монополистической деятельности.

<http://edoc.bseu.by/>

С. Е. Андреев, К. Д. Дерибо

Научный руководитель — кандидат социологических наук, доцент
Г. Ф. Бедулина

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

В статье рассмотрена роль предпринимательского университета в функционировании высшего образования, особенности модели «Универси-

тет 3.0», а также об одном из способов реализации предпринимательского университета — развитии предпринимательских навыков студентов.

Одной из ключевых тенденций современного мира является рост информации, которая посредством развития информационных технологий формирует новую социальную реальность — «общество знания». В таком обществе происходит интенсивная трансформация социальных институтов, в том числе образования. На сегодняшний день университеты начинают выступать в качестве экономических агентов крупных компаний, которые способны контролировать результаты интеллектуальной деятельности, а также осведомлены о принципах работы новых рынков [1]. Это связано с тем, что, во-первых, сокращается доля государственного финансирования университетов. Во-вторых, как со стороны государства, так и со стороны университетов, все чаще ведутся разговоры о самокупаемости университетов. В-третьих, нынешняя система образования нуждается в реформировании, так как старые методы и формы обучения с каждым годом все более и более показывают свою неэффективность и несостоятельность в современных условиях. Несмотря на это, университет по-прежнему остается местом концентрации высококвалифицированных специалистов, экспертного знания, научного прогресса, технологических инноваций и т.д.

Происходит переход от классического университета, который характеризуется обучением студентов, к предпринимательскому университету. Отличительной особенностью предпринимательского университета является то, что университет, помимо реализации своей общественно значимой функции, должен отвечать конкретным запросам бизнеса и государства. Предпринимательский университет становится основой глобальной конкурентоспособности национальных экономик, а его предпринимательская экосистема формирует новые, быстрорастущие отрасли индустрии, перспективные технологические рынки, экономически лидирующие административно-территориальные пространства [2]. На постсоветском пространстве предпринимательский университет получил название «Университет 3.0».

В первую очередь, модель «Университет 3.0» характеризуется коммерциализацией знаний: само знание превращается в инновацию, которая выходит за рамки университетской среды в развитие общества. Такого рода предпринимательский университет позволяет иметь тесную связь академического образования с предпринимательской средой. В результате миссия современного предпринимательского университета предполагает три компонента: образование, научная деятельность, коммерциализация знаний.

Такой университет имеет ряд преимуществ, представленных в виде формирования предпринимательской экосистемы или выхода на глобальный рынок [3].

Другой особенностью считается расширение компетенций студентов в социально-экономической сфере и включение их в непосредственную экономическую деятельность. Одна из наиболее актуальных проблем современного образования — способность студентов применять знания в реальной жизненной ситуации. Сегодня в задачи преподавателей университетов вхо-

дит не только трансляция знаний, но и активизация познавательной деятельности студентов в процессе обучения.

Особую роль в развитии предпринимательских навыков у студентов играет экономическое образование. Экономическое образование выступает необходимым условием любой деятельности, предпосылкой эффективной и успешной работы во всех сферах и отраслях хозяйства, а также является частью современного социально-культурного облика человека. Как известно, предпринимательская деятельность подразумевает обеспечение эффективного функционирования предприятия, фирмы, что означает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, привлечение и использование ресурсов из различных источников.

В современном обществе университет имеет ряд каналов передачи знаний, а также ее коммерциализации:

1) неформальные мероприятия по продвижению знаний (участие в конференциях, формирование социальных сообществ);

2) предпринимательская деятельность (университетские стартапы);

3) сотрудничество в сфере образования (участие компаний в разработке образовательной программы, совместное использование научной инфраструктуры, создание научных центров) [4, с. 21].

По мнению ряда авторов, студент для успешного выполнения предпринимательских функций должен обладать следующими качествами, формирование которых возможно в стенах университета [5].

1. Стратегическое мышление — умение продумывать ситуацию наперед, принимать на основе выстраиваемой стратегии правильные решения. Для этого используют бизнес-игры, всевозможные тренинги, в ходе которых студенты предлагают решения определенных проблем вместе с преподавателями.

2. Наличие знаний и умений в бизнесе, опыт и навыки предпринимательской деятельности, умение понимать и учитывать интересы общества. Для развития данного качества в учебные программы включают курсы по бизнесу, а также содействуют расширению практической деятельности студентов.

3. Организаторские способности — умение объединять вокруг себя сотрудников для достижения поставленных целей и задач. Знание основ управления является необходимым для студентов всех специальностей.

4. Способность эффективно управлять своим временем и жизнью, действовать по заданной системе. Курсы по тайм-менеджменту помогают студентам освоить приемы и навыки, необходимые для рационального использования времени.

5. Знание этики поведения в обществе и бизнесе.

6. Способность работать в условиях творческой и напряженной деятельности в течение продолжительного количества времени.

На сегодняшний день в Беларуси реализация предпринимательского университета находится на ранней стадии. Тем не менее, в белорусских университетах существуют следующие способы реализации проекта «Университет 3.0»: развитие практических навыков студентов, открытие новых кафедр, вовлечение студентов в реализацию проекта «Университет 3.0», открытие отраслевых лабораторий, разработка инновационных проектов, развитие материально-технической базы университета.

Так как университет в первую очередь выполняет образовательную функцию, то следует сформировать для студентов необходимые компетенции для развития предпринимательского университета. Кроме того, в качестве социальных функций предпринимательского университета рассматривается подготовка специалистов с высшим образованием и развитие инноваций.

Источники

1. *Кряклина, Т. Ф.* Теория и практика трансфера знаний «Университета 3.0» / Т. Ф. Кряклина, С. В. Ретгих // Язык и культура. — 2019. — № 48. — С. 154–165.
2. *Карпов, А. О.* Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А. О. Карпов // Вопросы экономики. — 2017. — № 3. — С. 58–76.
3. *Нариманова, О. В.* Концепция «Университет 3.0»: перспективы реализации в России в условиях новой технологической революции / О. В. Нариманова // Сетевой научный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». — 2019. — Т. 7. — № 2 (25). — С. 350–364.
4. *Унгер, М.* «Треугольник знаний» между сферами науки, образования и инноваций: концептуальная дискуссия / М. Унгер, В. Полт // Форсайт. — 2017. — Т. 11. — № 2. — С. 10–26.
5. *Куюмджи, О. А.* Развитие предпринимательских способностей у студентов / О. А. Куюмджи // Проф. образование в России и за рубежом. — 2016. — № 3 (23). — С. 67–69.

<http://edoc.bseu.by/>

М. В. Афанасьев

Научный руководитель — кандидат физико-математических наук
В. А. Мироненко

БАЗА ДАННЫХ HANA

В работе представлен анализ работы базы данных HANA, проанализированы механизмы, отличающие ее от других типов баз данных. Также в данной статье отображена классификация различных видов баз данных. Здесь проанализированы преимущества и недостатки базы данных HANA, описаны различные аспекты ее применения. Высокая актуальность подтверждается сложностью выбора базы данных для хранения необходимых сведений и работы с ними, что является необходимой частью работы каждого предприятия.

В наше время базы данных (БД) являются одним из ключевых компонентов работы различных систем, используемых в экономике. Большое количество информации вынуждает людей структурировать ее для удобного хранения и последующего использования.

Существует множество различных видов и типов баз данных, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Данные виды строятся на основе разных технологий и по разным принципам. По структуре данных различают следующие виды баз:

- реляционные БД;