

Такое пренебрежение представительным органом приводит к проблеме диалога между местным сообществом и властью. Основными задачами представительных органов всегда являлись артикуляция и агрегация интересов граждан и ведение диалога с государственной властью [4, с. 96]. При отсутствии реальной возможности представителей народа (и народа в целом) влиять на судьбу своей местности, могут появиться предпосылки к возникновению социальной напряженности. Опыт зарубежных стран во многом доказывает эффективность общей работы представительной и исполнительной власти [1, с. 57].

Таким образом, важно отметить, что главной проблемой представительных органов местного самоуправления в Республике Беларусь является отсутствие реальных полномочий. В рамках сильной исполнительно-распорядительной системы статус депутата местного совета может восприниматься скорее как возможность получения некоего престижа, чем как желание в действительности повлиять на развитие своей местности.

### Источники

1. *Земченков, Н. Ф.* Субъекты народовластия в системе местного самоуправления: политико-правовое участие / Н. Ф. Земченков // *Философия права*. — 2010. — № 3. — С. 56–60.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. — Минск : Амалфея, 2005. — 56 с.
3. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2010 г., № 108-З: с изм. и доп. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Н11000108>. — Дата доступа: 10.10.2020.
4. *Цирельникова, Л. Г.* Проблема формирования местного самоуправления как ресурса общественного развития / Л. Г. Цирельникова // *Дискуссия*. — 2012. — № 3 (21). — С. 96–98.

<http://edoc.bseu.by/>

*В. А. Алексеенко*

Научный руководитель — кандидат экономических наук И. М. Микулич

## ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА МЕТОДОВ И МЕР АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Одной из важнейших проблем антимонопольной политики Республики Беларусь на современном этапе является демонаполизация. С помощью государственного регулирования экономики и рынка возможно преодолеть монополизм, причины его возникновения и негативные последствия для развития конкуренции и успешного функционирования субъектов хозяйствования. В условиях перехода экономики к рыночной со стороны государства требуется комплекс мер, направленных на преобразование форм собственности, перестройку производства и управления, разукрупнение хозяйствующих субъектов, формирование конкурентных рынков по большинству видов товаров и услуг.

Понятие демонополизации рассматривается в экономике как совокупность мер, направленных на снижение концентрации производства (путем разукрупнения капитала, реорганизации и реструктуризации производства) и создание необходимых условий для развития конкуренции на рынках. Политика демонополизации является составной частью политики развития конкуренции, в рамках которой осуществляется выбор вариантов решения задач регулирования структуры рынков и включает в себя поддержку малого и среднего бизнеса, стимулирование внутриотраслевой конкуренции для различных видов предпринимательства, сдерживание появления новых структур, способных в долгосрочном периоде ограничивать конкуренцию или проявлять рыночную власть, меры по снижению барьеров, препятствующих входу новых хозяйствующих субъектов на уже функционирующий рынок и т.д.

Главной целью мер по демонополизации экономики выступает повышение эффективности общественного производства на основе регулирования рыночных процессов, повышение уровня и степени конкуренции, укрепление малого и среднего предпринимательства. Демонополизация экономики направлена, прежде всего, на изменение монопольной структуры рынков, создание правовых и экономических условий для входа на рынки новых товаропроизводителей, на повышение их конкурентоспособности.

Демонополизация является длительным процессом создания условий для развития конкуренции. Она многопланова и включает в себя:

- снижение чрезмерной концентрации производства;
- устранение административных и экономических барьеров для развития свободного предпринимательства;
- создание равных возможностей хозяйствования и входа на рынок новых конкурирующих структур;
- совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы в области антимонопольного регулирования и др.

При осуществлении демонополизации в Беларуси необходимо учитывать:

- 1) неблагоприятное состояние экономики, включая спад производства и хронический дефицит оборотных средств;
- 2) ограниченность собственной материально-сырьевой и энергетической базы;

3) высокую зависимость экономики республики от процессов в сопредельных государствах, а также от поставок основных видов ресурсов и комплектующих изделий.

Организационными мерами по демонополизации являются: развитие прогрессивных организационных структур производства и управления, обеспечивающих переход от жестких вертикальных к многообразным и гибким горизонтальным связям между предприятиями в процессе их совместной деятельности; обоснованные деконцентрация и разукрупнение существующих монополистических объединений и предприятий; создание в определенных сферах дублирующих производств (малых и средних предприятий).

Одним из инструментов демонополизации является квотирование, заключающееся во временном установлении государством количественных ограничений объемов поступления продукции на рынок (или их общей стоимости). Имеет место прямое регулирование государством предельных объемов допу-

ска продукции определенного вида на рынок. Наиболее часто такое регулирование применяется в сфере внешней торговли путем создания преференции отечественным производителям с помощью сдерживания и ограничения конкуренции товаров зарубежных производителей. При недостаточной конкурентоспособности отечественных товаров государство может ввести ограничения на предельный объем ввоза данной продукции (или предельную общую стоимость импортируемых благ) в целях развития национального производства.

Нераспространенность практического применения внутреннего квотирования объясняется тем, что, несмотря на нетарифный характер регулирования, данная мера воздействия на рынок все равно носит весьма жесткий ограничительный характер. Такое государственное вмешательство в механизм функционирования рынка непосредственно не направлено на установление цены, однако сокращение объемов предложения, ограничение (вплоть до вытеснения) более конкурентоспособных производителей зачастую приводит к росту цен, который может сопровождаться снижением качества продукции. Такие последствия позволяют сделать вывод о том, что рассматриваемая мера может использоваться только в качестве крайней необходимости и ее введение должно иметь четкое экономическое обоснование. Примерами подобного обоснования могут служить: протекционистская защита национальных производителей, ответная реакция на введение ограничений в отношении отечественных продуктов. Именно необходимость весомого экономического обоснования использования данной меры и ее глубокое влияние на состояние рынка и объясняют особенности сферы ее применения (приоритет внешнеторговой сферы над внутренними рынками). Кроме того, даже при объективной необходимости использования такой меры до ее введения целесообразно тщательно спрогнозировать возможные последствия, сопоставить положительные и негативные эффекты, чтобы ограничить вмешательство государства в экономику минимально требуемыми пределами.

Наиболее распространенной ограничительной мерой выступает запрет недобросовестной конкуренции, то есть любых действий хозяйствующего субъекта, направленных на получение преимуществ по сравнению с другими агентами и противоречащих законодательству, существующим в обществе устоям хозяйственной деятельности, требованиям разумности и добросовестности.

Такие ограничительные меры как инструменты защиты рынка от вмешательства органов власти (меры направлены на коррекцию действий, например, публичных организаций) на практике показывают не всегда положительный результат. Отдельные действия управленческих институтов могут как непосредственно влиять на механизм функционирования рынка (например, замещение механизма ценообразования прямым регулированием цен), так и оказывать на него косвенное влияние (например, ограничение конкуренции либо свободы заключения договоров путем предоставления льгот отдельным хозяйствующим субъектам).

Таким образом, указанные меры антимонопольной политики направлены на пресечение чрезмерной активности со стороны структур и их представителей по отношению к хозяйствующим субъектам, приводящей к неэффективности функционирования рыночного механизма, необоснованному

ценообразованию на отдельные виды продукции и снижению конкурентоспособности отечественной продукции.

Названные действия способствуют процессу становления конкурентного рыночного механизма и развитию принципа его самоорганизации. При этом важно не допускать полного отстранения государства и его органов от воздействия на экономические отношения. Рыночная система нуждается в государственном регулировании, но оно при этом должно быть корректным и осуществляться исключительно в законодательно определенных границах. В связи с этим деятельность исполнительных структур власти и местного самоуправления должна в обязательном порядке контролироваться соответствующими государственными органами.

В настоящее время Международная финансовая корпорация и Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) совместно разрабатывают программу развития конкуренции в Беларуси. В ее рамках был проведен анализ законодательства о конкуренции, полномочий МАРТа, антимонопольных запретов, ситуации на рынках. Определены шесть пилотных секторов экономики для приоритетного и детализированного анализа на предмет выявления ограничивающих конкуренцию норм. В указанную группу отраслей включены электросвязь, электроэнергетика, газоснабжение, авиаперевозки пассажиров, грузовые железнодорожные перевозки, страхование (перестрахование).

Реализация мер антимонопольной политики с целью формирования конкурентной среды и перехода к эффективной экономике взаимосвязана с финансовой стабильностью, антиинфляционными мерами, ценовой, инвестиционной и экспортно-импортной политикой, что усложняет реализацию мер по демополизации в Республике Беларусь. Для успешного применения инструментов демополизации необходимо совершенствование антимонопольной политики в сферах права, перераспределения прав собственности, деконцентрации производства, государственного воздействия на условия возникновения и развития конкурентных рыночных отношений.

Демополизация как система методов и мер антимонопольного регулирования необходима для создания конкурентной среды на товарных рынках. Действительна как политика по развитию конкуренции и противодействия монополистической деятельности.

<http://edoc.bseu.by/>

*С. Е. Андреев, К. Д. Дерибо*

Научный руководитель — кандидат социологических наук, доцент  
Г. Ф. Бедулина

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»**

*В статье рассмотрена роль предпринимательского университета в функционировании высшего образования, особенности модели «Универси-*