

РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Переход страны к рыночной экономике обуславливает необходимость совершенствования организации экономических отношений в мясном подкомплексе Республики Беларусь.

Совокупные доходы большинства предприятий мясоперерабатывающей промышленности едва превышают расходы, что свидетельствует о неэффективности организации производства и сбыта мясной продукции.

Возникает необходимость выбора такой модели взаимоотношений при производстве, переработке и сбыте мясной продукции, которая обеспечивала бы минимальный уровень издержек. Основными элементами такой структуры являются: выращивание и откорм скота по интенсивным технологиям на фермах и комплексах; концентрация переработки на мясокомбинатах; высокая степень интеграции в общую систему заготовок скота, обеспечения материальными и привлеченными финансовыми ресурсами, оптовой и розничной торговли готовой продукции.

Интеграция сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий позволяет консолидировать и мобилизовать финансовые возможности предприятий, оперативно маневрировать производственными мощностями, снизить себестоимость конечной продукции. Она способствует обеспечению непрерывности технологического процесса — от получения сельскохозяйственного сырья до реализации готовой продукции и посредством взаимных поставок снижает степень риска.

Роль координатора и управляющего может выполнять либо правление производственно-сбытовой компании, либо торгово-финансовой. В первом случае формируется жесткая иерархическая структура основанная на прямом или опосредованном владении или управлении всеми основными фондами и оборотными средствами; во-втором — производство и сбыт продукции строятся на договорной основе. В обоих вариантах обязательным условием является наличие управляющего центра, наделенного полномочиями распорядителя продукции по всей технологической цепи. Это предполагает наличие у управляющего центра юридического статуса собственника на сырье и готовую продукцию и реализуется либо через объединение капиталов (полное или частичное) в производственно-сбытовой компании либо сосредоточением оборотного и части основного капиталов у одного из партнеров при формально независимом статусе остальных участников технологической цепи в случае торгово-финансовой компании.

Торгово-финансовая компания позволяет сохранить юридическую самостоятельность партнеров и поэтому является более приемлемой формой сотрудничества. Она создается как акционерное общество, которое включает в качестве соучредителей предприятия-участники тех-

нологической цепи. Доход от изменения рыночной конъюнктуры распределяется по капиталу участников как плата за риск вложения средств: сельское хозяйство за выращивание и откорм скота, мясокомбинат за переработку продукции, торговля (если она независима) за ее реализацию.

Торгово-финансовая компания определяет объемы производства и сбыта мясной продукции на основании проводимых маркетинговых исследований, привлекает инвестиции из внешних источников. Продукция не покупается, а движется по технологической цепи как давальческое сырье, с реализацией конечному потребителю на принципах комиссионной торговли. Данные структуры хорошо приспособлены к рыночным условиям. В отличие от получивших распространение в Республике Беларусь структур они нацелены не на производство вообще, а на конкретные группы потребителей и сегменты рынка.

Организацию работы торгово-финансовой компании следует строить на основании договора о совместной деятельности, где указываются права и обязанности сельхозпроизводителей, мясокомбинатов и торговли, порядок взаиморасчетов за продукцию, экономическая ответственность партнеров за выполнение обязательств.

А. И. Тарасевич

Белорусская государственная политехническая академия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

В условиях развития рыночных отношений в Республике Беларусь и интеграции ее транспортной системы в единый европейский комплекс, требует коренного изменения подход к решению задач планирования и управления международными автомобильными перевозками (МАП). Необходимость развития и совершенствования данной отрасли обусловлено рядом причин, важнейшими из которых являются следующие:

1. МАП являются одним из важнейших источников валютных поступлений в государственный бюджет. Так объем поступлений в 1997 г. составил \$400 млн, что позволило компенсировать 38 % отрицательно-го внешнеторгового сальдо республики;

2. В настоящее время в сфере МАП занята значительная часть трудоспособного населения. Как показывает статистика, это тысячи рабочих мест и сотни специалистов самой высокой квалификации;

3. Белорусские автомобильные перевозчики являются одним из факторов, формирующим внешнеэкономический имидж республики. От профессионального подхода к делу и строго выполнения международных норм и правил, регулирующих процессы в отрасли, во многом