

<http://edoc.bseu.by/>

Н. С. Абрамчук

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е. С. Пономарёва

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В работе представлены данные о банковских инвестициях в Республике Беларусь, статистические данные о рынке производных финансовых инструментов, выявлены факторы, замедляющие развитие инвестиционного банкинга.

Инвестиционная деятельность банков — это осуществление инвестиций, а также всех необходимых мер и действий по воплощению этих инвестиций в доход или положительный эффект какого-либо рода (социальный, экологический и т.п.). Банковскими инвестициями принято считать вложение средств банка в ценные бумаги на продолжительный или долгосрочный период времени с целью получения явных либо косвенных доходов.

Сегодня банки стараются предоставлять как можно больше услуг своим клиентам в рамках инвестиционного банкинга. Посредническая и коммерческая деятельность банков имеет положительную динамику. Несмотря на то что количество дилеров и брокеров в Республике Беларусь за период 2017–2019 г. не изменилось, объемы коммерческой и посреднической деятельности увеличились на 9,81 и 8,4 % соответственно [1].

Количество клиентов, обслуживаемых белорусскими банками в рамках депозитарной деятельности, увеличилось на 1,52 % в 2018 г. и на 3,13 % в 2019 г. Однако, стоит отметить, что не все банки сохраняют положительную динамику роста обслуживаемых клиентов. Среди них можно назвать ОАО «Белагропромбанк», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «Абсолютбанк». Остальные банки успешно осуществляют свою деятельность и привлекают новых клиентов [2].

Объем сделок с производными финансовыми инструментами, а также количество сделок на внебиржевом рынке за период 2017–2019 гг. выросли. Так, количество сделок увеличилось на 3,31 % в 2018 г. и 5,98 % в 2019 г., а объем сделок вырос на 3,97 и 3,15 % соответственно [3].

Чистые доходы банков Республики Беларусь от операций с производными финансовыми инструментами выросли на 99 114,73 тыс. руб. Стоит отметить, что в 2017 г. данный показатель по всем банкам был отрицательным и составлял –43 404,7 тыс. руб. Однако в 2019 г. он вырос до 55 710 тыс. руб. Таким образом, замечен значительный рост по доходам от операций с производными финансовыми инструментами [2].

В целом можно сказать, что практика использования банками в своей деятельности производных финансовых инструментов с каждым годом

набирает обороты. Однако в Республике Беларусь еще имеет место неразвитость рынка производных финансовых инструментов, которая в определенной мере объясняется недостаточным развитием иных финансовых институтов и, как следствие, отсутствием предложения их услуг субъектам экономики. Кроме того, к проблемам белорусского рынка производных финансовых инструментов следует отнести слабую инфраструктуру фондовой торговли и низкую информированность участников рынка. В этой ситуации значительную роль играет низкий уровень инвестиционной культуры юридических и физических лиц, которые еще не готовы выступать инвесторами и становиться кредиторами на финансовом рынке. Недостаточная информированность и незнание данного рынка «отпугивает» субъектов хозяйствования от использования такого финансового инструмента, как производные ценные бумаги. Отсутствие официальной статистики по объемам, составу и структуре внебиржевого рынка производных инструментов создает определенные трудности в его регулировании. Низкая ликвидность других составных частей финансового рынка препятствует расширению спектра заключаемых сделок и привлечению иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь.

В рамках инвестиционного банкинга банки и другие участники рынка ценных бумаг осуществляют выпуск ценных бумаг и совершают сделки с ценными бумагами.

В 2019 г. было зарегистрировано 2338 эмитентов в виде ОАО и 2073 в виде ЗАО. Это на 2,26 и 4,03 % меньше по сравнению с 2018 г. Количество выпусков ценных бумаг также имеет отрицательную тенденцию и за 2019 г. уменьшилась на 2,26 % в ОАО и на 3,96 % в ЗАО. Соответственно объем выпущенных акций в ОАО также уменьшился на 167 860,97 тыс. руб. В то же время объем выпущенных акций в ЗАО увеличился на 21 5081,14 тыс. руб. При этом сумма по операциям с акциями снизилась на 16,62 % за период 2018–2019 гг. [1].

В структуре объема сделок с акциями наибольший удельный вес в 2017 г. занимали иные операции с акциями, однако их превышение над покупкой-продажей акций было невелико. В структуре покупки-продажи акций отмечалось примерное равенство между акциями ОАО и акциями ЗАО. В 2018 г. в этом сегменте произошли существенные изменения, так как значительную долю в структуре объема сделок с акциями составила покупка-продажа акций, увеличившись по сравнению с 2017 г. на 17,49 п.п. Также отмечен рост объема сделок с акциями ЗАО по сравнению с акциями ОАО [3].

Количество эмитентов и количество выпусков облигаций выросли на 10,53 и 19,04 % соответственно. При этом значительные изменения количества эмитентов (15,82 %) приходятся на облигации предприятий. Рост количества выпусков составляет 13,25 % по облигациям банков и 28,17 % по облигациям предприятий [1].

В стоимостном выражении объем облигаций в Республике Беларусь уменьшился на 4,7 %. Отрицательные значения наблюдаются по государственным ценным бумагам, облигациям Национального банка и облигациям местных займов. Облигации банков и предприятий выросли на 12,53 и 19,15 % соответственно [3].

Среди основных факторов, замедляющих развитие инвестиционного банкинга, отмечается низкая заинтересованность белорусских инвесторов в размещении своих средств на внутреннем рынке ценных бумаг. Это обусловлено ограниченным предложением со стороны отечественных эмитентов ценных бумаг с высокой ликвидностью. Поэтому перспективной задачей инвестиционного банкинга в Республике Беларусь является расширение участия банков в инвестиционном посредничестве и инвестиционном консалтинге.

Инвестиционный банкинг обеспечивает банкам более высокие по сравнению с традиционными банковскими операциями доходы, которые образуются за счет постоянного внедрения инноваций в эту сферу деятельности и ее распространения на новые сегменты, где возможно достижение конкурентных преимуществ. Сейчас таким сегментом является оказание услуг по проведению операций с финансовыми инструментами срочных сделок на организованном и неорганизованном рынках, осуществляемое в рамках хеджирования валютного риска предприятиями экспортерами и импортерами.

Таким образом, банкам необходимо активизировать работу по предоставлению клиентам услуг инвестиционного банкинга, в том числе по хеджированию валютных рисков путем осуществления сделок с производными финансовыми инструментами в торговой системе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» и на внебиржевом рынке.

Источники

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://minfin.gov.by/ru/securities_department/reports/. — Дата доступа: 24.08.2020.
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 22.08.2020.
3. Официальный сайт белорусской валютно-фондовой биржи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bcse.by/>. — Дата доступа: 23.08.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

В. В. Адамович

Научные руководители — кандидат экономических наук Е. А. Сушкевич,
Ю. А. Жук

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ

В статье рассматривается позиционирование брендов молочной продукции, выпускаемой ОАО «Савушкин продукт».

Сегодня ОАО «Савушкин продукт» — лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Компания развивает 10 брендов молочной продукции (таблица).