

лающие получить кредит на сумму от 10 до 20 тыс. дол. США, испытывают трудности с поиском внешних источников финансирования.

У региональных банков нет современных эффективных технологий кредитования бизнесменов. Отпугивают их и высокие риски при кредитовании, и ограниченные возможности по обеспечению этих кредитов. Так, на Западе, как свидетельствует статистика, в течение первых пяти лет с момента создания более 70 % малых предприятий проходит через процедуру банкротства.

Также мешает осваивать перспективный рынок микрофинансирования отсутствие механизмов разделения кредитного риска по кредитам МП. Например, не существует системы гарантий и страхования рисков невозврата по кредитам. Расходы, связанные с обращением взыскания на предмет залога, слишком высоки. Сегодня вернуть залог через суд достаточно сложно, на это уходит много времени и средств. Потому банки-кредиторы требуют от потенциальных заемщиков 200 % залогового обеспечения кредита, что не под силу многим предпринимателям.

Только что созданное предприятие имеет минимальные шансы на получение кредита на развитие бизнеса. Банки просто не финансируют предпринимателей на нулевом цикле развития бизнеса. Как правило, финансовые организации устанавливают минимальный срок, в течение которого МП должно не только просуществовать, но и показать прибыль.

*А.Е. Дайнеко, д-р экон. наук, профессор  
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ САЛЬДО ВНЕШНЕТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Мировой финансово-экономический кризис негативно отразился, прежде всего, на внешней торговле Республики Беларусь. В 2009 г. по сравнению с 2008 г. экспорт товаров сократился на 35 %, а импорт — на 27,5 %. В результате отрицательное сальдо торгового баланса составило около 7,3 млрд дол. США.

За последние пять лет наблюдается почти десятикратный рост отрицательного сальдо внешнеторгового баланса Беларуси, опережение темпов роста импорта над экспортом, что создает напряженное положение в платежном балансе страны и не позволяет сформировать надежные валютные резервы.

Вместе с тем в 2009 г. сложилась благоприятная ситуация для перелома данной негативной тенденции и балансирования внешней торговли: для аналогичного с 2008 г. объема ВВП в 2009 г. потребовалось почти на 30 % меньше импорта (около 70 % всего импорта — это проме-

жуточные товары, которые создают ВВП). В связи с этим необходимо направить усилия на «торможение» темпов роста импорта товаров не более 10—15 % в год, создавая условия и добиваясь одновременно прироста экспорта до уровня 2008 г. и выше. Динамика января 2010 г. это подтверждает: рост экспорта товаров составил около 37,7 %, а импорта — 2,1 % к соответствующему периоду прошлого года.

У Беларуси имеются все предпосылки для этого: выгодное экономико-географическое и геополитическое положение; развитые системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры; значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых; развитый научно-технический потенциал; достаточно мощная строительная база; высокий образовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров; многовекторные внешнеэкономические связи.

Таким образом, для достижения положительного значения сальдо внешнеторгового баланса необходима система мероприятий по «торможению» темпов роста импорта и стимулированию опережающих темпов роста экспорта, включающая:

- перегруппировку ресурсов в отрасли и производства, имеющие максимальную «экспортную отдачу»;
- снижение энерго- и материалоемкости производимой продукции;
- активизацию развития импортозамещающих производств там, где белорусские производители могут заменить импортную составляющую;
- развитие производств готовых товаров с максимальным использованием местных ресурсов;
- создание Белорусской национальной импортной компании с целью упорядочения и контроля импорта товаров в республику;
- формирование в стране полноценной системы внешнеторгового финансирования и страхования;
- «вынос» сборочных производств экспортной продукции в страны-потребители;
- ускорение создания товаропроводящих сетей отечественных предприятий на внешних рынках;
- модернизацию и технологическое обновление, а также увеличение объема иностранного инвестирования экспортоориентированных производств;
- частичную компенсацию (до 60 % в течение 3 лет) затрат предприятий, направляемых на разработку и внедрение в производство новых экспортных товаров и информационных продуктов, повышение качества и снижение себестоимости продукции, совершенствование технологий.