

довьях ресурсов, как научно обоснованного способа оптимизации издержек на предприятии.

Экономический анализ трудовых ресурсов проводится по следующим направлениям:

1. Анализ и поиск путей снижения издержек при помощи оптимизации численности работников. Это направление включает в себя поиск наиболее приемлемой структуры, как непосредственно торгово-оперативных работников, так и административного персонала.

2. Анализ и поиск возможностей снижения издержек путем повышения производительности труда работниками торгового предприятия. Данный путь снижения издержек также может позволить заметно снизить расходы на оплату труда.

М.Н. Смирнов

Белорусский государственный университет

КОММЕРЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Дисбаланс между потребностями общества в товарах определенного вида и качества и возможностями общества производить такие товары в некоторых случаях наталкивается на непреодолимые внутренние преграды, обусловленные определенными технологическими пределами.

Ориентация на систему рыночных отношений в экономике, международные стандарты и мировой опыт требуют новых методологических и методических подходов по управлению научно-технической и инновационной деятельностью во всех формах ее проявления.

В Республике Беларусь пока еще не создана обстановка, стимулирующая эффективную научно-техническую и инновационную деятельность. Для успеха в сложном и новом процессе коммерциализации инновационной сферы необходимо:

во-первых, изобретателю — носителю инноваций — овладеть всеми чертами предпринимателя.

во-вторых, уметь грамотно анализировать ситуации на рынке продукции (услуг).

в-третьих, знать правовые, юридические основы отношений.

Процесс коммерциализации инновационной сфере условно можно подразделить на две стадии:

Первая стадия — это оценка стоимости объектов интеллектуальной и промышленной собственности.

Вторая стадия заключается в их активном включении в экономический оборот предприятий /фирм/, работающих в сфере НИОКР и наукоемкого производства.

Таким образом, практическое использование инновационных разработок превращает их в конкретный механизм для коммерческой оценки результатов интеллектуального труда, интеллектуальной собственности. что повышает конкурентно способность продукции и услуг.