

пами развивается рынок государственных краткосрочных облигаций, векселей. Фактически отсутствует в республике развитый организованный рынок ценных бумаг, формирование производного сектора ценных бумаг. Отсутствие современных финансовых инструментов ограничивает возможности страхования от риска изменения процентных ставок, валютных курсов, котировок ценных бумаг.

В тоже время не следует спешить с созданием финансовых инструментов быстрыми темпами. Без развития соответствующей инфраструктуры включающей государственные органы регулирования и контроля, информационные центры, депозитарные органы, саморегулирующие организации, такие как ассоциаций брокеров и дилеров и т.п.

Н.В. Шутилина
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕЙ

Реорганизация оптовой торговли и совершенствование ее управления обусловлены проводимыми в республике социально-экономическими преобразованиями. В условиях становления рыночных отношений роль торговли возрастает.

Мировой опыт и отечественная практика показывают, что функционирование системы межотраслевых, региональных и межрегиональных хозяйственных связей без оптовой торговли, как коммерческого посредника, невозможно. Поэтому развитие оптовой торговли является составной частью формирования общей государственной политики на внутреннем потребительском рынке Республики Беларусь.

Основными задачами государственной политики в области развития оптовой торговли являются:

- структурная перестройка оптовой торговли;
- развитие конкурентной среды и преодоление монополизма на рынке услуг оптовой торговли деятельности;
- стабилизация объемов оптовых операций, осуществляемых сложившейся структурой оптовых предприятий;
- преодоление инвестиционного кризиса на рынке услуг оптовой торговли;
- изучение конъюнктуры потребительского рынка с целью воздействия на производителей.

В условиях реформирования экономики перед оптовой торговлей страны стоят две основные проблемы: во-первых, обеспечить государственное регулирование и контроль за доведением до конечных потребителей социально значимых товаров (в первую очередь продуктов пи-

тания); во-вторых, создать условия субъектам хозяйствования для работы в условиях саморегулирования.

Особенностью совершенствования управления оптовой торговлей в период становления новых экономических отношений является необходимость оптимального сочетания рыночных механизмов управления и государственного регулирования.

На республиканском уровне государственное регулирование торговли должно сосредотачиваться, в основном, на общих проблемах научно-технического, экономического, социального развития отрасли с разработкой комплексных целевых программ, экономических нормативов.

На региональном уровне регулироваться государством должны вопросы соблюдения, обеспечения норм и правил функционирования потребительского рынка товаров и услуг, создание соответствующих условий и заинтересованности деятельности всех субъектов хозяйствования по обеспечению регионов товарами народного потребления.

Информационное обеспечение субъектов хозяйствования в сфере оптовой торговли должно стать одной из важнейших функций органов управления и государственного регулирования.

Таким образом, со стороны государства необходима координация развития торговли без вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий. Необходимо создать такую организационную структуру оптовой торговли, в которой бы органично сочетались интересы конечного потребителя и производителя товаров, в полной мере учитывались интересы розничной торговли.

П.П. Щардыко

Международный институт трудовых и социальных отношений

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ

Возрастание роли человеческого фактора в современном бизнесе подтверждается результатами исследования ведущих ученых мира. С начала нынешнего столетия главным источником национального дохода и роста производительности труда в ведущих странах мира являются трудовые ресурсы, а не основные фонды и капитал. Прогнозы будущего развития показывают, что основными источниками экономического роста явятся повышение уровня обучения работников, рост численности населения, мотивация и стимулирование труда. Вложение денег в человеческие ресурсы и кадровую работу становится долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания любого предприятия.

Изменение отношения предпринимателей и руководителей к персоналу связано прежде всего с глубокими изменениями в производстве. А оно все более требует от работников качеств, которые не только не фор-