

Т.О. Шарко
Белорусский коммерческий университет управления

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время развитие экономики в РБ требует анализа ряда проблем, и прежде всего связанных с отношениями собственности. Одной из форм для приватизируемых средних и крупных предприятий является акционерная. Однако ни приватизация в целом, ни акционирование как ведущая ее форма не стали пока инвестиционными.

В современных условиях возникает необходимость изменения настоящей системы собственности. Это должно быть прогрессивное ее совершенствование, способствующее крупномасштабному соединению материальных, инвестиционных, трудовых ресурсов на приоритетных направлениях продвижения нашей экономики к наукоемкому способу производства. Указанная тенденция не исключает использования акционерной формы собственности, однако требует нацелить ее на мобилизацию и концентрацию капиталовложений. Для этого имущество должно быть у субъектов, заинтересованных в развитии производства, а не только в получении дохода. Таковыми, безусловно, являются трудовые коллективы предприятий. Однако, поскольку они не располагают достаточными средствами для производственных инвестиций, нужно стимулировать через налоговые и иные льготы участие внешних инвесторов, готовых на прямые производственные капиталовложения. В инвестиционном участии будут заинтересованы и сами трудовые коллективы. Объединение интересов названных выше сил может дать созидательный импульс росту экономики.

Привлечению прямых иностранных инвестиций будет способствовать проведение следующих мероприятий:

- совершенствование правового обеспечения по защите и гарантии иностранных инвестиций;

- организация системы отбора и мониторинга инвестиционных проектов;

- разработка механизма поддержки иностранных инвесторов.

Т.И. Шаркова
Рижский авиационный университет

МОНИТОРИНГ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Уже к началу 1993 года стало ясно, что экономическая реформа в России привела к сложной и противоречивой социально-экономической ситуации. Возрастающий комплекс проблем и недостаток обоб-

щенной информации затрудняли принятие эффективных решений. С этой целью в 1993 году была начата работа по созданию мониторинга в области экономики. Мониторинг финансово-экономического положения предприятий и отраслей выявил наиболее важные проблемы, из которых четвертое место заняли проблемы производственных инвестиций и поиска надежных инвесторов. Опрос показал, что лишь от 4 до 14 % предприятий в зависимости от отрасли обладают собственными средствами для осуществления инвестиционных проектов.

Улучшение инвестиционного климата и принятие законопроектов — необходимые, но недостаточные меры. Ведь надо не только расширять инвестиционные ресурсы, но и сделать экономику, особенно на уровне предприятий, на микроуровне восприимчивой к инвестициям.

Во-первых — это реформа предприятий, которая предусматривает переход к принятым в мировой практике стандартам бухгалтерского учета; оценку основных производственных фондов в соответствии с их реальной рыночной стоимостью; существенное улучшение корпоративного управления; укрепление правовой базы и расширение применения механизма санации и банкротства неплатежеспособных предприятий.

Во-вторых — страхование имущества (прежде всего крупными предприятиями), которое пока находится в состоянии становления.

В-третьих — развитие инфраструктуры, форм и методов привлечения в инвестиционную сферу сбережений населения. Для этого широкое распространение должна получить система паевых инвестиционных и пенсионных фондов. Зарубежный опыт показывает, что 2/3 средств они вкладывают в ценные бумаги, а 1/3 — в инвестиционные проекты.

В-четвертых — ипотека. Необходимо активно содействовать становлению общероссийской системы жилищного ипотечного кредитования, формирования вторичного рынка ипотечных кредитов, для привлечения в сферу банковского кредитования долгосрочных внебюджетных финансовых ресурсов.

И.В. Шафранская, В.В. Конончук, И.В. Горбатенко
Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

ИМИТАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

В рыночных условиях хозяйствования одним из узких мест является сбыт продукции товаропроизводителей, от результатов которого зависит конкурентоспособность, финансово-экономическое положение предприятий. Одним из средств стимулирования сбыта является рек-