

тельной способности денег, то есть с учетом изменения общего уровня цен, или, как говорят “покупательной силы валюты”; учет по текущим затратам на приобретение активов.

Каждый из перечисленных методов имеет свои преимущества и недостатки перед другими, которые необходимо знать, чтобы сознательно осуществить выбор для бухгалтерского учета конкретного предприятия. Нет универсального метода, используемого для всех показателей финансовой отчетности, каждый из них может быть отвергнут по тем или иным соображениям, а применение их зависит от темпов инфляции.

И, как показывает мировая практика, инфляция в той или иной степени обесценивает валюты большинства стран мира, но бухгалтерский учет влияния ее размеров на результаты хозяйственной деятельности необходимо признать недостаточным. Необходимо с большим вниманием относиться к распространению данных методов. Учет инфляционных факторов должен охватывать финансовую отчетность всех предприятий, не зависимо от формы собственности, на деятельность которых существенное влияние оказывает инфляция.

<http://edoc.bseu.by>

С.К. Маталыцкая
БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Прибыль полагается на операции, которые могут быть проверены и доказаны, а также если условия договоров можно рассматривать как достигнутые. Однако в условиях инфляции, под влиянием меняющихся цен показатель прибыли может быть ненадежным и нерелевантным. Поэтому немаловажную роль играет момент определения финансового результата от реализации продукции.

Способ определения финансового результата согласно методологии учета доходов по предъявленным расчетным документам характерен для стран с развитой рыночной экономикой. Данный способ получил также широкое распространение в практике работы отечественных предприятий.

Однако, определение результатов данным способом может поставить предприятие в сложное финансовое положение при уплате налогов. Поэтому большинство отечественных предприятий, в связи со сложной экономической ситуацией в стране и задержками оплаты расчетных документов покупателями и заказчиками, для формирования налогооблагаемой прибыли используют метод по фактически поступившим платежам.

В связи с этим, независимо от выбранного варианта полученный финансовый результат является результатом сложившимся на основе цен приобретения активов и фактических издержек. Используемая методика формирования и учета финансовых результатов в Республике Беларусь достаточно сложна и содержит ряд недостатков:

калькуляционный метод исчисления фактической себестоимости продукции, процесс перераспределения отклонения фактической себестоимости от плановой между готовой, отгруженной и реализованной продукцией не позволяет своевременно получать достоверную информацию о величине себестоимости. Поэтому величина финансового результата в балансе определяется, как правило, после наступления отчетного года;

в бухгалтерском учете нет обособленного отражения затрат по элементам, как это принято в целях обеспечения учетных процедур в ряде зарубежных стран;

в отечественном учете балансовая прибыль отражается всегда в фактически сложившихся ценах и используется для отражения в отчетности и для целей налогообложения.

Для ликвидации данных последствий целесообразно разделить бухгалтерии на финансовую и управленческую. Тогда финансовый результат работы предприятия будет определяться в финансовой бухгалтерии, без последовательного определения фактической себестоимости произведенной, отгруженной и реализованной продукции, так как это сфера деятельности управленческой бухгалтерии. Финансовый учет является логическим продолжением управленческого, однако формирует показатели, величина которых будет отличаться от балансовых показателей в фактической оценке.

<http://edoc.bseu.by>

Е.И. Мельникова
ЮУрГУ

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время российские предприятия испытывают острую потребность в инвестициях. Указанное в значительной степени препятствует эффективному развитию субъектов хозяйствования и, как следствие, возникновение негативных структурных изменений в экономике в целом. Необходимо отметить, что банковское кредитование не позволяет в силу отсутствия соответствующей величины свободных денежных средств, а также достаточного опыта взаимодействия с реальным сектором экономики решить проблему финансирования инвестиционных проектов российских предприятий. Таким образом, реципиенту приходится самостоятельно изыскивать различные возможности выхода из сложившейся ситуации. В качестве одного из решений указанной проблемы можно предложить эмиссию облигаций. Последние в настоящее время получили широкое распространение в странах с устойчивой рыночной экономикой, как эффективный инструмент привлечения средств для реструктуризации предприятия.