

5. Конкурентоспособность продукции повышенного качества (К) определится разностью между верхним и нижним пределом цен, которая скорректирована на коэффициент эластичности спроса (ϵ) для конкретного сегмента рынка.

$$K = (C_v - C_n) \cdot \epsilon.$$

Величина конкурентоспособности продукции с повышенным качеством зависит от затрат производителя, системы налогообложения, потребительских свойств продукции.

Л.К. Климович

Гомельский кооперативный институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Современные методы управления требуют значительных издержек, которые особенно велики в условиях практически полного отсутствия рыночной инфраструктуры, опыта рыночного управления и соответствующих кадров. В тоже время и в развитой рыночной экономике транзакционные издержки бывают так велики, что более выгодным оказывается централизованное регулирование в масштабах не только корпораций, страны в целом, но даже группы стран. Реальная рыночная экономика требует научно обоснованного сочетания централизованного регулирования и рыночного механизма. Сущность его в налаживании системы государственного регулирования ключевых параметров, достижение которых обеспечивается сочетанием государственных и рыночных регуляторов формирования оптимальной структуры сферы услуг.

В процессе реформирования экономики республики во многом заново разрабатываются представления об адекватной складывающимся новым условиям концепции управления народным хозяйством. При этом осуществляется планово-рыночное регулирование смешанной экономики с развивающимися формами рыночных отношений. В процессе становления такого управления проходит несколько этапов, связанных с процессами приватизации, разгосударствления, реформирования системы директивно-планового управления экономикой, освоением требований рыночных отношений и интеграции плановых и рыночных методов управления. Современная теория регулирования экономики, в том числе в развитых капиталистических странах, органически соединяет вопросы централизованного и местного планирования и программирования, не противопоставляя их рыночным механизмам и регуляторам.

Важно экономические и административные государственные, а также рыночные регуляторы органически включить в систему планово-рыночных отношений, в целостный механизм функционирования экономики регионов.

Стратегической целью смешанной модели экономики является повышение жизненного уровня населения и обеспечение спроса потребителей на основе создания условий для производства конкурентоспособной продукции, мотивации высокопроизводительного труда, высокой экономической активности населения, регулирования его доходов, недопущение необоснованного расслоения населения по уровню материального благосостояния, усиление воздействия со стороны государства на занятость населения, активизации работы по подготовке и повышению квалификации кадров.

Л. С. Клименя
БГЭУ (Минск)

СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В странах со сложившейся и развитой рыночной экономикой мощная система информационно-аналитической поддержки органов государственного управления и субъектов хозяйствования рассматривается как стратегический национальный курс и представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового рынка. От успеха функционирования данной системы в конечном итоге зависит благополучие не только той или иной фирмы, но и экономическая стабильность и развитие государства в целом.

Системы информационного обслуживания участников рыночных процессов создаются на базе информационно-консультативных служб, государственного и частного типа. Данные службы сосредоточивают свое внимание главным образом на предоставлении широкого спектра информационных услуг по исследованию конъюнктуры рынка, анализу финансовой деятельности, обучению кадров, предоставлению других справочных данных.

В настоящее время немногие розничные торговые предприятия располагают программными продуктами с информацией о производителях товаров на территории Республики Беларусь, в странах ближнего и дальнего зарубежья, при этом отсутствует оперативная информация о ценах, качестве, функциональных особенностях товара, условиях поставки и т.п. Рынок информационных и коммуникационных технологий Республики Беларусь характеризуется низким уровнем конкуренции среди предприятий, оказывающих информационные услуги; основными из них являются Софтинформ, предлагающий базы данных по законодательству Беларуси, России, и частное предприятие Комлев, представляющее коммерческую