

современная техника и самая квалифицированная рабочая сила, огромные затраты на обучение и подготовку рабочих к работе на новом оборудовании не гарантирует высокий уровень производительности и качества продукции. Проведенные исследования показали, что чисто управленческими средствами можно добиться больших успехов, применяя при этом более старое оборудование.

Проведенные исследования показали, что для возрождения своей былой промышленной мощи Украине, как, впрочем, и любой индустриальной стране, столкнувшейся с экономическими трудностями и необходимостью структурной перестройки промышленности, необходимо формирование у менеджеров нового управленческого мышления, внедрение в повседневную практику новой управленческой философии, новой организационной культуры.

<http://edoc.bseu.by>

О.В. Павлюкова
БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

Изменение экономических условий в Республике Беларусь объективно способствовало поиску новых подходов в управлении банком. Это постепенно привело к трансформации традиционной системы планирования банковской деятельности в гибкую, учитывающую изменения рыночной конъюнктуры систему.

Особая роль в системе банковского маркетинга принадлежит стратегическому планированию, призванному обеспечить представление результатов маркетинговых исследований, полученных на предыдущих этапах маркетинга, в виде некоей нормативной базы, регламентирующей деятельность банка. При разработке плана целесообразно проанализировать рыночные приоритеты, что позволит определить направления размещения ресурсов; оценить последствия выбора рыночных приоритетов; наметить требуемые изменения для реализации рыночных возможностей и распланировать их во времени; провести анализ предполагаемых условий функционирования банка; оценить планируемый успех в результате реализации рыночных возможностей.

Стратегический план банка формирует цели и приоритеты в отношении конкретных рыночных сегментов, в которых он работает, определяя тем самым направления инвестиций, которые должны обеспечить долгосрочные цели. Как руководство для менеджера, план описывает реализуемые стратегии (стратегическое положение банка в различных направлениях его бизнеса) в форме конкретных планов действий, приводящих к изменению необходимых параметров. Требуемые изменения сами по себе определяют прикладные задачи менеджеров.