

ция трансакционных издержек (и издержек производства) связана не с действием механизма внешней защиты контрактов, а с тем, что в процессе переговоров принципиальное значение приобретает механизм “частного упорядочивания отношений”, реализуемый через соответствующие институты, обеспечивающие осуществление контрактов. Управленческая версия трансакционного подхода акцентирует внимание и на проблемы предотвращения оппортунистического поведения через поиск наиболее адекватной структуры управленческой иерархии.

Трансакционный подход представляет собой междисциплинарную концепцию, объединяющую правовую, экономическую и организационную науки. Сторонники данного подхода (Р.Коуз, О.Уильямсон, Д.Норт, А.Алчян и другие) заинтересованы в объяснении разнообразия организационных форм и разрешении связанных с этим проблем.

Современная экономика представляет собой совокупность всех функционирующих фирм. Ныне это трансакционная экономика, в которой фирмы связаны друг с другом величайшим множеством контрактных отношений.

<http://edoc.bseu.by>

**И.М. Микulich,**  
**Н.Н. Скриба**  
БГЭУ (Минск)

## **УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ**

В современных условиях при наличии товарного дефицита большинство торговых предприятий республики своей основной целью ставит поиск на рынке дополнительных товарных ресурсов. Задача управления товарными ресурсами даже не ставится, поскольку сам факт получения дефицитных товарных позиций предполагает их быструю реализацию. При этом эффективность проведенных операций не отслеживается. Возможно, для торгового предприятия было бы более выгодным ограничить источники поступления товаров, изменить условия поставки и т.п. Именно эти задачи призван решать менеджмент товарных ресурсов, в рамках которого определяются рациональные товарные запасы, их оптимальная оборачиваемость, наилучший график поступления, условия поставки и др. Только постоянный анализ тенденций на рынке, соотнесение их с изменениями внутренней среды, контроль за исполнением планов позволит достичь результативности при реализации товарной массы, ибо сам факт получения выручки от реализации еще нельзя считать результатом.

Большим недостатком на торговых предприятиях, даже при наличии элементов системы управления товарными ресурсами, является полное отсутствие менеджмента материальных, трудовых и финансовых ресурсов, их соподчинение и взаимосвязь, комплексный подход к управлению всеми видами ресурсов. Если движение товарных ресур-

сов не согласован с движением финансовых ресурсов, у предприятия возникают большие проблемы с ликвидностью и платежеспособностью, что в последствии может привести к банкротству. Это причина явилась основанием для ликвидации в 1998 году только по г. Минску более 30-ти торговых предприятий. В то же время направление движения финансовых ресурсов должны быть строго увязаны с движением материальных и трудовых ресурсов. Несогласованность функционирования этих видов ресурсов может привести к резкому падению рентабельности и даже к убыточности предприятия.

Указанные тенденции сегодня четко обозначились на рынке республики. Безусловно, падение уровня рентабельности торговых предприятий связано, в первую очередь, с влиянием факторов внешней среды. Но именно отсутствие комплексности в управлении всеми видами ресурсов не позволило предприятием быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и выработать защитные меры, направленные на нивелирование последствий их негативного влияния.

Нами выработаны подходы к разработке комплексной программы управления ресурсами на торговом предприятии и оценки их эффективности, которые учитывают специфику их деятельности: специализацию, местоположение, обслуживаемые сегменты рынка, “стаж” работы на рынке, объемы деятельности и т.д. В основе подходов лежит менеджмент финансовых ресурсов, и с ним связывается управление трудовыми, товарными и др. материальными ресурсами. Взаимоувязку ресурсов обеспечивает планирование каждой сделки в рамках общей стратегической программы предприятия. Это позволяет еще до ее осуществления, на предварительном этапе, снять многие проблемы и предотвратить наступление негативных последствий.

Выработанные подходы могут применяться на всех стадиях развития предприятия. Но чем быстрее его руководители осознают необходимость создания комплексной программы управления, тем незначительнее будут потери и выше результативность деятельности. Применение разработанных подходов на ряде торговых предприятий г. Минска позволило им за короткое время погасить убытки, стать ликвидными и постоянно наращивать экономический потенциал.

<http://edoc.bseu.by>

**Т.В. Мишаткина**

Международный институт  
по радиоэкологии им. А.Д.Сахарова

## **ЭТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Современная этическая концепция менеджмента — концепция метракпорации или “материнской” корпорации — усматривает роль этики в бизнесе и управленческой деятельности не только в том, что этика может быть средством максимизации прибыли и оптимизации