

Ниже изображены примеры программного интерфейса.

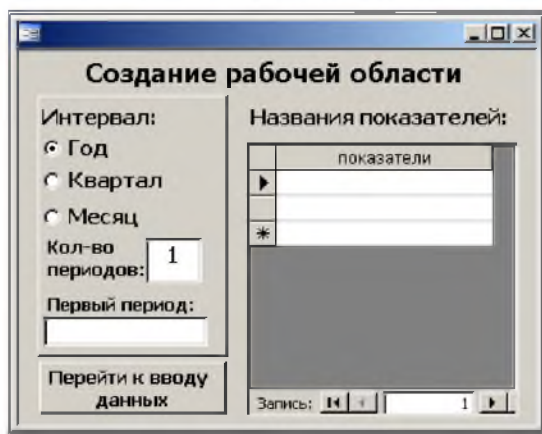


Рис.1 – Главное меню программы

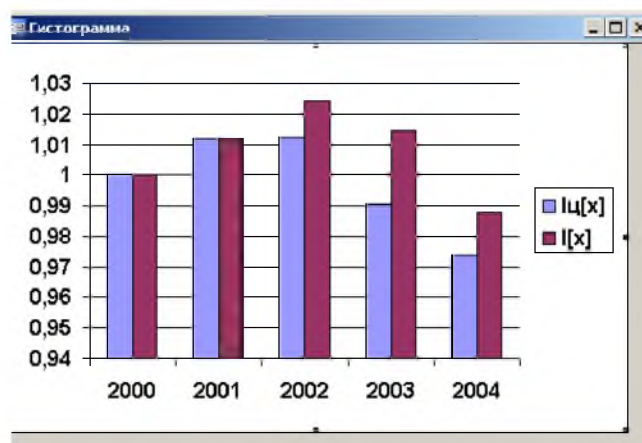


Рис.2 – Объект «Гистограмма»

Дормаш Н.Е.

БГЭУ, ФФБД,ДФУ-1, 2 курс

## АУТСОРСИНГ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На белорусском рынке экспортно-ориентированного программирования среди 200 работающих компаний можно выделить 20 крупнейших, среди которых лидерами рынка являются ЕРАМ (численность персонала — более 1200 человек), ИВА (более 1500 человек), Sam-Solutions (более 400 человек), ScienceSoft (более 170 человек), Itransition/BelHard Group (около 150 человек), BelSoft (около 50 человек) [1].

Объектом исследования данной работы являются компании, ориентированные на разработку и внедрение ПО на внутренний рынок в банковском секторе. Среди таких компаний можно выделить Системные технологии (количество ИТ - специалистов около 275), Soft Club (около 130), ATLAS (около 55), Mariko (около 22), ECSAT-BEL (около 18), AVEST (около 15), BESMAT(около 11).

Отметим, что доля СофтКлуба в разработке ПО в банковском секторе составляет 87,08%, Системных технологий – 67,74%.

Системные технологии: Программные комплексы “СТ - Банк”[2].

СофтКлуб: Пакет прикладных программ «SC-CASH». Семейство программных продуктов SC-УЧЕТ [3].

ООО Атлас: OZIRIS [4].

ООО Марко: Пакет прикладных программ\_“Электронная сберкасса” и банковская информационная система “Программный комплекс автоматизации банковских розничных услуг “СТ – Retail”.

ЗАО Авест: Криптопровайдер AVEST CSP [5].

ЗАО Бисмарт: Платежный терминальный комплекс «ЛАНКОМ» нового поколения [6].

Также в работе рассматриваются продукты, разработанные компанией ЭКСАТ-БЕЛ.

На сегодняшний день ведущим поставщиком программных услуг и решений в Центральной и Восточной Европе и признанным лидером в разработке программ по управлению сложными проектами является ИП “Эпам Системз”, а крупнейшее по масштабам предприятие СП ЗАО “Международный деловой альянс”(ИВА). Однако невозможно не отметить, что сегодня компания СофтКлуб — одна из крупнейших ИТ-компаний в РБ и бесспорный лидер среди отечественных разработчиков банковского и финансового программного обеспечения. Результаты исследования, проведенного в 2007 году Научно-технологической ассоциацией «ИНФОПАРК» и Ассоциацией белорусских банков, подтверждают эти слова: 100% принявших участие в опросе банковских учреждений Беларуси, согласно данным [www.softclub.by](http://www.softclub.by), в качестве поставщика наиболее полных решений для банковской сферы называют компанию СофтКлуб. Ее клиентами являются 27 из 31 зарегистрированного банка страны, в которых обслуживается более 8.000 000 вкладных счетов физических лиц; с помощью программных продуктов СофтКлуба автоматизирована работа около 250 финансово-кредитных учреждений республики.

## **Литература**

1. Басько В.В., Буракова Е.И., Семашко И.Л. “Научно-технологическая ассоциация Inforpark 2006”, 2007.
2. Системные Технологии [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа: [www.st.by](http://www.st.by). – Дата доступа: 15.04.2009.
3. СофтКлуб [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа: [www.softclub.by](http://www.softclub.by). – Дата доступа: 15.04.2009.
4. Атлас [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа: [www.a2000.by](http://www.a2000.by). – Дата доступа: 15.04.2009.
5. Авест [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа: [www.avest.by](http://www.avest.by). – Дата доступа: 15.04.2009.
6. Бисмарт [Электронный ресурс] – Минск, 2009. – Режим доступа: [www.besmart.by](http://www.besmart.by). – Дата доступа: 15.04.2009.

**Дядюля М.П.**

БГАТУ, ФПУ, группа 63ЭИ, 1 курс

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПРОВОДНЫХ ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

На протяжении всего времени человек пытается сделать комфортным своё существование. Для перемещения были изобретены автомобили, для визуализации информации – телевизоры, компьютеры, для связи между людьми – телефоны, теперь и мобильные. Но этого было все равно недостаточно: появились ноутбуки, пульты, Bluetooth, интернет. Теперь речь идет о том, чтобы еще более усовершенствовать возможность повсеместного пользования интернетом, а значит информацией.

Цель данной работы – дать характеристику современного белорусского беспроводного интернета [1], показать как положительную его сторону, так и его недостатки при организации работы хозяйствующих субъектов на основе компьютерных и коммуникационных технологий [3, 5-8]. Переходя к