

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

С тех пор как исследования показали, что медицина не способна предотвратить 10 основных причин смерти населения развитых стран и что 9 из этих 10 являются следствием нездорового образа жизни, многие жители этих стран обратились к профилактическим мерам — физической активности. Наблюдается устойчивая тенденция роста числа занимающихся физической культурой. Рост потребности населения в этих услугах вызвал ощутимое увеличение предложения на рынке спортивно-оздоровительного досуга. Сегодня доход спортивно-оздоровительных клубов превышает 8 млрд. долл. в год. Ежегодно открывается около 250 новых крупных и 100 малых физкультурно-оздоровительных центров и клубов. Жизненный цикл подобных организаций составляет в среднем около 11 лет.

Причины неудач разнообразны, но основная — некомпетентность и неопытность предпринимателей (по данным исследователей доля этих причин составляет 44,6 %). Успешное предпринимательство требует современных знаний по управлению предприятием. Среди них особая роль отводится финансовому менеджменту, как науке управления финансовыми ресурсами и капиталом (имуществом) предприятия.

В связи с этим финансовому менеджеру в своей деятельности следует исходить из понимания универсального характера методов финансового менеджмента, учитывающего внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовые потоки, а не только проблем финансирования. Важно при этом учитывать особенности финансов предприятий сферы услуг.

Следовательно, меняется тактика финансового менеджмента по оперативному управлению оборотными активами, а вместе с ними и краткосрочными обязательствами; увеличивается значение по принятию ценовых и прочих маркетинговых решений (для привлечения клиентов) с точки зрения их влияния на финансовые результаты; растет роль определения динамики финансовых результатов, в связи с сезонностью потребления физкультурно-оздоровительных услуг при обслуживании внешнего долга и определении при этом приемлемого уровня предпринимательского риска; повышается значение в управлении финансовыми потоками, связанными с оттоком капитала и структурой переменных и постоянных затрат.

Следует особо остановиться на роли финансового менеджмента с позиций управления финансовыми потоками отрасли “физическая культура и спорт”. При разработке модели (концепции) функционирования отрасли финансовый менеджмент должен помочь решать задачи

распределения бюджетных ассигнований по всем трем формам спортивной практики: организованный соревновательный спорт, организованный спортивный досуг и неорганизованный спорт.

В целом можно сделать следующий вывод — финансовому менеджменту необходимо приступить к выявлению особенностей применения своих законов в сфере услуг.

Г.Л. Харевич

Белорусский коммерческий университет управления

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОТРАСЛЕЙ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

На современном этапе развития науки управления финансами предприятия все более широкое признание в практике работы отраслей материального производства находит финансовый менеджмент.

Следует отметить, что наука и практика управления финансами отраслей по производству нематериальных благ привлекает еще мало внимания ученых в нашей стране. Создалась ситуация, когда все издаваемые в республике научные монографии, учебные и практические пособия раскрывают особенности и принципы финансового менеджмента для предприятий промышленности, строительства, коммерческих банков, торговли и т.п., но нет аналогичных материалов для предприятий и организаций оказывающих, например, услуги по охране здоровья, информационно-справочные, консультативные, научные, жилищные и т.д. Ряд отраслей народного хозяйства оказались вне сферы внимания исследователей по этой проблеме.

Развитие отраслей, производящих нематериальные блага, порой занимают ведущее место в сравнении с развитием предприятий материального производства, особенно когда рассматривают интеллектуальное обеспечение подготовки производства. Поэтому недостаточное внимание ученых к этому разделу экономических знаний может негативно сказаться на развитии и отраслей материального производства, так как эти сферы тесно взаимосвязаны, взаимно обуславливают друг друга.

Основная причина такого состояния дел (как, впрочем, и по многим другим вопросам экономики предприятий непроизводственной сферы), это отсутствие в республике научно-исследовательских институтов, которые занимались бы как фундаментальными, так и прикладными проблемами управления финансами предприятий отраслей производящих нематериальные блага. На современном этапе формирования рыночных отношений государство уже, а бизнес еще не могут финансировать создание и работу научных подразделений, которые заполнили бы создающуюся нишу в экономических знаниях.