

внутренних источников, следует исходить из необходимости максимизации совокупной их суммы.

М.Ф. Федорова

Гомельский кооперативный институт

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ: ГРАНИЦЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В условиях рыночных отношений предприятия вступают в особые финансовые отношения с государством по поводу уплаты обязательных платежей — налогов. Возможности управления этими отношениями ограничены их спецификой, которая состоит в следующем: отсутствуют возможности выбора партнера (так как им всегда выступает государство) и отстаивания своих интересов путем заключения договоров, контрактов; индивидуальная безвозмездность платежей; обязательность и строгая регламентация налогов, принимающая силу закона; жесткая финансовая ответственность.

Таким образом, налоговая система это безусловная реальность функционирования хозяйствующих субъектов, которая устанавливается государством и должна учитываться при управлении предприятием. Налоги являются денежными расходами, сумма которых уменьшает прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия и финансовые ресурсы. В связи с этим, главная задача управления налогообложением — минимизация налоговых платежей. На наш взгляд, успешное разрешение этой проблемы предполагает направить управленческие усилия на: обеспечение соблюдения действующего налогового законодательства и оперативный учет его изменений; поиск, обоснование и широкое использование установленных льгот; влияние на налогооблагаемую базу с целью ее минимизации и отслеживание соответствия уменьшения налогов цели увеличения финансовых ресурсов; учет территориальных особенностей функционирования налоговой системы; анализ эффективности проводимой налоговой политики.

Обеспечение соблюдения действующего налогового законодательства является важной задачей управления финансами предприятия. Налоги должны быть уплачены в соответствии с проведенными хозяйственными операциями и полученным финансовым результатом, ни одна из форм уклонения от их уплаты, идущая в разрез с законом для предприятий недопустима. Во-первых, это влечет за собой большие финансовые санкции, которые уменьшают сумму прибыли, остающуюся в распоряжении. Во-вторых, подрывает репутацию предприятия в деловых кругах.

Управление налогообложением предприятий предполагает выявление различных видов льгот, предоставляемых отдельным предприяти-

ям, видам деятельности. Исследования показывают, что не все хозяйствующие субъекты используют это из-за не знания и не умения обосновать права на соответствующие льготы, чем значительно расширяют налогооблагаемую базу и объем платежей.

Важным элементом управления налогообложением предприятия является целенаправленное воздействие на налогооблагаемую базу и ее составляющие. Так, в рамках действующего закона Республики Беларусь “О бухгалтерском учете и отчетности” предприятиям предоставлено право самостоятельно выбирать способы ведения бухгалтерского учета. В зависимости от выбранных способов начисления амортизации, метода оценки производственных запасов, метода определения выручки будут зависеть суммы основных элементов налогооблагаемой базы — амортизации, материальных затрат, себестоимости, прибыли, синхронность получения денежных средств и возникновения задолженности по налогам.

При управлении налогообложением предприятия должны учитывать территориальные преимущества налоговой системы — свободные экономические зоны в своей стране, оффшорные зоны. Для анализа эффективности налоговой политики целесообразно рассчитывать коэффициенты налоговой нагрузки реализованной продукции, налогообложения затрат, прибыли, др.

М.Ф. Федорова

Гомельский кооперативный институт

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях развития рыночных отношений жизненно важной задачей предприятий является удержание своих позиций на рынке товаров и услуг. Успешное разрешение этой проблемы во многом зависит от умения управлять предприятием. Нормальное функционирование хозяйственной деятельности требует должного финансового обеспечения. В связи с этим, важнейшим объектом управления выступают финансовые ресурсы.

В ряде учебников по финансовому менеджменту финансовые ресурсы определены как денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятия, организаций. На наш взгляд, такая трактовка неправомерна, так как отождествляет разные понятия. Финансовые ресурсы это не все денежные средства предприятия, а лишь их часть, предназначенная на осуществление расширенного воспроизводства. Безусловно, управление денежными потоками является важной составляющей финансового менеджмента, однако управленческие усилия должны быть направлены не только на оптимизацию движения денежных средств в целом, но и на увеличение в них части, остающейся в распо-