

1. Прямое регулирование уровней и соотношения цен;
2. Контроль за ценами.

Изложенные выше два подхода (макро- и микроэкономический) требуют, бесспорно, детализации и наполнения реальными действиями. Однако Беларусь находится только в самом начале перехода к рынку, поэтому еще нет “культуры ценовых отношений”, которая складывается десятилетиями. Белорусское государство должно устанавливать и регулировать цены только на определенные виды товаров, что связано, во-первых, с ограниченностью возможностей органов государственного управления, во-вторых, с ростом сложности производства и потребления, всего производственного процесса, который сам по себе обуславливает больший уровень самостоятельности хозяйствующих субъектов в принятии решений.

Е.К. Чирич

Гомельский кооперативный институт

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ

В период структурной перестройки экономики республики привлечение как можно большего количества внешних и внутренних инвестиций приобретает приоритетное значение.

Эффективная деятельность и организация маркетинговых служб на внешних рынках может стать одним из направлений решения данной проблемы. Так, для повышения инвестиционной привлекательности страны целесообразно создать разветвленную сеть торговых представительств за рубежом, что будет способствовать повышению эффективности торгово-экономического сотрудничества между странами и созданию более полного представления о ресурсах и потенциале народного хозяйства республики.

В целях привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций целесообразно более полно использовать современные компьютерные информационные технологии. Данное направление уже получило свое развитие. Для получения полной информации о Республике Беларусь, ее экспортном потенциале и условиях осуществления внешнеэкономической деятельности Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен в сентябре 1998г. был создан и официально зарегистрирован WWW-сервер. К сожалению, данные доступны не всем пользователям, так как предоставляются на английском языке. В республике также были учреждены Белорусское агентство содействия иностранным инвестициям (БАСИИ) и Банк международной торговли и инвестиций, который призван решать общеэкономические задачи, в

том числе содействие развитию интеграционных процессов, повышению инвестиционной активности, обеспечению финансирования экспортноориентированных производств.

Улучшение инвестиционной среды в стране способствует повышению деловой активности отечественных и зарубежных предприятий различных форм собственности. Эффективное использование новых форм сотрудничества способствует привлечению иностранного капитала, обеспечивая выход отечественных предприятий на новые уровни международного сотрудничества. Мы можем предложить перспективную форму сотрудничества — осуществление совместной деятельности без образования юридического лица, т.е. без отчуждения собственности. Примером такой деятельности может стать “Супермаркет” “Машеровский” в г. Минске, который был учрежден белорусской внешнеторговой фирмой “Белкоопвнешторг” Белкоопсоюза и частной итальянской фирмой “Евро трэйдинг компани”. Результатом явилась организация розничной торговли качественными товарами по конкурентоспособным и доступным ценам.

Таким образом, повышая эффективность деятельности предприятий, целесообразно использовать комплексный подход к решению проблемы как на макро-, так и на микроуровнях, привлекая новые методы и виды сотрудничества, обеспечивая эффективную деятельность маркетинговых служб на внешних рынках, повышая экспортный потенциал государства, в целом.

Л.В. Чурило

Гомельский кооперативный институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В розничной торговле повременная и сдельная оплата труда применяются в сочетании с различными премиальными системами. Главное назначение премирования — через материальную заинтересованность работников розничной торговли стимулировать качество обслуживания населения, увеличение прибыли, объемов продажи товаров, экономию ресурсов.

При переходе к рыночным отношениям одновременно с процессом децентрализации оплаты труда необходимо привести в соответствие с изменившимися условиями хозяйствования и построение премиальных систем, придав им большую гибкость, усилив их стимулирующие функции.

При дефицитности многих товарных групп, ажиотажном спросе применение такого показателя, как темп роста товарооборота ведет к автоматическому начислению премии. Нельзя признать правильным, что все работники вне зависимости от характера исполняемых функ-