

Наряду с традиционной оптовой торговлей реформа базы позволяет получить новые возможности в развитии сети розничной торговли.

Особую роль в торговом центре играет такое подразделение, как ярмарочно-выставочный комплекс. Его главное функциональное назначение — концентрация всех образцов продукции региональных (например, областных) товаропроизводителей в одном месте, создание эффективной информационно-коммерческой сети, оперативное коммерческое взаимодействие как с товаропроизводителем, так и с потенциальным покупателем. В связи с этим, экономически целесообразно и достаточно создание не более одного — двух упомянутых торговых центров в областных городах республики.

Апробация результатов проведенных исследований в Центре “Могилевский товарный рынок” подтвердила их реальность и практическую ценность.

**В.В. Козлов**  
БГЭУ (Минск)

## **ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Каждое предприятие периодически осуществляет инвестиционное проектирование. Осуществление рационального инвестирования в развитие предприятия возможно лишь на основе систематизированной инвестиционной программы — инвестиционной стратегии, предполагающей создание и осуществление одного или нескольких инвестиционных проектов предприятия. Формирование инвестиционной стратегии предприятия проходит ряд этапов: оценка макроэкономических факторов, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, оценка квалифицированной подготовленности персонала по реализации инвестиционной стратегии, формирование целей инвестиционной стратегии, отбор проектов и проведение финансово-экономической оценки, формирование портфеля реальных инвестиций, оценка рисков.

По результатам анализа составляется бизнес-план. Основные проблемы в составлении бизнес плана: ограниченность информации, использование западных методик составления, без учета региональных особенностей при разработке. В разрабатываемых бизнес-планах не получают должного экономического обоснования проектируемые показатели.

Чтобы бизнес-план удовлетворял потенциального инвестора и был реальным, по нашему мнению, необходимо включить в него следующие разделы: качество нового продукта, обеспечение его конкурентоспособности, условия и эффективность ведения бизнеса в долгосрочные перспективы его развития.