

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Сущность рыночной концепции управления производством состоит в том, что каждое предприятие и его подразделения должны определять масштабы и направления своей деятельности, руководствуясь интересами потребителей. Использование в управлении принципа работы на потребителя является исходным этапом формирования новой эффективной модели регулирования экономики.

В условиях рынка необходимо изменить целевой подход к управлению производством продукции, предусматривающий изготовление только тех изделий и в таких количествах, которое необходимо потребителю.

С точки зрения всего предприятия система управления производством должна добиться выпуска нужного ассортимента изделий, повышения их качества с учетом требований рынка. А с точки зрения рабочего места на всем протяжении технологической цепочки производства изделий создать такие условия, когда товар поступает потребителю по мере потребности в нем рынка. Управление производством продукции на каждом рабочем месте в такой последовательности создаст возможности для своевременной доставки товара потребителю, непрерывной работы предприятия при минимальных запасах материалов и объемов незавершенного производства. При этом сокращается длительность производственного цикла и уменьшается величина денежных средств, связанная в процессе изготовления продукции на предприятии.

Т.А. Кузьма
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ И ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В гостиничном хозяйстве планирование является чрезвычайно важным, так как жесткость гостиничного предложения — это негативный элемент для эффективности. Поэтому необходимо:

при проектировании гостиницы рассчитывать вместимость с учетом периодических ситуаций незагрузки и полной загрузки в течение года;

использовать оборудование таким образом, чтобы оно могло с легкостью реконверсироваться в гостиничный комплекс в зависимости от благоприятных или неблагоприятных процессов;

предусмотреть различные виды комнат или линий продаж;

постоянно иметь достаточное количество ликвидных активов с целью управления с легкостью персоналом;

привести в порядок нагрузку персонала и его количество.