

УПРАВЛЕНИЕ ВАЛОВЫМ ДОХОДОМ ТОРГОВЛИ

Применительно к доходам можно выделить два уровня механизма экономического регулирования: механизм управления доходами и механизм объективного формирования валовых доходов, включающий в себя две подсистемы: механизм формирования и механизм распределения и использования. Целесообразность разграничения двух уровней связана с необходимостью выделения субъекта экономических отношений и объекта. При этом процессы управления создают основу для качественных изменений механизма формирования валовых доходов, а действенность всего механизма экономического регулирования определяется обеспечением взаимосвязи и сбалансированности его элементов, и соответствием экономических целей материальным интересам общества, коллектива и отдельного работника.

Таким образом, механизм регулирования включает в себя две подсистемы: на уровне воздействия прямых и косвенных факторов объективного характера и на уровне регулирования и управления этими факторами в совокупности с воздействием на процессы формирования и использования субъективных факторов. Степень согласования этих факторов с объективными условиями выражается в оценке эффективности хозяйствования, которая проявляется в заинтересованности каждого работника в достижении высоких результатов труда при оптимальном использовании ресурсов.

Управление доходами преследует конечную цель — максимизацию прибыли в условиях нестабильного спроса, меняющегося случайным образом. Усиление роли доходов торговли в современных условиях требует глубокого исследования механизма их формирования. Отличительной особенностью современных процессов формирования торговых надбавок (основного источника валовых доходов торговли) в РБ является жесткая регламентация органами ценообразования порядка их обоснования и применения, установление предельных размеров торговых надбавок не только на социально значимые товары. Проводимая в настоящее время политика ограничения размеров торговых надбавок преследует антиинфляционные цели, защиту интересов малообеспеченных слоев населения, с одной стороны, и необходимость сокращения издержек обращения в самих торговых предприятиях на основе экономических методов регулирования деятельности и более эффективного использования имеющихся ресурсов, включения комплекса внутренних резервов развития, — с другой.

Таким образом, управление доходами — это совокупность средств, направленных на покрытие издержек обращения и получение оптимальной прибыли в условиях ограничения размеров торговых надбавок и необходимости соблюдения ассортиментного перечня в магазинах на основе использования различных источников информации и учета комплекса объективных и субъективных факторов.