

Нами проанализированы задачи управления производством, к которым относятся управление местной телефонной связью, междугородной телефонной связью, телеграфной связью, а также специальными видами связи. Для данных задач рассмотрены подходы их автоматизации.

А. В. Владыко
БГЭУ (Минск)

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Практика хозяйствования в торговле свидетельствует о скептическом отношении к внедрению действенной системы планирования на торговых предприятиях. Причины такого подхода заложены действующей системой экономического хозяйствования, спецификой проблемы:

1. Сложившееся понятие формальности плана.
2. Трудности создания конкретных ориентиров в разработке внутрифирменных планов.
3. Отсутствие опыта управленческого звена в разработке внутрифирменных планов тормозят развитие системы планирования на предприятии.
4. Отсутствие слаженной организационной структуры по развитию планирования, внедрению конкретных наработок отечественного или зарубежного опыта в практику внутрифирменного планирования, а также “взаимопроникающей” системы сотрудничества между руководителями и подчиненными.

Оценивая специфику торговых предприятий, существующие проблемы в области планирования и системе управления в целом, предлагаем к внедрению на уровне внутрифирменного планирования систему планирования, основанную на принципах контроллинга.

Концепция контроллинга в планировании сконцентрирована на достижении главной стоимостной (монетарной) цели предприятия — оптимизации финансового результата через максимизацию прибыли и ценности капитала при гарантированной ликвидности. Посредством контроллинга достижение данной цели координируется с достижением социальных и рыночных целей и необходимыми для этого мероприятиями, ресурсами. Основные задачи контроллинга заключаются в информационном обеспечении процессов планирования, регулирования и контроля (мониторинга) на предприятии, в выполнении функций системной интеграции. Базу контроллинга составляют показатели торгового и финансового учета.

Применение контроллинга белорусскими торговыми предприятиями сопряжено с различными трудностями: отсутствие эффективной системы управленческого учета, разделения затрат на переменные и постоянные, учета по центрам прибыли; ограниченность маневрирова-

ния ценовыми инструментами; непоследовательность мероприятий фискального характера; недостаточные знания руководителя звена в области менеджмента; отсутствие реально работающих плановых и контролирующих служб (специалистов) на предприятии, опыта ведения планово-контрольных расчетов. Любая деятельность должна эволюционировать, выбирая реальные, ориентированные на специфику торговой деятельности инструменты управления, одним из которых и является внутрифирменное планирование.

*А.Л. Войтишкина,
Л.В. Федосенко*

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

ВОПРОСЫ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

В 1998 году предприятия и организации Гомельской области осуществляли внешнеторговую деятельность со всеми странами СНГ и 77 государствами дальнего зарубежья. Объем внешней торговли субъектов хозяйствования по итогам 1998 года оценивается в размере 1650, 2 млн дол. США, что на 5 % меньше, чем в 1997 году. Доля экспорта во внешнеторговом обороте области составила 51 % (темп роста к уровню 1997 года составил 93 %), а импорта — 49 % (темп роста — 96).

Анализ работы 24 крупнейших предприятий области показал, что большинство субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеторговую деятельность, закончили год с отрицательным сальдо внешнеторгового оборота.

Активизировать внешнеторговую деятельность области, достигнуть большей импортно-экспортной сбалансированности можно посредством практической реализации следующих направлений :

рационализации импорта за счет увеличения в структуре импорта инвестиционной доли и сокращения доли сырьевых закупок;

развития экспорта и сокращения импорта продукции путем рационального использования природных ресурсов, полезных ископаемых и других видов местного сырья;

реализации мероприятий Программы импортозамещения продукции межотраслевого назначения по Гомельской области;

внедрения новых технологий и перевооружения производств в целях повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

осуществления экспортоориентированных инвестиционных проектов в созданной СЭЗ “Гомель-Ратон”;

поддержки отечественных товаропроизводителей;

активизации участия товаропроизводителей-экспортеров области в международных ярмарках-выставках.