

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ СВЯЗИ

На рубеже 21 века идеология автоматизации управления предприятием значительно трансформировалась. АСУ, широко распространенные в 70 – 80 годы, практически ушли в прошлое. На смену им приходят информационные системы управления (ИСУ) на основе комплексов ПЭВМ, локальных и глобальных сетей. Вместе с тем в настоящее время не существует единого подхода к построению ИСУ. Структурно ИСУ можно представить тремя подсистемами: управления производством, управления финансами, управления персоналом.

В качестве теоретических основ ИСУ можно рассмотреть реинжиниринг бизнеса, получивший широкое распространение в 90-х годах. Под последним понимают фундаментальное переосмысление и рациональное перепроектирование деловых процессов с использованием информационных технологий (ИТ) для достижения эффекта в 400 – 500 %. Современные ИТ радикально меняют бизнес-процессы и значительно улучшают экономические показатели деятельности предприятий. Применение распределенных баз данных позволяет одновременно пользоваться информацией в разных местах. Использование экспертных систем упрощает работу менеджера. Телекоммуникационные сети позволяют сочетать централизацию и децентрализацию в управлении. Системы поддержки принятия решений снижают уровень ответственности по вертикали управления. Беспроводная связь и переносимые компьютеры позволяют посылать и получать информацию менеджерам из того места, где он находится. Телекоммуникации позволяют упростить и ускорить контакты с потенциальными клиентами. Технология автоматизированного индексирования позволяет упростить поиск требуемой информации. Наконец, высокопроизводительные системы позволяют оперативно корректировать планы организации по мере необходимости.

Еще одной составляющей теоретических основ автоматизированного управления предприятиями являются достижения искусственного интеллекта; представление и обработка знаний, логика предикатов и доказательство высказываний, формализация проблемы и автоматизированное принятие решений. В качестве практических приложений следует отметить использование систем принятия решений, экспертных систем, распределенных интеллектуальных систем.

Создание ИСУ требует значительных капитальных затрат, включающих дорогостоящие технические и программные средства, и создание информационной базы, а также эксплуатационных затрат, в первую очередь за счет привлечения квалифицированного персонала. Вместе с тем эти затраты окупаются как за счет сокращения персонала управления, так и за счет повышения качества, уменьшения времени обработки документов.

Нами проанализированы задачи управления производством, к которым относятся управление местной телефонной связью, междугородной телефонной связью, телеграфной связью, а также специальными видами связи. Для данных задач рассмотрены подходы их автоматизации.

А. В. Владыко
БГЭУ (Минск)

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Практика хозяйствования в торговле свидетельствует о скептическом отношении к внедрению действенной системы планирования на торговых предприятиях. Причины такого подхода заложены действующей системой экономического хозяйствования, спецификой проблемы:

1. Сложившееся понятие формальности плана.
2. Трудности создания конкретных ориентиров в разработке внутрифирменных планов.
3. Отсутствие опыта управленческого звена в разработке внутрифирменных планов тормозят развитие системы планирования на предприятии.
4. Отсутствие слаженной организационной структуры по развитию планирования, внедрению конкретных наработок отечественного или зарубежного опыта в практику внутрифирменного планирования, а также “взаимопроникающей” системы сотрудничества между руководителями и подчиненными.

Оценивая специфику торговых предприятий, существующие проблемы в области планирования и системе управления в целом, предлагаем к внедрению на уровне внутрифирменного планирования систему планирования, основанную на принципах контроллинга.

Концепция контроллинга в планировании сконцентрирована на достижении главной стоимостной (монетарной) цели предприятия — оптимизации финансового результата через максимизацию прибыли и ценности капитала при гарантированной ликвидности. Посредством контроллинга достижение данной цели координируется с достижением социальных и рыночных целей и необходимыми для этого мероприятиями, ресурсами. Основные задачи контроллинга заключаются в информационном обеспечении процессов планирования, регулирования и контроля (мониторинга) на предприятии, в выполнении функций системной интеграции. Базу контроллинга составляют показатели торгового и финансового учета.

Применение контроллинга белорусскими торговыми предприятиями сопряжено с различными трудностями: отсутствие эффективной системы управленческого учета, разделения затрат на переменные и постоянные, учета по центрам прибыли; ограниченность маневрирова-