

Исходя из данного процесса управления, общее понятие “информация” можно сформулировать как совокупность сообщений, устраняющих неопределенность знаний у субъекта управления об управляемом объекте. В этом определении обратим внимание на два важных положения.

Во-первых, не все сообщения являются информацией, а лишь те, которые устраняют неопределенность, т.е. служат достижению целей системы. Следовательно, понятие “информация” предусматривает определенную переработку данных и сообщений, отбор из них только тех, которые несут новое и важное для функционирования системы управления.

Во-вторых, понятие “информация”, как устраняющее неопределенность, позволяет установить меру этой неопределенности, что дает возможность получить количественную характеристику информации. Количественное измерение информации является важнейшим достижением кибернетики в данной области, открывшим путь для создания и внедрения технической базы переработки информации и разработки нормативов трудовых управленческих процессов.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.А. Подлипская*  
Могилевский машиностроительный институт

## **ПРЕДПОСЫЛКИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современные условия деятельности предприятия постоянно изменяются, поэтому, несмотря на отрасль, юридическую форму или размер, общими целями для любого предприятия является получение прибыли и достижение финансовой устойчивости предприятия. Значит, управляя предприятием, необходимо уделять большое внимание управлению его финансовой устойчивостью.

При управлении деятельностью любого предприятия укрупненно можно выделить два направления:

1) управление доходами таким образом, чтобы они оставались на некотором уровне, превышающем определенный минимум, гарантирующий предприятию финансовую устойчивость;

2) управление структурой производственной программы выпускаемой продукции с точки зрения ее постоянного соответствия структуре потребительского спроса (по показателям номенклатуры, качества, количества выпускаемой продукции).

Для оценки финансового устойчивого положения предприятия можно использовать интегральный показатель финансовой устойчивости, который включает формализацию всех показателей, характеризующих предприятие, поставщиков и потребителей и определяется как

$$I = k_1 * I_1 + k_2 * I_2 + k_3 * I_3,$$

где  $k_1, k_2, k_3$  – коэффициенты, которые учитывают значимость взаимоотношений предприятия соответственно с внутрисистемной производственно-сбытовой и рыночной средой, а также влияние рыночной среды на деятельность предприятия.

Для финансово устойчивого предприятия интегральный показатель финансовой устойчивости  $I = I_{opt} - \delta$  (где  $I_{opt}$  – оптимальное значение интегрального показателя финансовой устойчивости,  $\delta$  – допустимое отклонение интегрального показателя финансовой устойчивости от оптимального).

В процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия постоянно происходят различные изменения под воздействием поставщиков, сбыта и конкурентов, следовательно, изменяются цены, номенклатура, структура спроса на выпускаемую продукцию. Поэтому управлять финансовой устойчивостью можно путем последовательного определения величины изменений интегрального показателя финансовой устойчивости при любых изменениях во внешней и внутренних средах, затем нужно выбрать режим работы предприятия, и в заключении – стратегию перехода на этот режим.

Такая модель управления финансовой устойчивостью предприятия в полном объеме учитывает все аспекты, возникающие в процессе его производственно-хозяйственной деятельности. Однако, она требует оперативности как в расчетах, так и в принятии решений, чего можно добиться при использовании экономико-математической модели.

<http://edoc.bseu.by>

**И.И. Полещук**  
БГЭУ (Минск)

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Главные идеи политики ценообразования на переходном этапе – обеспечение социальной защиты и повышение уровня жизни населения, условий расширенного воспроизводства для отечественных товаропроизводителей, стимулирование экспорта.

Ценовая политика в республике должна строиться на основе сочетания свободного формирования рыночных цен в рамках правового поля и государственного управления ценами. Последнее должно оптимально сочетать меры прямого и косвенного регулирования, баланс между которыми определяется состоянием экономики. В условиях переходного периода прямое государственное регулирование должно действовать в отношении видов продукции (услуг), производимых предприятиями-монополистами, а также на базовые, структурообразующие виды сырья и продукции, которые определяют затраты во многих отраслях экономики, основные социально-значимые товары и услуги.