

Ситуация 2. При низком урожае картофеля валовой сбор не падает, как показывает практика последних лет, ниже 8 млн тонн., однако цены растут непропорционально снижению предложения и могут выйти за верхний ценовой порог. В этом случае следует осуществлять продажу по текущей рыночной цене запасов тех картофелепродуктов, которых имеют большой срок хранения, а также временно снизить импортные пошлины на картофелепродукты, прежде всего для отечественных импортеров.

В результате подобных действий в области государственного регулирования внутреннего рынка картофеля возможно достижение более удовлетворительное с социально-экономической точки зрения состояние, при котором крестьяне довольны стабильным спросом и ценой, а потребители картофеля и картофелепродуктов довольны стабильным предложением и ценой. Кроме того, при данном положении легче планировать производство сырья и картофелепродуктов, а, следовательно, разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты в картофелепродуктовом подкомплексе. Тем самым закладываются основы для долговременной экономической политики на уровне продуктовых подкомплексов.

Осуществляемый правительством контроль над ценами, как основное регулирующее воздействие, создает ситуацию, для которой самым характерным является то, что различные группы населения и предприятия различных отраслей, имеющие прямое отношение к продукции сельского хозяйства, различным образом реагируют на это.

Результатом государственной политики контроля за ценами также являются вмененные издержки для анализируемых субъектов хозяйствования, которые прежде всего и определяют такую их реакцию.

Те, кто настаивает на регулировании цен, мыслят в терминах юридических: исторически сложившихся издержек и ценообразования на основе средних издержек. Неизбежным результатом такого поведения становятся экономически бессмысленные цены, при которых некоторые пользователи покупают отдельные ресурсы по таким низким ценам, что выводит этот ресурс за рамки политики экономного его использования. Другие же пользователи этого ресурса вынуждены инвестировать средства в заведомо невыгодные проекты по его экономии. Альтернативным является тип поведения базирующийся на экономической логике: выгоде упущенных возможностей и ценообразованию на основе предельных издержек.

М.Н. Гриневич

Белорусская государственная политехническая академия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Для повышения надежности работы предприятий необходима эффективная система управления их ресурсами. При этом возрастает

роль собственника и потребность в обосновании целевых ориентиров. Собственник должен иметь возможность реально влиять на выбор политики предприятия с помощью существующих правовых механизмов. Среди важнейших целей следует выделить максимизацию рыночной стоимости фирмы.

Создание системы управления ресурсами предприятий является актуальным как для частных предприятий и физических лиц — их владельцев, так и для крупнейшего в настоящее время собственника — государства. Поведение многих предприятий свидетельствует об отсутствии эффективного механизма управления собственностью, что приводит к принятию необоснованных управленческих решений и потерям для фирмы и ее собственников.

Одним из подходов к эффективному управлению ресурсами предприятий может быть создание структур холдингового типа, деятельность которых будет направлена на увеличение их рыночной стоимости.

Обеспечению нормальной работы будет способствовать изменение характера взаимоотношений субъектов хозяйствования между собой и с властями.

Прирост рыночной стоимости можно получить за счет оптимального использования имеющихся в распоряжении структуры холдингового типа ресурсов. Подход к решению данной задачи заключается в таком распределении средств по сферам деятельности или направлениям их применения, чтобы отдача была наибольшей. Выбор оптимального варианта зависит от ценностных предпочтений субъектов хозяйствования в конкретный момент.

Решаемая проблема может рассматриваться в нескольких аспектах: как эффективно распорядиться фиксированной суммой; как определить оптимальную величину потребности в ресурсах; каковы масштабы возможности перераспределения ресурсов между субъектами хозяйствования в соответствии с действующим законодательством.

Создание эффективного механизма управления ресурсами требует наличия сбалансированности прав и ответственности различных предприятий и структур государственной власти, т.е. необходим комплексный подход к развитию предприятий и региона.

Одной из задач холдинговых структур является стимулирование инвестиционной активности входящих в нее субъектов хозяйствования. На состояние инвестиционных процессов оказывают влияние налоговая и денежно-кредитная политика государства. К основным источникам инвестиций относятся: прибыль; амортизационные отчисления; кредитные займы. Доля собственных средств в структуре источников инвестиций в экономике Беларуси составляет 53,8 %. Инвестиционная активность предприятий в значительной мере зависит от существующей налоговой системы. Величина налоговых изъятий в Республике Беларусь составляет более 40 % ВВП, тогда как оптимальное ее значение находится в пределах 25 %. Государство регулирует инвести-

ционную активность предприятий с помощью общих и индивидуальных налоговых льгот, направленных на поддержку отечественных производителей и повышение конкурентоспособности продукции.

Для усиления заинтересованности предприятий и холдинговых структур в инвестициях необходимо:

обосновать способы начисления амортизации основных производственных фондов и механизм ее индексации в условиях инфляции;

предоставить возможность предприятиям самостоятельно устанавливать нормы амортизационных отчислений для активной части основных фондов, которые не более чем в два раза превышали бы нормативные. При этом следует предусмотреть целевое расходование этих средств в установленные сроки;

включить в облагаемую базу налога на недвижимость полностью амортизированное имущество, приняв его стоимость для исчисления данного налога в размере 10 % от первоначальной (восстановительной). Это позволит нацелить предприятия на обновление основных средств и списание (реализацию) ненужного оборудования;

предоставлять льготы по прибыли, направленной на развитие и расширение производства, вне зависимости от использования амортизационного фонда.

А. П. Гуменников

Гомельский кооперативный институт

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Результаты анкетного опроса 958 городских жителей, проводившегося в феврале-марте 1999 года в городе Гомеле, позволили выявить некоторые особенности восприятия покупателями отдельных сторон торговой деятельности розничных предприятий. В предлагаемой анкете покупателям предлагалось оценить важность каждого из 20 элементов, составляющих качество торгового обслуживания, по 4-х бальной шкале: от 0 до 3. После расчета средних баллов, элементы расположились в следующем порядке (в скобках приведен средний балл):

1. Ценовая доступность товаров (разумность цен на товары) (2,787);

2. Отсутствие посторонних неприятных запахов в магазине (2,596);

3. Наличие широкого ассортимента товаров (2,587);

4. Вежливое, внимательное отношение персонала магазина к покупателям (2,492);

5. Отсутствие в магазине очередей на ожидание обслуживания (2,454);

6. Хорошее санитарное состояние магазина (2,386);