

$$I = k_1 * I_1 + k_2 * I_2 + k_3 * I_3,$$

где  $k_1, k_2, k_3$  – коэффициенты, которые учитывают значимость взаимоотношений предприятия соответственно с внутрисистемной производственно-сбытовой и рыночной средой, а также влияние рыночной среды на деятельность предприятия.

Для финансово устойчивого предприятия интегральный показатель финансовой устойчивости  $I = I_{opt} - \delta$  (где  $I_{opt}$  – оптимальное значение интегрального показателя финансовой устойчивости,  $\delta$  – допустимое отклонение интегрального показателя финансовой устойчивости от оптимального).

В процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия постоянно происходят различные изменения под воздействием поставщиков, сбыта и конкурентов, следовательно, изменяются цены, номенклатура, структура спроса на выпускаемую продукцию. Поэтому управлять финансовой устойчивостью можно путем последовательного определения величины изменений интегрального показателя финансовой устойчивости при любых изменениях во внешней и внутренних средах, затем нужно выбрать режим работы предприятия, и в заключении – стратегию перехода на этот режим.

Такая модель управления финансовой устойчивостью предприятия в полном объеме учитывает все аспекты, возникающие в процессе его производственно-хозяйственной деятельности. Однако, она требует оперативности как в расчетах, так и в принятии решений, чего можно добиться при использовании экономико-математической модели.

<http://edoc.bseu.by>

**И.И. Полещук**  
БГЭУ (Минск)

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Главные идеи политики ценообразования на переходном этапе – обеспечение социальной защиты и повышение уровня жизни населения, условий расширенного воспроизводства для отечественных товаропроизводителей, стимулирование экспорта.

Ценовая политика в республике должна строиться на основе сочетания свободного формирования рыночных цен в рамках правового поля и государственного управления ценами. Последнее должно оптимально сочетать меры прямого и косвенного регулирования, баланс между которыми определяется состоянием экономики. В условиях переходного периода прямое государственное регулирование должно действовать в отношении видов продукции (услуг), производимых предприятиями-монополистами, а также на базовые, структурообразующие виды сырья и продукции, которые определяют затраты во многих отраслях экономики, основные социально-значимые товары и услуги.

В современных условиях следует особенно усилить внимание к формированию цен и тарифов на продукцию предприятий естественной монополии (электроэнергетика, связь, железнодорожный транспорт, газ, тепло, водоснабжение): повысить экономическую обоснованность формирования издержек в этих отраслях, определить направления их снижения.

Прямое государственное регулирование цен должно ослабевать по мере насыщения рынков товаров и услуг и создания конкурентной рыночной среды, в условиях которых можно будет постепенно переходить к мерам косвенного воздействия на цены (с помощью налоговой, таможенной, амортизационной политики и др.).

Одновременно следует совершенствовать управление ценами в рамках антимонопольного законодательства, которое должно способствовать формированию конкурентной рыночной среды, предотвращению установления монопольных цен (как высоких, так и низких), незаконных ценовых соглашений, недопущению ценовой дискриминации в отношении предприятий различных форм собственности, препятствовать проявлениям нечестной торговли и недобросовестной конкуренции.

Особого рассмотрения в современных условиях заслуживают вопросы методологии экономического обоснования цен, в первую очередь, связанные с формированием себестоимости. Сегодня в экономике оказалась практически разрушенной годами создаваемая система управления затратами на производстве, во многих отраслях и сферах отсутствуют методические рекомендации по планированию и калькулированию себестоимости единицы продукции с учетом современных требований ведения хозяйства и действующей системы налогообложения; прогрессивная нормативная база; имеют место неоправданное завышение и занижение себестоимости из-за включения ряда затрат или недоучета отдельных затратоформирующих факторов, искажение категории издержек за счет включения в них множества налогов и неналоговых платежей.

Государственными органами должен быть разработан свод четких норм и правил цивилизованного ценообразования, ориентированных на рыночные условия хозяйствования, в рамках которого будут находиться и формирование свободных цен и меры государственного управления ими. Необходимо обеспечить строгое соблюдение этих норм и правил, жесткую финансовую ответственность субъектов хозяйствования за их нарушение.

Пришло время обратить серьезное внимание на овладение специалистами-практиками методологии рыночного ценообразования, опираясь на собственный опыт и достижениях других стран: технологии обоснования цены, методам ценообразования, рыночным стратегиям ценообразования, которые позволяют обеспечить одно из главных требований — гибкость цен, использование разнообразных скидок с цен (сезонные, за объем партии, постоянство поставок, условия платежа, для различных категорий покупателей и др.). Это дало бы возможность предприятиям в хозяйственной деятельности ориентироваться на покупателя, снижать запасы нерезализованной продукции на складах, обеспечить более полную загрузку производственных мощностей и за счет этого увеличить прибыль.