

он имеет стимулирующую экономическое развитие направленность, а не потребительский характер.

Таможенная политика, направленная на стимулирование ввоза передовых средств производства и технологий и защиту отечественных производителей, гибкое государственное регулирование цен, опирающееся на проработку межотраслевых связей и направленное исправление диспаритетов и стабилизацию ценовых пропорций, развитие финансовых рынков и ряд других мер, осуществляемых в комплексе, позволят предприятиям различных отраслей занять устойчивую позицию на рынке.

<http://edoc.bseu.by>

В.Н. Раздерищенко

Гомельский кооперативный институт

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Нормирование труда служит своего рода защитой работников от необоснованной оплаты труда, поскольку является регулятором соотношений трудового вклада работника и его оплаты. К тому же, нормирование труда способствует повышению эффективности деятельности предприятия, так как нормы выработки на одного работника можно устанавливать в соответствии с обеспечением рентабельной работы предприятия.

В потребительской кооперации нормирование труда нашло применение в Стародорожском райпо Минского облпотребсоюза. В данном райпо работникам прилавка устанавливают нормы выработки на месяц и заработную плату, соответствующую расчетной нагрузке. Выполнение работником объемов товарооборота сверх установленных норм соответственно ведет к повышению заработной платы, размер зарплаты при этом не ограничивается.

В данной ситуации нормирование труда стимулирует увеличение выработки работников, так как затрагивает их экономические интересы. Повышая производительность труда, у работников появляется возможность улучшить свое благосостояние, в связи с чем они готовы мобилизовать все свои потенциальные способности для реализации прежде всего своих индивидуальных интересов, что в конечном счете положительно отражается на деятельности предприятия.

Г.А. Решина

Балтийский русский институт (Рига)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМОЙ ЛАТВИИ

В условиях перехода к рыночной экономике естественным явился отход от жесткого кассового и кредитного планирования денежного об-

ращения и переход к новой более рыночной системе регулирования совокупного денежного оборота. В условиях двухуровневой банковской системы (Центральный банк — коммерческие банки) Банк Латвии, располагающий рычагами управления воздействует на деятельность коммерческих банков, самостоятельных в кредитной политике, но не обладающих правом денежной эмиссии и осуществляющих свою деятельность в пределах привлеченными ими ресурсов. Если до 1988 года для всех банков величина денежной эмиссии определялась “лимитами кредитования”, спускаемых банковским учреждениям на основе их заявок, то в настоящее время для коммерческих банков, имеющих корреспондентские счета в Банке Латвии, она ограничивается размером фактических остатков средств на этих счетах, с одной стороны, и установленными Банком Латвии коэффициентами ликвидности и нормативами резервных требований.

Среднемесячные остатки денежных средств в латах в кассе и на корреспондентском счете кредитного учреждения в Центральном банке должны превышать упомянутый объем обязательного резервного требования. Кроме того, среднемесячный остаток денежных средств в латах в кассе Банка не может превышать среднемесячный остаток на корреспондентском счете в Банке Латвии.

Таким образом, помимо определения абсолютных размеров выпуска (изъятия) в обращение наличности, эмиссионные функции Банка Латвии, реализуются посредством изменения норматива минимальных резервов. Использование норматива резервных требований, который периодически может пересматриваться, Центральный банк устанавливает:

- 1) механизм осуществления расчетов через резервные (корреспондентские) счета коммерческих банков в БЛ;

- 2) единую методику расчета средств на резервных (корреспондентских) счетах коммерческих банках;

- 3) методику отчисления и критерии пересмотра действующих нормативов отчислений коммерческих банков в фонд регулирования кредитных ресурсов.

Главной задачей Банка Латвии при проведении денежно-кредитной политики является соблюдение ценового ориентира прироста денежной массы (таргетирование), устанавливаемого исходя из текущего состояния хозяйственной конъюнктуры и перспектив экономического развития. Это следующие основные показатели: а) прогнозируемый рост валового внутреннего продукта (ВВП) в реальном выражении; б) расчетная скорость обращения денег (отношение номинальной величины ВВП к среднегодовой величине денежной массы); в) максимально допустимый уровень роста цен в прогнозируемом периоде.

К одному из существенных направлений проводимой в Латвии денежно-кредитной политики, можно отнести принятый в июне 1998 г. Кабинетом министров “единой концепции за рынками капитала”, предусматривающую в течение нескольких лет ввести в Латвии единый надзор за финансовым рынком и рынком капитала, который будет осуществлять новое учреждение — комиссия по единому надзору за рынком капитала.

Теоретически подобный надзор за оборотом капитала является положительным и соответствует мировым тенденциям. До сих пор в Латвии удовлетворительно действовал банковский надзор, но банки являются лишь одной точкой в денежном обороте. Они пускают полученные у клиентов деньги в оборот на выдачу кредитов и покупку ценных бумаг; постепенно и в Латвии банки превращаются в публичные акционерные общества, основной капитал которых имеет оборот на фондовой бирже; но еще более болезненным, чем потеря денег в банках и на бирже, для людей было бы разорение страховых компаний и пенсионных фондов, против чего обязательно и должно защищать нововведение — открывающиеся в Латвии частные пенсионные фонды; точно также к старту готовы и фонды совместных вкладов. Накопление теоретических данных обо всех путях денег является единственным способом, как государство может защищать общество от мошеннических или неудачных сделок с деньгами, которые население страны доверило различным финансовым посредникам.

Комиссии следует обеспечить соответствующие международным требованиям нормативы деятельности на финансовом рынке капитала, а также следить за их соблюдением. Чтобы работники рынка подчинялись комиссии, ей необходимо предоставить право выдавать лицензии, осуществлять надзор за страховыми компаниями, частными пенсионными фондами, брокерскими компаниями, биржами, публичными эмитентами ценных бумаг, обществами вкладчиков и кредитными учреждениями (банками и ссудно-накопительными компаниями), собирать информацию, связанную с деятельностью рынка капитала, заниматься с повышением квалификации работников рынка и т.д.

<http://edoc.bseu.by>

А.Л. Родцевич

Научно-исследовательское
государственное предприятие "ЦНИИТУ"

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время наряду с наведением правового и экономического порядка во внешней среде, основные стратегические усилия должны переместиться на микроуровень. Проведенный на промышленных предприятиях стратегический анализ с последующей разработкой мероприятий стратегического менеджмента, показал значительную эффективность такого подхода.

Стратегическому анализу были подвергнуты практически все показатели результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий, произведена расширенная диагностика их финансового состояния, сплошной внутренний аудит. Анализу подвергались также культура управления, его структура, стиль руководителей предприя-