

назначение главных менеджеров курирующих работу над различными проектами и осуществляющих контроль деятельности специально создаваемых для этого команд по целям и результатам, в зависимости от их большего или меньшего профессионального уровня;

построение работы фирмы в периоды инновационной активности по принципу “матрешки” путем использования небольших, мобильных подразделений;

формирование у работников мышления бизнесмена ориентирующего их на анализ зависимости своих доходов от затрат, прибыльности дела, а также “болезнь” новациями и желание расчетливо рисковать.

**В.А. Головков,
И.В. Шафранская**

Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В ОВОЩЕВОДСТВЕ

Оптимизация производственных программ сельскохозяйственных предприятий включает в себя решение системы взаимосвязанных задач, основными из которых являются задачи, определяющие объемы и структуру реализуемой продукции, а также каналы распределения.

Предпочтительным критерием оптимальности при оптимизации производственной программы предприятия является максимум прибыли. Тем не менее, в условиях существенной ограниченности материальных и финансовых ресурсов, следует признать необходимость реализации и таких критериев как максимальная окупаемость совокупных затрат или же затрат отдельных ресурсов. Кроме того, следует учитывать, что важнейшим в условиях рынка является фактор стабилизации производства и сбыта продукции.

$$Q = \sum_{i=1}^n a_i y_i$$

Такой подход требует многовариантных расчетов с дальнейшей комплексной их оценкой. При этом, необходимо в качестве обобщающего критерия оптимальности использовать комплексный показатель эффективности производства, определяемый по формуле:

где a_i — факторные нагрузки частных критериев оптимальности, y_i — абсолютное значение i -го частного показателя.

Значения a_i можно определить экспертным путем (что связано со значительной долей субъективности) или же использовать специальные математические расчеты. Во втором случае, используя матрицу парных коэффициентов корреляции, рассчитываем редуцированную матрицу, а затем используя известные алгоритмы и соответствующие итеративные процедуры находим значение a_i .

Отработка предложенного подхода была осуществлена на примере овощеводческого хозяйства “Рудаково” Витебской области. Нами решена задача оптимизации производства, хранения и реализации овощей размерностью $m \times n = 282 \times 326$.

Большой объем скоропортящейся продукции овощеводства предполагает, что на основе маркетинговых исследований будет обеспечено хранение, быстрая реализация в ассортименте, предотвращено загнивание, способствующее порче продукции.

В связи с увеличением затрат на газ и электроснабжение теплиц полевные площади овощей защищенного грунта рекомендуется не увеличивать, а использовать более рационально.

В процессе решения задачи был оптимизирован ежемесячный сбыт овощной продукции в ассортименте и в разрезе каналов распределения. Следует отметить, что происходит увеличение реализации по всем каналам. Стабилизируются поставки овощеводческой продукции в течении каждого месяца года. Реализация овощей защищенного грунта, в основном огурцов, планируется с марта по октябрь, причем наибольший объем сбыта приходится на апрель-июнь месяцы.

Предлагаемые мероприятия позволят хозяйству получить прибыль от овощеводства на 12,7 % выше фактически достигнутого уровня.

В.И. Гончаров

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОЕКТА РЕАБИЛИТАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время во многих странах происходит широкая структурная перестройка промышленного потенциала. В этом процессе все большее значение приобретают реабилитационные мероприятия, проводимые на уровне предприятия, корпорации (фирмы). Объектом технического, коммерческого, финансового и экономического анализа в этом случае являются “нездоровые” предприятия с целью увеличения эффективности и прибыльности при сохранении их в качестве самостоятельных субъектов хозяйствования.

Процесс реабилитации должен включать следующие стадии:

1. Стадия предварительного диагностирования. Реализация этого этапа определена документами по реструктуризации промышленного комплекса на уровне руководства страны и отрасли: Указ Президента РБ от 4.10.96 г. № 398, Постановление Кабинета министров РБ от 23.10.96 г. № 676, конкретный список государственных объединений и концернов, подлежащих реструктуризации в промышленности, утвержден Министром промышленности РБ. Конкретные перечни в других отраслях также утверждены.

2. Стадия диагностирования. Определяются слабые стороны предприятия, а также возможность и способы его реабилитации и развития.