

ПРИБЫЛЬ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрим показатели прибыли, применяемые в анализе финансовых результатов деятельности предприятий Республики Беларусь. В практической деятельности используют, как правило, показатели балансовой прибыли и прибыли от реализации товаров. В публикациях и официальной отчетности заслуженное внимание отдается показателю балансовой прибыли, как конечному финансовому результату, однако нередко при анализе недооценивается роль прибыли от реализации товаров, хотя необходимость более полного использования этого показателя особенно актуальна, когда зачастую прибыль получают лишь за счет внереализационных доходов и доходов от прочей реализации.

По нашему мнению, показатель прибыли от реализации товаров занимает в торговле центральное место, отражая конечный финансовый результат непосредственно основной функции торговли — обращения товаров и составляя доминирующую долю балансовой прибыли. Это положение доказывается и фактическими данными о доле прибылей в балансовой прибыли по Гомельскому облпотребсоюзу за ряд лет.

Каждый показатель прибыли имеет свое специфическое содержание и способность оценивать хозяйственно-финансовую деятельность предприятия в определенном аспекте, поэтому необходимо системно, комплексно использовать все показатели прибыли, включая балансовую прибыль, прибыль от реализации товаров, прибыль от прочей реализации, прибыль от внереализационных операций (превышение внереализационных доходов над внереализационными расходами).

<http://edoc.bseu.by>

А. В. Калинушкин
БГЭУ (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основной задачей управления становится обеспечение минимально достаточной устойчивости, которая позволит торговым предприятиям выжить в ситуации, когда вероятность положительного результата хозяйственной деятельности минимальна. Решение этой задачи в значительной степени зависит от двух факторов: возможностей для осуществления деятельности в данной экономической среде и организационных способностей, касающихся качества управления.

Наиболее важным представляется 2-й фактор. Неэффективность методов и способов управления обусловлена отсутствием продуманной долгосрочной стратегии поведения на рынке и ориентацией прежде всего на краткосрочные результаты хозяйственной деятельности. Эта проблема усугубляется недостаточной подготовленностью сегодняшних руководителей и персонала к работе в новых условиях. Торговые предприятия, которые получили рыночную свободу, так и остались пассивными и инерционными участниками рынка.

Если торговое предприятие хочет выжить в новых условиях, оно должно проявить активность и гибкость, которые как раз и заключаются в быстрой адаптации методов управления к рыночным правилам игры. Важную роль должен приобрести принцип обратной связи, т.е. активное реагирование менеджеров на изменение внешних и внутренних факторов. Причем здесь важно обеспечить определенное соответствие или согласование между внутренней и внешней средой предприятия. В противном случае достижение более или менее устойчивого положения на рынке вряд ли возможно, а следовательно, и само существование торгового предприятия проблематично.

Процесс адаптации к быстроизменяющимся правилам игры и методам хозяйствования во многом определяется пониманием менеджерами своей новой роли как во взаимоотношении с персоналом, так и при формировании оптимальной стратегии поведения в каждой конкретной ситуации.

П.В. Каллаур
Национальный банк РБ

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Процессы возрастания экономической взаимозависимости стран всего мира, обусловленные увеличением объема трансграничных перемещений товаров, услуг и международных потоков капитала, превратили мировую экономику в целостный глобальный организм.

В этих условиях принципиально меняется положение отдельных национальных хозяйств как составляющих глобальной экономической системы.

Республика Беларусь наряду с другими странами мира испытывает усиливающееся влияние экзогенных факторов, так как относится к государствам с открытой экономикой. Экономическая открытость страны характеризуется степенью зависимости ее воспроизводственного процесса от внешнеэкономических связей как по линии экспорта товаров, услуг и капиталов так и по линии их импорта. Измеряется открытость национальной экономики процентным отношением объема внешнеторгового оборота страны к ее ВВП. Отношение валового внешнеторгового оборота Беларуси к ее ВВП превышает 100 %, что приблизительно соответствует параметрам стран Западной Европы с открытой экономикой.