

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В настоящее время необходим переход к принципиально более высокому — инновационному типу развития предприятий и организаций. Это означает, что поток инноваций должен стать более целенаправленным и регулярно воспроизводимым, а сами инновации необходимо рассматривать как средство, имеющее наибольшее значение в решении стоящих перед предприятиями хозяйственных вопросов.

Необходима инициативная и целенаправленная инновационная политика, способная организовать своевременное управление инновациями, решать задачи обновления материально-технической базы, освоения и выпуска новой конкурентоспособной продукции, проникновения на мировые рынки товаров и услуг, обеспечивать прогрессивные структурные преобразования в экономической деятельности, сохранять и развивать научно-технический потенциал предприятий.

Управление инновациями на предприятиях должно охватывать экономические отношения во всех фазах инновационного цикла, начиная со стадии научных исследований и разработок и заканчивая стадией производства и реализации наукоемкой продукции. Процесс управления инновации является сложным процессом, поскольку связывает три особые, действующие на основе разных закономерностей сферы человеческой деятельности — науку, технику и производство — в единую цепь общих ожиданий.

Механизм осуществления инновационной политики на предприятиях предполагает сочетание различных задач, среди которых можно выделить следующие: исследование спроса населения; определение емкости рынка и перспектив его развития; исследование рынков необходимых ресурсов; планирование и организация инновационной деятельности; комплексный анализ эффективности внедрения инноваций и связанных с ними рисков.

Побудительным мотивом развития инноваций является рыночная конкуренция. Производители и потребители в процессе использования устаревших технологий получают убытки по сравнению с более прогрессивными участниками рынка. Предприятия, первыми освоившие эффективные инновации, имеют возможность снижать издержки производства и соответственно стоимость реализуемых товаров (продукции, услуг).

Необходимость повышения конкурентоспособности товаров на рынке требует вложений капитала в новые научные идеи и изобретения, их эффективной материализации в технологиях, конструкциях, материалах. Это обеспечивается либо повышением производительности труда и сокращением инновационного процесса, либо увеличением сбыта продукции за счет улучшения ее потребительских качеств и снижения цены. Управляя инновациями, предприятия получают возможность поддержать конкурентоспособность своей продукции и владеть инициативой в формировании спроса.