

годам: 33 %; 33 %; 31 %; в Словении — 21 %; 23 %; 39 %; в Словакии — 27 %; 37 %; 39 %; в Польше — не превышал 20,8 %. Наиболее стабильна экономика с постоянным ростом ВВП — в Польше. По уровню благосостояния населения лидирует Словения.

Таким образом, для характеристики достаточности инвестиций для развития экономики любой страны необходима система показателей, включающая такие показатели, как:

- 1) уровень капиталообразования;
- 2) структура и направления инвестиций;
- 3) показатели динамики благосостояния населения.

<http://edoc.bseu.by>

Н. Подолякина
Рижский авиационный университет

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МЕСТО ИНФОРМАЦИИ В НИХ

Сложные организационно-экономические системы управления отличаются от технических систем тем, что содержат в своем составе все три основных функциональных элемента:

- вырабатывают стратегию;
- принимают решения;
- создают информационный механизм, обеспечивающий выполнение принятых решений, а также сбор данных о состоянии управляемого объекта.

В любой системе управления существует формально определяемая или качественно описываемая модель объекта управления и все необходимые действия, осуществляемые моделью. Одна из основных особенностей удачного управления — постоянная работа над уточнением модели объекта, или проще говоря: обучение управлению.

Принять решение, выполнить решение, оценить итоги. Это управленческий цикл. Такой же цикл, какой ежедневно происходит в любой социально-экономической системе управления. Но в каждый момент времени необходимо точно знать на каком этапе находится система управления — этим занимаются функции учета и анализа.

Управленческие связи в любой деятельности проявляются прежде всего как информационные связи. Информация, собранная в соответствии с требованиями и целями управления, составляет содержание информационной системы.

Система управления в кибернетическом представлении выглядит как взаимодействие двух элементов: субъекта — управляющего элемента и объекта — управляемого элемента. В их взаимодействии информация представлена в следующих формах.

Сам процесс управления состоит в том, что субъект управления, посылая сигналы, воздействует на объект управления и, в свою очередь, получив по каналам обратной связи информацию о результатах воздействия, вырабатывает новые управляющие решения.

Исходя из данного процесса управления, общее понятие “информация” можно сформулировать как совокупность сообщений, устраняющих неопределенность знаний у субъекта управления об управляемом объекте. В этом определении обратим внимание на два важных положения.

Во-первых, не все сообщения являются информацией, а лишь те, которые устраняют неопределенность, т.е. служат достижению целей системы. Следовательно, понятие “информация” предусматривает определенную переработку данных и сообщений, отбор из них только тех, которые несут новое и важное для функционирования системы управления.

Во-вторых, понятие “информация”, как устраняющее неопределенность, позволяет установить меру этой неопределенности, что дает возможность получить количественную характеристику информации. Количественное измерение информации является важнейшим достижением кибернетики в данной области, открывшим путь для создания и внедрения технической базы переработки информации и разработки нормативов трудовых управленческих процессов.

<http://edoc.bseu.by>

Н.А. Подлипская
Могилевский машиностроительный институт

ПРЕДПОСЫЛКИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные условия деятельности предприятия постоянно изменяются, поэтому, несмотря на отрасль, юридическую форму или размер, общими целями для любого предприятия является получение прибыли и достижение финансовой устойчивости предприятия. Значит, управляя предприятием, необходимо уделять большое внимание управлению его финансовой устойчивостью.

При управлении деятельностью любого предприятия укрупненно можно выделить два направления:

1) управление доходами таким образом, чтобы они оставались на некотором уровне, превышающем определенный минимум, гарантирующий предприятию финансовую устойчивость;

2) управление структурой производственной программы выпускаемой продукции с точки зрения ее постоянного соответствия структуре потребительского спроса (по показателям номенклатуры, качества, количества выпускаемой продукции).

Для оценки финансово устойчивого положения предприятия можно использовать интегральный показатель финансовой устойчивости, который включает формализацию всех показателей, характеризующих предприятие, поставщиков и потребителей и определяется как