

тия и ачальников цехов и т.п. Отдельно рассматривались возможности проведения новых разработок, экспортной модификации товаров, продвижения на новые сегменты рынка после определения их емкости и т.д. На основании проведенных исследований был определен суммарный потенциал предприятий с учетом уже использованных и неиспользованных возможностей.

Так, на заводе "Термопласт" проведение мероприятий стратегического менеджмента позволит в течение года увеличить уровень рентабельности почти в два раза с соответствующим увеличением суммы получаемой прибыли. На Бобруйском машиностроительном заводе соответственно в 1,3 раза, на Минском заводе шестерен в 1,4 раза. Распространение рассмотренного подхода на все предприятия промышленного комплекса республики позволит оценить потенциальную возможность их выживания и эффективного функционирования в условиях рыночной экономики.

<http://edoc.bseu.by>

Г.Н. Рыбак
БГЭУ (Минск)

АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

Многие белорусские предприятия находятся в состоянии скрытого банкротства, которое чаще всего является следствием неэффективного финансового менеджмента. Предупредить процесс явного банкротства можно при реализации политики антикризисного финансового управления.

Политику антикризисного финансового управления отечественным предприятием рекомендуется осуществлять в два этапа. На первом этапе диагностируется вероятность банкротства предприятия. На втором этапе выбираются и внедряются механизмы финансового оздоровления предприятия.

В ходе диагностики вероятности банкротства последовательно изучаются следующие вопросы.

Во-первых, исследуется финансовое состояние предприятия с целью выявления признаков банкротства. Для этого рассчитывается ряд финансовых коэффициентов (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансовой независимости, коэффициент маневренности собственных оборотных средств, коэффициент рентабельности активов, коэффициент оборачиваемости активов), значения которых сравниваются с нормативными величинами и изучается их динамика за отчетный период и ряд лет.

Во-вторых, определяются факторы изменения финансовых коэффициентов с использованием приема цепных подстановок, метода долевого участия, приема последовательного изолирования факторов и др.

В-третьих, в зависимости от значений показателей и уровня влияния на них тех или иных факторов устанавливается степень вероятности банкротства (очень низкая, возможная, высокая, очень высокая), соответственно которой выбирается способ финансового реагирования.

При возможной вероятности банкротства проводятся мероприятия по нормализации текущей хозяйственной деятельности: усиление договорной дисциплины, расширение рынка сбыта и др.

При высокой вероятности банкротства используются внутренние механизмы финансовой стабилизации, представляющие собой комплекс финансовых мер, направленных на восстановление текущей платежеспособности, финансовой устойчивости предприятия и ускорения темпов его экономического развития. К их числу относятся снижение издержек производства, сокращение излишних запасов товарно-материальных ценностей, изменение политики ценообразования, погашение безнадежной дебиторской задолженности через факторинг и т.п.

При очень высокой вероятности банкротства необходима санация предприятия. Если неплатежеспособность предприятия носит временный характер, к предприятию применяется санация без изменения статуса юридического лица в одной из следующих форм: погашение задолженности предприятия за счет средств бюджета; погашение задолженности предприятия за счет целевого банковского кредита; перевод долга на другое юридическое лицо; выпуск долговых ценных бумаг под гарантию санатора и др. Санация с изменением статуса юридического лица санлируемого предприятия проводится при хронической неплатежеспособности предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения или преобразования.

Принятие своевременных управленческих решений по финансовому оздоровлению предприятия необходимо для избежания его ликвидации.

<http://edoc.bseu.by>

В.М. Рыбаков
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Общая экономическая ситуация не является благоприятной для развития белорусских субъектов хозяйствования различных форм собственности. Отсутствие стабильной законодательной базы, привлекательного инвестиционного климата, непредсказуемая экономическая политика органов государственного управления заставляют отечественных и иностранных инвесторов крайне осторожно подходить к реализации новых проектов на рынке Республики Беларусь. В этих условиях уже существующие белорусские компании могут и должны преи-