

4. Взаимодействие внутренних и внешних переменных приводит к противоречиям в управлении.

5. Мотивация руководителя и персонала не всегда согласуется.

6. Превращение обстоятельств в возможности — наиболее характерная черта успешного менеджмента.

7. Ориентация на конкретные действия и концентрация на главном представляют эффективность менеджмента.

Выход из создавшейся проблемы стоит в изменении мышления как на уровне предприятия, так и на уровне государства, то есть понимания и восприятия предприятия не как механизма, а как целостного организма, в котором все ресурсы и процессы взаимосвязаны.

А.И. Ерчак
БГЭУ (Минск)

МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ НАДБАВОК

Торговля напрямую зависит от цены производителя, что не позволяет использовать при калькуляции торговой надбавки и параметрическое ценообразование. В промышленности для формирования цены применяются метод аналогов, основанный на сравнении качественных и количественных параметров, и структурной аналогии (цена устанавливается на основе соотношения структуры затрат), но в торговле, где реализуется широкий ассортимент товаров, в условиях фактического диктата цен со стороны отечественных производителей применение их также невозможно. К тому же изготовитель продукции зачастую диктует не только уровень цен, но и ассортимент товаров для закупки.

Торговые предприятия ориентируются на использование рыночных методов ценообразования, основанных на учете спроса и конкуренции. Государственное регулирование торговой надбавки приводит к трудностям их использования, поскольку в результате регулирования предприятие торговли не может иметь достаточных финансовых резервов для проведения разнообразных маркетинговых стратегий основанных на установлении низких цен.

Б.А. Железко, Д.А. Валиев, М.А. Валиев
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Стратегия финансовой политики предприятия является узловым моментом в оценке допустимых, желаемых или прогнозируемых темпов наращивания его экономического потенциала. В определенной степени она