

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Во время коренных изменений и совершенствования хозяйственного механизма деятельности потребительской кооперации всем ее членам, а особенно руководителям, следует значительное внимание уделять изучению и внедрению зарубежного опыта управления и хозяйствования. Одним из важных новшеств последнего времени в сфере управления было введение программ управления по целям или результатам. Их уникальность и одновременно простота состоит в том, что для того, чтобы цели могли быть достигнуты, они должны быть ясными и понятными для тех, кто их осуществляет. Люди должны знать свои цели, какие действия способствуют их реализации и когда они выполнены. Несмотря на простоту этого утверждения на практике выработать и осуществить верифицируемые цели не так уж просто.

При применении этой системы на практике акцент делается на установление целей (конечных результатов). Как известно, основная цель деятельности потребительской кооперации — удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления. Но если учитывать закон возрастающих потребностей, то трудно сказать, когда же эта цель будет достигнута (или насколько к ней можно приблизиться). Поэтому в дополнение к главной цели следует устанавливать верифицируемые цели. Таковыми для потребкооперации являются: получение прибыли, обеспечение предусмотренного объема товарооборота, его структуры, оптимизация суммы и уровня издержек обращения и др.

Разработка и установление верифицируемых целей — процесс сложный. Здесь важно знать, что эта система должна и может эффективно функционировать, если усилить всех участников программы объединены в одно целое и все они понимают ее смысл, цели и требования. Цели лучше всего устанавливать совместно, они не должны быть неизменными, а быть достаточно гибкими, определять персональную ответственность за выполнение главной цели и подцелей. Такой подход приемлем для потребительской кооперации, так как одним из ее принципов является демократическое начало в управлении, соотношение централизованного и децентрализованного управления.

Т.В. Елецких, Ю.В. Вишнякова

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ “БЕЛТЕЛЕКОМ”

Управление инвестициями подразумевает эффективное их использование, что не обязательно означает получение максимальной прибыли

ли, но и достижение социального экономического, природоохранного эффекта, который в долгосрочном периоде принесет благо и выгоду. В данном докладе рассматривается в качестве конечного результата инвестиционной деятельности — получение прибыли.

Сложившаяся структура инвестиций в основной капитал — соотношение капитальных вложений, направляемых на производственные и непроизводственные цели отвечает задаче осуществления структурной перестройки экономики и скорейшей модернизации производства. Доля капитальных вложений по объектам непроизводственного назначения увеличилась и составляет 5 % (следует отметить, что в целом по республике доля непроизводственных инвестиций превышает 40 %). Основной фактор увеличения — провозглашение в республике социально-экономической политики. Делается упор на строительство жилья как на направление инвестирования, способного оживить и вызвать подъем связанных со строительством сфер экономики. Но при ограниченности располагаемых финансовых ресурсов, низком уровне жизни населения, нынешнем состоянии народнохозяйственного капитала такая политика в лучшем случае консервирует уровень решения социально-экономических задач. В стратегическом плане она обречена, т. к. базой любого социально-экономического роста выступает развитие сферы материального производства.

В результате проведенного анализа следует отметить:

1. РО "Белтелеком" имеет потребность в инвестициях для приобретения нового оборудования, строительства производственных и вспомогательных объектов, ввода производственных линий.

2. Сферу инвестирования объединения за последние 3 года составляло прежде всего незавершенное строительство, а также строительство новых производственных помещений, приобретение и монтаж оборудования.

3. На нынешнем этапе актуальной задачей является поиск новых источников для инвестиций.

4. Для эффективного управления инвестициями необходимо использовать средства их автоматизации на базе информационных технологий.

Ю.И. Енин

Министерство экономики РБ

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

На микроуровне для субъектов хозяйствования первостепенной задачей является формирование такого механизма хозяйствования, который позволял бы обеспечить максимизацию прибыли и получение совокупной экономии. Для определения оптимального объема производ-