

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Во время коренных изменений и совершенствования хозяйственного механизма деятельности потребительской кооперации всем ее членам, а особенно руководителям, следует значительное внимание уделять изучению и внедрению зарубежного опыта управления и хозяйствования. Одним из важных новшеств последнего времени в сфере управления было введение программ управления по целям или результатам. Их уникальность и одновременно простота состоит в том, что для того, чтобы цели могли быть достигнуты, они должны быть ясными и понятными для тех, кто их осуществляет. Люди должны знать свои цели, какие действия способствуют их реализации и когда они выполнены. Несмотря на простоту этого утверждения на практике выработать и осуществить верифицируемые цели не так уж просто.

При применении этой системы на практике акцент делается на установление целей (конечных результатов). Как известно, основная цель деятельности потребительской кооперации — удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления. Но если учитывать закон возрастающих потребностей, то трудно сказать, когда же эта цель будет достигнута (или насколько к ней можно приблизиться). Поэтому в дополнение к главной цели следует устанавливать верифицируемые цели. Таковыми для потребкооперации являются: получение прибыли, обеспечение предусмотренного объема товарооборота, его структуры, оптимизация суммы и уровня издержек обращения и др.

Разработка и установление верифицируемых целей — процесс сложный. Здесь важно знать, что эта система должна и может эффективно функционировать, если усилия всех участников программы объединены в одно целое и все они понимают ее смысл, цели и требования. Цели лучше всего устанавливать совместно, они не должны быть неизменными, а быть достаточно гибкими, определять персональную ответственность за выполнение главной цели и подцелей. Такой подход приемлем для потребительской кооперации, так как одним из ее принципов является демократическое начало в управлении, соотношение централизованного и децентрализованного управления.

Т.В. Елецких, Ю.В. Вишнякова

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ “БЕЛТЕЛЕКОМ”

Управление инвестициями подразумевает эффективное их использование, что не обязательно означает получение максимальной прибыли