

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ К ТРУДУ

Мотивация в широком смысле представляет собой процесс актуализации психических движущих причин, обуславливающих поведение, действие и деятельность людей.

Как более узкое понятие мотивация к труду есть процесс активизации внутренних побудительных сил работника к деятельности, направленной на достижение личных целей через цели организации.

Основная цель мотивации и как общей функции менеджмента и как частной функции управления персоналом является повышение результативности его труда. Достижение этой цели должно идти по трем направлениям:

подцель 1: повышение уровня удовлетворенности трудом;

подцель 2: повышение уровня заинтересованности персонала в деятельности организации;

подцель 3: развитие творческого потенциала персонала.

Решение задач, вытекающих из подцели 1, способствует, с одной стороны, максимизации отдачи трудовой деятельности и выбору оптимальной системы материального стимулирования и, с другой стороны, совершенствованию и обогащению содержания отношений между людьми, удовлетворению потребности в общении, повышению социального статуса, формированию ценностных ориентаций, т.е. речь идет о социальной функции мотивации.

Достижение подцели 1 является начальным этапом развития деловой активности персонала, который характеризуется пониманием адекватности и непротиворечивости организационных и индивидуальных целей.

Подцель 2 отражает степень заинтересованности персонала в деятельности организации и ее достижение опосредованно достижением подцели 1. На данном этапе развития деловой активности для персонала характерно:

— сознательное восприятие деятельности предприятия;

— понимание своих возможностей в осуществлении деятельности организации, своего места в ее жизни;

— чувство личной причастности к происходящему на предприятии;

— личная ответственность за решение возникших проблем в интересах укрепления конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, при решении задач второй группы проявляется консолидирующая функция мотивации. Она находит свое выражение в объединении людей на достижение стратегических организационных целей, в формировании духа партнерства и единения.

В основе развития творческого потенциала персонала (подцель 3) лежит формирование творческого отношения к труду, что в свою оче-

речь определяется возможностью и желанием работника самостоятельно выбрать инструментарий достижения конечной цели, а также ставить и контролировать реализацию промежуточных задач. Актуализация креативной функции мотивации является наиболее важной с точки зрения психологии управления, ибо в данном случае речь идет не столько о заинтересованности в результатах труда, сколько о заинтересованности в самом труде. А потому конкретные действия, направленные на то, чтобы внести личный вклад в развитие предприятия и способствовать оптимальному выполнению поставленных задач, и способность своим примером побудить действовать так же других членов трудового коллектива является неотъемлемым атрибутом высокой деловой активности персонала.

И если в двух предыдущих случаях деловая активность персонала в большей степени определяется состоянием готовности без внешнего принуждения приступить к решению поставленной задачи (т.е. уровнем мотивированности), то в последнем — способностью к самостоятельными активными действиями и побуждению к началу каких-либо дел (т.е. уровнем инициативности). Таким образом, деловая активность персонала определяется как мотивированность и инициативность, сфокусированные на практическую деятельность. т.е. Деловая активность персонала = Деятельность * Мотивированность * Инициативность.

В.Е. Бутеня
БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Процентная ставка является категорией производной. Процентная ставка — величина иррациональная и существует до начала производственного процесса. По окончании оборота капитала она выплачивается владельцу капитала одновременно с его возвратом.

В отличие от других категорий, в которых первоначально проявляется первая сторона труда, а с проявлением второй стороны труда происходит реализация экономической формы, для процентной ставки характерно первоначальное проявление второй стороны труда, когда заемщик и собственник капитала совершают сделку о предоставлении капитала на условиях срочности, возвратности и платности. Денежным выражением сделки и является процентная ставка. Плата за сделку совершается после проявления первой стороны труда и завершения всей цепочки экономических отношений производственного цикла. Таким образом, когда совершается процесс производства и реализованная продукция или услуга приносит прибыль предпринимателю, часть этой прибыли принимает форму процентной ставки как цены за временно предоставленный капитал.