

Таким образом, анализ структуры промежуточного потребления трех отраслей, являющихся основными производителями потребительских товаров, позволяет сделать вывод:

в цене потребительских товаров увеличились затраты материальных ресурсов;

в цене продовольственных товаров увеличились затраты сферы обращения;

в тарифах, ставках жилищно-коммунального и бытового обслуживания значительно снизилась стоимость сферы обращения.

К факторам, определяющим структурные изменения потребительских цен в сфере обращения, относятся:

все возрастающее значение балансовой прибыли самой сферы обращения в прибыли всего народного хозяйства;

значительным ростом удельного веса выручки от реализации товара (дохода);

уменьшение удельного веса прибыли в самой отрасли.

Подобные тенденции в формировании уровня цен на потребительские товары наблюдались и в других отраслях.

Так, выручка от реализации (доход) продукции работ и услуг по системе Белбытсоюза в 1998 г. по соотношению к 1997 г. увеличилась на 87,5 % при увеличении объема платных услуг на 82 %.

*Е.Л. Бамбиза*

Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ**

В условиях перевода экономики Республики Беларусь на рыночные отношения происходят существенные изменения в организационной структуре и управлении сельскохозяйственных предприятий. Внутрихозяйственные подразделения преобразуются в самостоятельные хозяйствующие субъекты, работающие на принципах полной самокупаемости и самофинансирования.

На основе перестройки управления экономикой, перехода к рыночным отношениям, дальнейшего развития внутрихозяйственных экономических отношений, основанных на принципах рыночной экономики и обусловленных созданием и функционированием новых организационных форм внутрихозяйственных формирований, повышается роль учетной информации в управлении деятельностью предприятия и его внутрихозяйственных подразделений. Только владея своевременно полученной объективной информацией о деятельности предприятия и его внутрихозяйственных формирований, можно пользоваться в условиях рыночной экономики новыми формами и методами управления хозяй-

ственно-финансовой деятельностью предприятия. Наличие такой информации помогает скорректировать деятельность предприятия или отдельных его производственных подразделений, дает возможность установить, какие именно службы и подразделения предприятия, а также направления его деятельности способствуют достижению намеченных целей и повышению результативности деятельности предприятия.

Для объективной оценки деятельности предприятий и их внутрихозяйственных формирований в достижении поставленных целей и обеспечении рентабельного ведения производства необходим правильный выбор и обоснование отдельных объектов учета затрат.

В целях правильного выбора и обоснования отдельных объектов учета затрат необходимо исходить из следующих теоретических предпосылок:

выбор объектов учета затрат должен обуславливаться особенностями производственного и технологического процесса и его конечными результатами, специализацией предприятий, организацией коммерческого расчета;

при выделении отдельных объектов учета затрат необходимо учитывать экономическую целесообразность разукрупнения или укрупнения отдельных объектов, т.е. степень ценности, полезности получаемой информации для целей экономического анализа и принятия обоснованных управленческих решений;

организация учета по отдельным объектам затрат должна быть в максимальной степени увязана с системой калькулирования, т.е. необходимо стремиться к обеспечению совпадения объектов учета затрат и объектов калькулирования;

при выборе объекта учета затрат следует руководствоваться состоянием экономической работы на предприятии и оснащенности учетного процесса современной вычислительной техникой.

Согласно этим теоретическим предпосылкам, объекты учета затрат во внутрихозяйственных формированиях сельхозпредприятий будут построены таким образом, что позволят улучшить информационную основу системы управления производством.

*Н.П. Беляцкий*  
БГЭУ

*А.М. Головкин*

Академия управления при Президенте РБ

## **ИНСТРУМЕНТЫ ОПЕРАТИВНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Понятие кадрового потенциала не идентично категории “кадры”, или “сотрудники”. Кадровый потенциал включает в себя не только персонал подразделения, но и те слагаемые, которые определяют уровень