

рабочие места, но также и к сокращению числа работников средней квалификации [2, с. 67–71].

Процесс информатизации и цифровизации общественного производства является всеобщей тенденцией, но не является самоцелью, он ускоряется благодаря высокой экономической эффективности. Получение, цифровая обработка и передача информации все чаще становится важнее физического, аналогового перемещения продуктов и даже иногда важнее самих традиционных денег. Кроме того, ценность компаний и фирм, их конкурентоспособность все в большей мере определяются не только материальным имуществом, а скорее нематериальным: знаниями людей, человеческим капиталом, идеями, искусственным интеллектом и стратегической совокупностью ключевой интеллектуальной собственности (обладанием идеями, инновационными цифровыми технологиями), обеспечивающими стратегическое превосходство фирмы над конкурентами [3, с. 181].

На данный момент, одной из главных задач является выработка сбалансированного подхода, способного максимально использовать положительный эффект от цифровой экономики и сократить риски, связанные с распространением новейших технологий – безработица, социальное неравенство и др.

Литература:

1. Сидорова, А. С. Влияние цифровых технологий на экономику России / А. С. Сидорова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 8. – С. 120.
2. Мамедьяров, З. А. Цифровая экономика и пути ее развития / З. А. Мамедьяров // Год планеты: ежегодник ИМЭМО РАН. – 2017. – С. 67–71.
3. Гуц, Ю. В. Эффекты цифровой трансформации экономики / Ю. В. Гуц // IV Международная научная интернет-конференция «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства», Волгоград, 15–19 июня 2020 г. / Вологодский научный центр Российской академии наук. – Волгоград, 2020. – С. 181.

Цыбулькина М.А., студент БГЭУ (Беларусь, Минск)
Научный руководитель – к.и.н. Казак О.Г.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статья подготовлена в рамках выполнения задания студенческой научно-исследовательской лаборатории «Res Publica» (кафедра политологии БГЭУ).

Развитие сети Интернет привело к тому, что он оказывает влияние на все сферы жизни общества и становится инструментом, который используют для создания имиджа партии. С ростом численности пользователей растёт уровень доверия к Интернету. Интернет имеет более молодую, активную аудиторию. Это

делает Интернет более привлекательной площадкой для политических коммуникаций. Политические интернет-коммуникации по праву стали связующим звеном между политическими партиями и рядовыми гражданами. При этом нужно отметить, что сайты партий создают новое пространство для участия граждан в их деятельности посредством открытости и обратной связи.

Процедура исследования представительства политических партий в сети Интернет включает:

1. оценку авторитетности сайта;
2. оценку информативности сайта;
3. измерение уровня интереса к Интернет-ресурсам партии.

Базу исследования составили 15 партий. Для оценки сайтов использовались показатели:

1. «Наличие персонального сайта»
 - удобный в использовании;
 - современный, с актуальным контентом;
 - высокие показатели посещаемости;
 - комфортная навигация и поиск;
 - контактная информация, обратная связь.
 2. «Страница в Википедии»
 - наличие страницы;
 - развёрнутое содержание;
 - заполнен блок основной информации;
 - графический контент;
 - авторитетные источники.
 3. «Информационный фон»
(позитивный / негативный / нейтральный)
 - ранжирование источников в поисковой выдаче;
 - позитивные публикации;
 - нейтральные публикации;
 - компромат;
 - открытый негатив;
 - эмоциональная окраска лексики.
 4. «Дизайн сайта»
 - простота и минимализм;
 - эстетика внешнего вида;
 - читабельность (шрифт, не более 2-х);
 - цвет (не более 3-х);
 - изображения (помогают глазам отдыхать от текста, добавляют ценность контенту).
 5. Обновление сайта за месяц (февраль 2021 г.);
 6. Количество публикаций на сайте (сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.);
 7. Тематика публикаций (сентябрь 2020 – февраль 2021 гг.).
-

Результат каждой партии вычислялся на основе семи показателей. Для оценки 1–4 показателя использовалось пять параметров, где за каждый параметр давалось 2 балла. По каждому показателю можно набрать максимум 10 баллов.

Итоговый рейтинг составлен исходя из суммы всех баллов, которые набрал сайт партии по семи показателям.

Для анализа частота посещения за месяц использовался веб-сервис: «PR-CY» (<https://pr-cy.ru/site-statistics/>).

Визуально привлекательный, открытый для общества сайт с достоверным контентом, который поддерживается в актуальном состоянии, позволяет политической партии не только улучшить свой имидж, но и решить проблему доступа граждан к её информационным ресурсам.

Активность в Интернете является одним из двигателей сохранения и роста популярности партии. Однако в ходе исследования выявлено, что три партии не имеют собственных сайтов («Белорусская аграрная партия», «Белорусская социально-спортивная партия» и «Социал-демократическая партия Народного согласия»). Сайты остальных партий ориентированы на распространение информации о программе партии и её деятельности, о лидерах партии, о текущих событиях.

Форму онлайн-регистрации вступления в партию предлагают сайты «Коммунистической партии Беларуси», «Республиканской партии труда и справедливости», «Либерально-демократической партии», Белорусская партия левых «Справедливый мир», партии «Белорусская социал-демократическая Грамада».

Интерактивные формы (обратная связь с электоратом) есть на сайтах «Коммунистической партии Беларуси» («Предложить идею»), «Белорусской патриотической партии» («Обращение»), «Либерально-демократической партии» («Обратная связь»), партии «Белорусская социал-демократическая Грамада» («Обратная связь»). На всех сайтах есть контактная информация, кроме сайтов Белорусской партии «Зелёные» и «Консервативно-Христианской Партии БНФ».

Функция распространения информации (большой объём информационных материалов, подписка на рассылку новостей, газеты) успешно реализуется на сайтах «Коммунистической партии Беларуси» и «Республиканской партии труда и справедливости». Сайты «Коммунистической партии Беларуси» и «Республиканской партии труда и справедливости» удобны в использовании и имеют комфортную навигацию.

Анализ страниц в «Википедии» показал, что только половина партий имеют страницы с развёрнутым содержанием, с хорошим блоком основной информации. По этому показателю лидируют «Коммунистическая партия Беларуси» и Белорусская партия левых «Справедливый мир».

Такой показатель, как «Обновление сайта», служит для оценки эффективности присутствия партии в Интернете. В течение анализируемого месяца (февраль 2021 г.) только девять сайтов обновили информацию. Лидеры

по количеству публикаций – «Коммунистическая партия Беларуси» (43) и партия «БНФ» (20). Три сайта информацию не обновляли – это «Республиканская партия», «Белорусская патриотическая партия» и Белорусская партия «Зелёные».

Борясь за аудиторию, партии много внимания уделяют не только содержанию, но и дизайну сайта. Современный сайт – это простота и минимализм, эстетика внешнего вида. Отсюда формула: «Хороший дизайн – больше доверия».

Посещение сайта гражданами является главным показателем значимости партии, её активности и привлекательности. По этому показателю лидируют три партии: «Коммунистическая партия Беларуси» (4360), «Республиканская партия труда и справедливости» (3550), Белорусская партия левых «Справедливый мир» (2390).

Таким образом, анализ сайтов показал их значимость, данные систематизированы и представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Анализ сайтов политических партий РБ (Источник – собственная разработка)

№/п	Наименование партии	Наличие сайта	Страница в Википедии	Обновление сайта за месяц (февраль)			Инф. фон	Частота посещения (за месяц)	Дизайн сайта	Версия сайта
				Кол-во публ.	Ср. знач.	Балл				
1	Коммунистическая партия Беларуси	9	9	43	1,54	10	8	4360 (10)	8	рус
2	Республиканская партия труда и справедливости	9	9	1	0,04	2	6	3550 (9)	8	рус
3	Белорусская аграрная партия	Нет	3	0	0	0	0	0	0	0
4	Белорусская социально-спортивная партия	Нет	3	0	0	0	0	0	0	0
5	Белорусская патриотическая партия	6	7	0	0	0	0	1500 (1)	8	рус
6	Социал-демократическая партия народного согласия	Нет	5	0	0	0	0	0	0	0
7	Республиканская партия	5	5	0	0	0	0	нет данных	5	рус
8	Либерально-демократическая партия	8	8	12	0,43	7	6	нет данных	5	рус
9	Белорусская партия левых «Справедливый мир»	8	9	8	0,29	5	6	2390 (8)	8	рус

10	Белорусская партия «Зелёные»	8	8	0	0	0	0	1590 (2)	8	рус/бел
11	Объединённая гражданская партия	7	7	3	0,11	4	6	1720 (3)	8	рус/бел
12	Партия БНФ	7	7	20	0,71	9	4	1880 (7)	7	бел
13	Консервативно-Христианская Партия БНФ	5	8	2	0,07	3	4	1740 (5)	8	бел
14	Белорусская социал-демократическая партия (Грамада)	7	8	12	0,43	7	4	1740 (5)	8	рус/бел
15	Партия «Белорусская социал-демократическая Грамада»	5	7	2	0,07	3	4	1850 (6)	8	бел

Часто обновляемые сайты получают больше симпатий от случайных посетителей, поэтому вполне закономерно, что большое количество публикаций способствует увеличению количества посетителей. Скорость движения информации через Интернет требует, чтобы политические партии всегда находились в динамике. Лучшую динамику за сентябрь 2020 – февраль 2021 гг. продемонстрировала «Коммунистическая партия Беларуси», у неё 195 публикаций. Среднемесячное число публикаций – 32,5. Сайт «Коммунистической партии Беларуси» по числу публикаций занял первое место. Уверенную вторую позицию занимает сайт Партии «БНФ» – 111 публикаций. На третье место претендуют две партии: «Консервативно-Христианская Партия БНФ», «Белорусская социал-демократическая партия (Грамада)», у которых по 62 публикации за полгода, среднемесячное число публикаций – 10,33. Максимальное число публикаций пришлось на сентябрь – ноябрь 2020 г., что связано с выборами, и февраль 2021 г. – в связи с Всебелорусским народным собранием. Динамика наполняемости сайтов публикациями приведена в Таблице 2.

Таблица 2 – Количество публикаций на сайте (Источник – собственная разработка)

№/п	Название партии	Количество публикаций по месяцам						Всего публ.	Среднее значение публ.	
		сен. 2020	окт. 2020	нояб. 2020	дек. 2020	январь 2021	фев. 2021		в месяц	в день
1	Коммунистическая партия Беларуси	39	26	30	36	30	34	195	32,5	1,08

2	Республиканская партия труда и справедливости	12	1	0	3	1	1	18	3	0,1
3	Белорусская патриотическая партия	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Республиканская партия	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Либерально-демократическая партия	3	2	0	0	1	12	18	3	0,1
6	Белорусская партия левых «Справедливый мир»	8	4	9	2	2	8	33	5,5	0,18
7	Белорусская партия «Зелёные»	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Объединённая гражданская партия	0	7	11	6	1	3	28	4,67	0,15
9	Партия БНФ	18	18	19	17	19	20	111	18,5	0,61
10	Консервативно-Христианская Партия БНФ	29	14	7	4	6	2	62	10,33	0,34
11	Белорусская социал-демократическая партия (Грамада)	15	14	10	5	6	12	62	10,33	0,34
12	Партия «Белорусская социал-демократическая Грамада»	2	5	4	10	4	2	27	4,5	0,15

Известно, что с помощью разнообразного контента сайты охватывают разные группы пользователей и расширяют свою аудиторию. Для оценки тематики публикаций сайтов был использован метод контент-анализа, который показал, что для всех партий характерно максимальное число публикаций по двум темам: «Внутрипартийная жизнь» и «Политический кризис». В этой позиции лидирует «Коммунистическая партия Беларуси», на втором месте партия «БНФ». «Коммунистическая партия Беларуси» лидирует не только по числу публикаций, но и по разнообразию тематики. Тематика публикаций приведена в Таблице 3.

Таблица 3 – Тематика публикаций на сайте (Источник – собственная разработка)

№/п	Название партии	Тема	Частота упоминания		
			Абсолютная величина	Относительная величина	Процентное соотношение
1	Коммунистическая партия Беларуси	1. Внутрипартийная жизнь	61	0,313	35%
		2. Политический кризис	57	0,292	
		3. Экономика	6	0,031	
		4. Социальная деятельность	41	0,210	
		5. Жизнь регионов	30	0,154	
		Итого:	195	1	

*Молодежная (онлайн) дискуссия
«Цифровой Левиафан: трансформация государства, общества и институтов в эпоху диджитализации»
(Минск, 5 февраля 2021 г.)*

2	Республиканская партия труда и справедливости	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	10 5 1 2 0	0,555 0,278 0,056 0,111 0	3%
	Итого:		18	1	
3	Белорусская патриотическая партия	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	-
	Итого:		0	0	
4	Республиканская партия	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	-
	Итого:		0	0	
5	Либерально-демократическая партия	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	7 9 0 2 0	0,389 0,5 0 0,111 0	0%
	Итого:		18	1	
6	Белорусская партия левых «Справедливый мир»	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	23 9 1 0 0	0,697 0,273 0,030 0 0	6%
	Итого:		33	1	
7	Белорусская партия «Зелёные»	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0%
	Итого:		0	0	
8	Объединённая гражданская партия	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	23 4 1 0 0	0,821 0,143 0,036 0 0	5%
	Итого:		28	1	
9	Партия БНФ	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	87 23 1 0 0	0,784 0,207 0,009 0 0	20%
	Итого:		111	1	
10	Консервативно-Христианская Партия БНФ	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	27 35 0 0 0	0,435 0,565 0 0 0	11%
	Итого:		62	1	
11	Белорусская социал-демократическая партия (Грамада)	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	31 27 3 1 0	0,5 0,435 0,048 0,016 0	11%
	Итого:		62	0,999	
12	Партия «Белорусская социал-демократическая Грамада»	1. Внутрипартийная жизнь 2. Политический кризис 3. Экономика 4. Социальная деятельность 5. Жизнь регионов	14 12 1 0 0	0,519 0,444 0,037 0 0	4,90%
	Итого:		27	1	
	Всего:		554		

Интернет-присутствие у всех партий разное. Следует отметить, что из 15 исследуемых партий три не имеют официальных сайтов, у них есть только страница в «Википедии», которая давно не обновлялась. В связи с этим они были исключены из исследуемой совокупности. Это партии: «Белорусская аграрная партия», «Белорусская социально-спортивная партия», «Социал-демократическая партия народного согласия». О значимости сайтов можно судить по их посещаемости. Высокая посещаемость у сайтов «Коммунистической партии Беларуси» (4360) и «Республиканской партии труда и справедливости» (3550). Отметим, что на сайтах четырех партий нет публикаций за исследуемый период. Их итоговый показатель равен нулю. К таким партиям относятся «Белорусская патриотическая партия», «Республиканская партия», Белорусская партия «Зелёные», «Объединённая гражданская партия».

Таким образом, наибольшее значение показателя Интернет-присутствия имеют три партии: «Коммунистическая партия Беларуси», Белорусская партия левых «Справедливый мир» и партия «БНФ». В Таблице 4 представлен итоговый рейтинг партий.

Таблица 4 – Рейтинг политических партий (Источник – собственная разработка)

Место	Наименование партии	Значимость сайта	Обновл. в месяц	Баллы
1	Коммунистическая партия Беларуси	54	10	64
2	Белорусская партия левых «Справедливый мир»	44	6	50
2	Партия БНФ	41	9	50
4	Белорусская социал-демократическая партия (Грамада)	39	8	47
5	Республиканская партия труда и справедливости	43	3	46
6	Консервативно-Христианская Партия БНФ	33	8	41
7	Объединённая гражданская партия	35	5	40
8	Либерально-демократическая партия	34	3	37
8	Партия «Белорусская социал-демократическая Грамада»	33	4	37
10	Белорусская партия «Зелёные»	26	0	26
11	Белорусская патриотическая партия	22	0	22
12	Республиканская партия	15	0	15

Литература

1. Белорусская партия «Зелёные» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belgreens.org/>. – Дата доступа: 13.03.2021.
2. Белорусская партия левых «Справедливый мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spravmir.org/>. – Дата доступа: 12.03.2021.
3. Белорусская патриотическая партия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ulahovich.by/partiya/>. – Дата доступа: 12.03.2021.
4. Белорусская социал-демократическая партия (Грамада) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsdpr.org/>. – Дата доступа: 14.03.2021.
5. Коммунистическая партия Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comparty.by/>. – Дата доступа: 12.03.2021.
6. Консервативно-Христианская Партия БНФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.narodnaja-partyja.org/>. – Дата доступа: 11.03.2021.
7. Либерально-демократическая партия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ldpb.by/>. – Дата доступа: 10.03.2021.
8. Объединённая гражданская партия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ucpb.info/>. – Дата доступа: 11.03.2021.
9. Партия «Белорусская социал-демократическая Грамада» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bsdg.by/>. – Дата доступа: 13.03.2021.
10. Партия БНФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narodny.org/>. – Дата доступа: 13.03.2021.
11. Республиканская партия Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grpb.narod.ru/>. – Дата доступа: 10.03.2021.
12. Республиканская партия труда и справедливости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rpts.by/>. – Дата доступа: 12.03.2021.