

не свернуть в сторону тотального контроля и надзора, которого опасаются многие эксперты.

Литература:

1. Василенко, И. А. Особенности формирования социально-политической концепции «умного города» в регионах России (на примере Сарова, Елабуги, Сочи) [Электронный ресурс] / И. А. Василенко, А. Н. Егорова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – № 77. – С. 188–211. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41535462>. – Дата доступа: 17.02.2021.
2. Курочкина, А. А. Big Data как новое конкурентное преимущество в сфере ритейла. [Электронный ресурс] / А. А. Курочкина, К. А. Куликова, Е. Р. Румянцева // Глобальный научный потенциал. – 2019. – № 12 (105). – С. 224–228. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42502631>. – Дата доступа: 15.02.2021.
3. Ковалёва, Н. Н. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под ред. Н. Н. Ковалевой. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 353 с.
4. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 174 с.
5. Об утверждении Концепции создания и функционирования национальной системы управления данными и плана мероприятий («дорожную карту») по созданию национальной системы управления данными на 2019–2021 годы [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Российской Федерации, 3 июня 2019 г., № 1189-р // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2021.
6. Шклярук, М. С. Государство как платформа: Люди и технологии / М. С. Шклярук. – М. : РАНХиГС, 2019. – 111 с.

Костиневич К.И.,

аспирант БГЭУ (Минск, Беларусь)

Научный руководитель – к.полит.н. Белявцева Д.В.

МЕССЕНДЖЕР «TELEGRAM» КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее десятилетие интернет в качестве канала массовой коммуникации в Беларуси получил наиболее интенсивное развитие, размер его аудитории постоянно растёт по мере увеличения доступности. По данным Института социологии НАН Беларуси, в 2019 г. интернет использовали 73,4 % белорусов, не пользовались им 20,9 % жителей страны [1]. Результаты опросов Центра социологических и политических исследований БГУ показывают, что в

2019 г. политическую информацию из веб-ресурсов получали 56,2 % белорусов [6, с. 66–67].

Наиболее популярными интернет-ресурсами в Беларуси являются мессенджеры и социальные сети, которыми в 2018 г. пользовались 49,9 % и 44,6 % белорусов, соответственно, менее востребованы новостные сайты (22,9 %) и блоги (18,9 %) [1]. Социальные сети и мессенджеры формируют открытую коммуникацию, где каждый участник является «равным источником информации, одновременно субъектом информационного поля и потребителем контента» [7, с. 93]. Использование интерактивных форм интернет-коммуникации само по себе является сообщением, отражающим рост публичности органов власти, в соответствии с формулой М. Маклюэна: «The medium is the message» [4]. Особенность использования новых медиа заключается в том, что они «играют двойственную роль: они становятся почти самостоятельными политическими акторами и вместе с тем выступают площадкой для формирования политического дискурса, свободного комментирования актуальной повестки дня и воздействия на неё» [5, с. 141].

В 2018 г. мессенджеры использовали 78,6 % белорусов в возрасте 16–29 лет, 61,9 % – 30–49 лет и 20,6 % – от 50 лет и старше [1]. Роль мессенджеров, особенно Telegram, в политико-коммуникационном процессе Беларуси в последние годы значительно возросла. Данный мессенджер стал пространством и инструментом политической и информационной борьбы. Telegram, в первую очередь, популярен среди молодёжи и людей среднего возраста ввиду отсутствия «информационной перегрузки» и непрозрачных алгоритмов фильтрации, навязчивой рекламы», при этом «анонимность, безопасность пользователей и полная свобода слова заявляются в качестве базовых ценностей» [9, с. 243]. Органы государственной власти активно используют данную платформу для осуществления информационной и объяснительной функций с целью привлечения новой аудитории, редко использующей традиционные каналы массовой коммуникации. С другой стороны, Telegram стал основным средством формирования «эрзац-партии интернета», представляющую собой горизонтальные структуры общества, которые строятся на основе сетевых ценностей, формируемых негосударственными медиа.

Освоение государственными органами Telegram как новой формы диалога с обществом прошло три волны (Таблица 1). На первом этапе (август–декабрь 2017 г.) Telegram-каналы создали ГАИ ГУВД Мингорисполкома, Министерство по чрезвычайным ситуациям, Министерство по налогам и сборам и Следственный комитет. Вышеуказанные ведомства создали каналы в период, когда данный мессенджер стал набирать популярность среди белорусов.

Таблица 1. – Список Telegram-каналов белорусских органов власти

Название канала	Ссылка	Дата создания	Кол-во подписч. на 15.10.2020
-----------------	--------	---------------	-------------------------------

Управление ГАИ ГУВД Мингорисполкома	https://t.me/gaiminsk	03.08.2017	4450
МЧС Беларуси	https://t.me/mchs112by	28.08.2017	4062
МНС Республики Беларусь	https://t.me/mnsrb	12.09.2017	229
Следственный комитет Беларуси	https://t.me/skgovby	16.12.2017	14672
Министерство обороны Республики Беларусь	https://t.me/modmilby	19.06.2019	3841
Пресс-секретарь МВД Беларуси	https://t.me/pressmvd	05.07.2019	21579
Пресс-служба Минюста Беларуси	https://t.me/minjust_by	09.09.2019	433
Генеральная прокуратура Беларуси	https://t.me/prokuraturabelarus	18.09.2019	956
Пул Первого	https://t.me/pul_1	07.11.2019	89441
Пресс-служба НБРБ	https://t.me/pressnbrb	12.11.2019	197
Республика Беларусь	https://t.me/ResBelarus	29.11.2019	917
Пресс-служба МАРТ	https://t.me/mart_gov_by	29.11.2019	615
Официальный Минздрав	https://t.me/minzdravbelarus	02.03.2020	41944
Министерство образования Республики Беларусь	https://t.me/MinobrofBelarus	10.03.2020	14974
Пресс-служба Министерства спорта и туризма	https://t.me/MSTBELARUS	12.03.2020	371
Пограничный комитет Беларуси	https://t.me/gpkgovby	16.03.2020	2254
Госкомвоенпром	https://t.me/vpkgovby	04.04.2020	686
Минкультуры Беларуси	https://t.me/minkultrb	10.04.2020	196
Минстройархитектуры РБ	https://t.me/minstroybelarus	17.04.2020	188
Министерство связи и информатизации Республик Беларусь	https://t.me/minsvaz	10.06.2020	380
Госкомитет судебных экспертиз	https://t.me/sudexpert_by	24.06.2020	437
Экономика. Официально	https://t.me/econ_gov_by	08.07.2020	78

Примечание – Разработка автора на основе: [10].

Следующая волна создания Telegram-каналов белорусскими органами власти прошла во второй половине 2019 г., когда негосударственные Telegram-каналы стали видным игроком в информационном поле Беларуси. Одним из показательных кейсов является освещение событий, связанных с самоубийством сотрудника внутренних дел Евгения Потаповича в мае 2020 г. [8]. Оперативная информация о данном происшествии поступала из негосударственных Telegram-

каналов, тогда как со стороны органов следствия объём направляемой информации был меньше, а скорость реагирования ниже. Представляется, что необходимость в «перехвате» повестки дня у негосударственных каналов привела к появлению новых официальных ресурсов органов власти в Telegram, т.к. среди прочих были созданы каналы Министерства внутренних дел, Министерства обороны и Генеральной прокуратуры.

В марте 2020 г. начался третий этап освоения Telegram белорусскими органами власти. Представляется, что появление новых ресурсов было связано с распространением COVID-19 в Беларуси, т.к. были созданы каналы Министерства здравоохранения, Министерства образования, Министерства спорта и туризма и Государственного пограничного комитета, т.е. ведомств, которые курировали наиболее важные вопросы в период первой волны заболеваний.

Среди официальных Telegram-каналов наибольшее число подписчиков на 15.10.2020 зафиксировано у канала Министерства здравоохранения – 41944, что отражает актуальность его создания в период первой волны заболеваний COVID-19. Однако наибольшее количество подписчиков среди каналов, освещающих деятельность органов государственной власти, зафиксировано в «Пуле Первого» (89441 подписчик), который распространяет информацию о работе Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. Представляется, что «Пул первого» является основным для пользователей Telegram из «эрзац-партии телевидения», которая представляет собой аудиторию, разделяющую ценности и объяснительные модели, сформированные государственными медиа, и основным каналом распространения которых являются телеканалы. При этом число подписчиков Telegram-каналов государственных органов отличается от самых популярных негосударственных в пользу вторых, что отражает их доминирующее положение в интернет-пространстве.

В последние годы с развитием горизонтальных форм интернет-коммуникации начал формироваться новый субъект в обмене политической информацией между властью и гражданами в Беларуси – сетевые сообщества (нетократия). Их потенциал раскрылся в начале 2020 г. с распространением заболевания COVID-19, когда начали формироваться волонтерские и краудфандинговые сети на низовом уровне для помощи врачам и пациентам, на основе таких интернет-платформ, как #ByCovid19, Имена, MolaMola, групп и каналов в мессенджере Telegram и др.

С началом президентской кампании 2020 г. роль сетевых структур значительно возросла. Так, в рамках избирательной кампании С.Г. Тихановской активно использовались такие медиа-площадки, как Telegram, Instagram, YouTube и др. Во время и после избирательной кампании ряд Telegram-каналов стал координатором действий протестующих граждан. На 03.01.2021 среди политических Telegram-каналов наибольшей аудиторией обладают два канала, признанных экстремистскими, с числом подписчиков в 1,6 млн. и 777,1 тыс. человек, а также «TUT.BY новости» (442,2 тыс.) и «Беларусь головного мозга»

(352,9 тыс.) [11]. В рамках избирательной кампании 2020 г. появились новые краудфандинговые площадки: Support for Belarus и BY_help, онлайн-платформы по наблюдению за избирательным процессом «Честные люди», ZUBR и др. Указанные и другие интернет-ресурсы и их администраторов можно обозначить в качестве программистов и переключателей, формулирующих цели и ценности коммуникационных сетей, которые обеспечивают их взаимодействие и формируют «эрзац-партию интернета».

Основными каналами передачи информации «эрзац-партии интернета», помимо интернет-медиа, становятся конфликтные формы коммуникации: обращения и уличные протесты. Так, например, за несколько дней в июле 2020 г. граждане подали около 10000 обращений в ЦИК о пересмотре решения об отказе в регистрации кандидатами в президенты В.Д. Бабарико и В.В. Цепкало [2], что, например, в два раза превышает среднее число обращений граждан, подаваемых в Совет Министров за год (в 2018 г. данный показатель составил 5217 обращений) [3]. На данном этапе развития политической системы Беларуси протестная коммуникация встроилась в диалог власти и общества в качестве постоянного канала передачи информации «снизу-вверх».

Таким образом, появление новых форм сетевой коммуникации требует от органов государственной власти постоянного мониторинга интернет-пространства и создания новых информационных ресурсов, что особенно показательно на примере Telegram. Органы власти, начав массовое освоение данной площадки после налаживания эффективной работы с пользователями Telegram крупнейшими негосударственными каналами, потеряли инициативу в формировании повестки дня и построении объяснительных моделей для граждан на данной площадке. В результате, число подписчиков наиболее популярных каналов органов государственного управления значительно ниже, чем у негосударственных акторов, что не позволяет власти привлечь внимание «эрзац-партии интернета».

Новым субъектом политической коммуникации Беларуси становятся сетевые сообщества, которые образуются на основе информационных потоков в интернет-пространстве. Люди, рассматривающие негосударственные интернет- и печатные медиа в качестве приоритетного канала информации и разделяющие ценности формирующихся сетей можно обозначить как «эрзац-партию интернета». Представляется, что включение сетевых структур в диалог власти и общества является важнейшим условием для обеспечения стабильной работы белорусской политической системы.

Литература:

1. «ВКонтакте» стал самой популярной соцсетью Беларуси [Электронный ресурс] // Институт сацыялогіі. – Режим доступа: <http://socio.bas-net.by/vkontakte-stal-samoj-populyarnoj-sotssetyu-v-belarusi/>. – Дата доступа: 25.02.2020.
2. Ермошина: Число жалоб, поступивших в ЦИК в последние дни, не подлежит подсчёту [Электронный ресурс] // Белорусский портал TUT.BY. –

Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/693474.html/>. – Дата доступа: 08.09.2020.

3. Количество обращений в Администрацию Президента в 2018 году сократилось на 9,5% [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/kolichestvo-obraschemij-v-administratsiju-prezidenta-v-2018-godu-sokratilos-na-95-333796-2019/>. – Дата доступа: 31.10.2019.

4. Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн. – М. ; Жуковский : «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

5. Побережная, О. Е. Новые площадки политической коммуникации и медиатизация политики / О. Е. Побережная, Л. В. Слуцкая // У истоков и в авангарде белорусской политологии : материалы науч. конф., посвящённой 30-летию кафедры политологии Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 ноября 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Н. А. Антанович (гл ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 138–142.

6. Посталовский, А. В. Современные тенденции и перспективы развития информационного поля Республики Беларусь / А. В. Посталовский // Современное информационное поле: особенности функционирования и новые подходы к социологическому исследованию СМИ : сб. науч. статей / Центр социологических и политических исследований Белорус. гос. ун-та ; под ред. А. В. Посталовского, Д. Г. Ротмана. – Минск, 2019. – С. 62–87.

7. Ротман, Д. Г. Социальные медиа в информационном поле Республики Беларусь / Д. Г. Ротман, А. В. Посталовский, И. Д. Расолько // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2014. – № 4. – С. 90-99.

8. СК: основная версия гибели сотрудника ГАИ – суицид [Электронный ресурс] // СБ – Беларусь сегодня. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/sk-osnovnaya-versiya-gibeli-sotrudnika-gai-suitsid-.html>. – Дата доступа: 11.02.2021.

9. Степанов, В. Мессенджер Telegram в информационном пространстве Беларуси / В. Степанов // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. В. П. Воробьёва. – Минск, 2018. – С. 240–245.

10. Telegram [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://web.telegram.org/>. – Дата доступа: 10.10.2020.

11. Telegram-каналы Беларусь : Все [Электронный ресурс] // Telegram Analytics. – Режим доступа: <https://by.tgstat.com>. – Дата доступа: 03.01.2021.