

3. Приоритетные направления деятельности министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/>. – Дата доступа: 01.03.2019.

4. Экосистема «Цифровой экономики». Data Economy Russia 2024: автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataeconomy.ru/>. – Дата доступа: 01.03.2019.

Халилов О.У.,
студент ФерГУ (Фергана, Узбекистан)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ

Сейчас происходит цифровая трансформация практически во всех отраслях экономики: производстве, финансовом секторе, секторе услуг, в социально-образовательной сфере, инфраструктурных областях и т.д. Под термином «цифровой трансформации» подразумевается внедрение цифровых технологий создания, обработки, обмена и передачи информации. Цель данных перемен – равномерное развитие всех секторов экономики и повышение конкурентоспособности компаний, улучшение качества жизни населения.

Цифровая экономика воспринимается многими как панацея от всех существующих проблем. Постоянно идет разработка новых экономических моделей на основе инновационных разработок. Но цифровая экономика – это не просто развитие информационных технологий, предоставление электронных услуг, создание умной техники и городов. Если начать локальное внедрение направлений цифровой экономики, можно улучшить состояние конкретных субъектов экономики, но глобальных изменений добиться не удастся. Внедрение цифровой экономики должно помочь решить глобальную экономическую проблему – равномерное развитие всех отраслей экономики, устранение «перекосов» в ту или иную сторону [1, с 120]. Следует отметить, что значительный вклад цифровая экономика вносит за счет цифровизации цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики. Доля иностранного капитала и зарубежных поставок в ТНК растет. В 2017 году 65 % продаж крупнейших ТНК происходили за рубежом. Облачные сервисы позволяют централизовать работу ТНК и вести аутсорсинг рабочих мест. Подобные тенденции происходят и на стороне клиентов, в результате чего создаются новые каналы продаж. Конкурентоспособность государства будет определяться гибкостью и скоростью реагирования на появление новых современных цифровых технологий. Новые технологии расширяют возможности участников рынка, но также создают и ряд барьеров. Наибольшего внимания требует влияние цифровизации на конкурентную среду и на рынок труда, так как цифровая экономика ведет к автоматизации рабочих процессов, что приводит к повышению спроса на высококвалифицированные и низкоквалифицированные

рабочие места, но также и к сокращению числа работников средней квалификации [2, с. 67–71].

Процесс информатизации и цифровизации общественного производства является всеобщей тенденцией, но не является самоцелью, он ускоряется благодаря высокой экономической эффективности. Получение, цифровая обработка и передача информации все чаще становится важнее физического, аналогового перемещения продуктов и даже иногда важнее самих традиционных денег. Кроме того, ценность компаний и фирм, их конкурентоспособность все в большей мере определяются не только материальным имуществом, а скорее нематериальным: знаниями людей, человеческим капиталом, идеями, искусственным интеллектом и стратегической совокупностью ключевой интеллектуальной собственности (обладанием идеями, инновационными цифровыми технологиями), обеспечивающими стратегическое превосходство фирмы над конкурентами [3, с. 181].

На данный момент, одной из главных задач является выработка сбалансированного подхода, способного максимально использовать положительный эффект от цифровой экономики и сократить риски, связанные с распространением новейших технологий – безработица, социальное неравенство и др.

Литература:

1. Сидорова, А. С. Влияние цифровых технологий на экономику России / А. С. Сидорова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 8. – С. 120.
2. Мамедьяров, З. А. Цифровая экономика и пути ее развития / З. А. Мамедьяров // Год планеты: ежегодник ИМЭМО РАН. – 2017. – С. 67–71.
3. Гуц, Ю. В. Эффекты цифровой трансформации экономики / Ю. В. Гуц // IV Международная научная интернет-конференция «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства», Волгоград, 15–19 июня 2020 г. / Вологодский научный центр Российской академии наук. – Волгоград, 2020. – С. 181.

Цыбулькина М.А., студент БГЭУ (Беларусь, Минск)
Научный руководитель – к.и.н. Казак О.Г.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статья подготовлена в рамках выполнения задания студенческой научно-исследовательской лаборатории «Res Publica» (кафедра политологии БГЭУ).

Развитие сети Интернет привело к тому, что он оказывает влияние на все сферы жизни общества и становится инструментом, который используют для создания имиджа партии. С ростом численности пользователей растёт уровень доверия к Интернету. Интернет имеет более молодую, активную аудиторию. Это