

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ ЦЕН ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Переход экономики на рыночные отношения ставит задачу иного подхода в определении уровня цен на потребительские товары. Опыт развитых стран показывает, что большую часть состава цены на товары составляют затраты сферы обращения. А расчеты отечественных экономистов показывают, что в производственном цикле товара лишь 2 % времени приходится собственно на его производство, а 98 % так или иначе связаны с материально-техническим обращением его.

Изучение динамики структуры цен на товары потребительского рынка и позволило сделать вывод об изменении во времени факторов и силы их влияния на цены. Модель взаимосвязи факторов и их влияние на уровень цен потребительского рынка показывает, что если в начальном периоде перестройки экономики на рыночные отношения основными факторами роста цен являлись уровень денежного дохода населения и уровень среднедушевого производства товаров, а факторами, оказывающими обратное влияние, объем производства и цена товара прошлого периода, то уже в середине перехода на рыночные отношения отмечается влияние на рост цены прошлого периода, что констатируется как увеличение удельного веса в цене товара материальных затрат. И наоборот, наблюдается снижение влияния удельного веса доходов от личного подсобного хозяйства и уровня общих доходов населения.

Подтверждением тезиса роста материалоемкости потребительских товаров является высокий уровень промежуточного потребления (60 %) и низкий удельный вес оплаты труда в валовом внутреннем продукте (до 45 %).

Значительные изменения произошли в структуре промежуточного потребления основных отраслей экономики, производящих потребительские товары и оказывающих платные услуги.

Так, в легкой промышленности удельный вес затрат продуктов лесной и деревообрабатывающей промышленности и самого процесса строительства увеличивается на 4,8 пункта, а металла, химтоваров и машин на 2,7;

в пищевой промышленности соответственно металла, химтоваров и машин на 1,4 пункта. Для этой отрасли характерно увеличение удельного веса затрат сферы обращения с 7,4 до 24,4 процентов и наоборот снижения продуктов сельского хозяйства на 5,5 пункта;

в жилищно-коммунальном и бытовом обслуживании структура промежуточного потребления характеризуется увеличением потребления электроэнергии, нефти и др. топливных ресурсов в 4,5 раза, расходов по транспорту в 1,4 раза и наоборот уменьшение удельного веса потребления металла, химтоваров, машин и продуктов сельскохозяйственного производства.

Таким образом, анализ структуры промежуточного потребления трех отраслей, являющихся основными производителями потребительских товаров, позволяет сделать вывод:

в цене потребительских товаров увеличились затраты материальных ресурсов;

в цене продовольственных товаров увеличились затраты сферы обращения;

в тарифах, ставках жилищно-коммунального и бытового обслуживания значительно снизилась стоимость сферы обращения.

К факторам, определяющим структурные изменения потребительских цен в сфере обращения, относятся:

все возрастающее значение балансовой прибыли самой сферы обращения в прибыли всего народного хозяйства;

значительным ростом удельного веса выручки от реализации товара (дохода);

уменьшение удельного веса прибыли в самой отрасли.

Подобные тенденции в формировании уровня цен на потребительские товары наблюдались и в других отраслях.

Так, выручка от реализации (доход) продукции работ и услуг по системе Белбытсоюза в 1998 г. по соотношению к 1997 г. увеличилась на 87,5 % при увеличении объема платных услуг на 82 %.

Е.Л. Бамбиза

Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях перевода экономики Республики Беларусь на рыночные отношения происходят существенные изменения в организационной структуре и управлении сельскохозяйственных предприятий. Внутрихозяйственные подразделения преобразуются в самостоятельные хозяйствующие субъекты, работающие на принципах полной самокупаемости и самофинансирования.

На основе перестройки управления экономикой, перехода к рыночным отношениям, дальнейшего развития внутрихозяйственных экономических отношений, основанных на принципах рыночной экономики и обусловленных созданием и функционированием новых организационных форм внутрихозяйственных формирований, повышается роль учетной информации в управлении деятельностью предприятия и его внутрихозяйственных подразделений. Только владея своевременно полученной объективной информацией о деятельности предприятия и его внутрихозяйственных формирований, можно пользоваться в условиях рыночной экономики новыми формами и методами управления хозяй-