

зована в два отдела (экспорта и импорта). Отдел экспорта переподчинен заместителю генерального директора по маркетингу, а отдел импорта передан в управление материально-технического обеспечения. Таким образом была решена задача приближения деятельности специалистов экспорта к текущим проблемам экспорта и товародвижения, а специалисты по импорту получили возможность работать в тесном контакте и под руководством коммерческого директора предприятия, отвечающего за вопросы обеспечения предприятия комплектацией и материалами.

На отдел экспорта возложены задачи по определению концепции стратегии продукции, по сбору информации и определению целевых потребителей, конкурентов предприятия. Техничко-коммерческий центр как составное звено маркетинговой службы предприятия определяет политику цен и условий товаров для продажи, ведет работу по поиску сбытовых посредников и дальнейшему сотрудничеству с ними. В целях увеличения объема выручки запланировано создание новых базовых технико-коммерческих центров предприятия по регионам СНГ. На предприятии проводятся ежегодные покупательские конференции, выездные семинары-презентации, ведется планомерная работа по установлению сотрудничества с администрацией регионов РФ, других стран СНГ, реализуются товары в зачет за энергоносители.

Планируется организовать сбыт товаров в форме лизинга, совершенствовать фирменную торговлю, в том числе и за пределами РБ, повысить качество рекламы, расширить выставочно-ярмарочную деятельность.

<http://edoc.bseu.by>

**С.В. Шаврук**  
БГЭУ (Минск),  
**И.В. Шаврук**

Совет Республики Национального собрания  
Республики Беларусь (Минск)

## **ТОРГОВЛЯ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ — ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломатические отношения Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой были установлены 20 января 1992 г. С тех пор совместными усилиями была создана солидная договорно-правовая база торговых отношений между нашими странами.

Важнейшими двухсторонними документами, регулирующими эту сферу отношений, являются: межправительственное соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве (1992); соглашение об избежании двойного налогообложения (1995); соглашение по обеспечению качества экспортных и импортных товаров (1996) и др.

Анализ статистических данных за прошедшие годы показывает, что белорусско-китайские торговые отношения постоянно интенсивно развивались. Торговый оборот между двумя странами увеличился в 4,15 раза. В 1998 г. товарооборот между Республикой Беларусь и континентальным Китаем достиг наивысшего объема за всю историю двухсторонних отношений. Китайская Народная Республика вошла в десятку основных торговых партнеров Республики Беларусь. Это отражает устойчивую тенденцию переориентации экспорта белорусских товаров, в том числе и на рынки стран Азии.

Динамика взаимной торговли имеет тенденцию к росту как по экспорту, так и по импорту. Так, за период с 1992 по 1998 гг. экспорт Республики Беларусь в КНР увеличился с 27,6 млн дол. до 99,6 млн дол., импорт с 6,3 — до 41,4 млн дол. В 1998 г. уровень экспорта Беларуси в Китай стал рекордным. Сравнение с результатами 1997 г. показывает, что экспортную торговлю с Китаем удалось увеличить на 29 млн дол. (рост на 41,9%).

Среди товарных групп в экспорте в 1998 г. преобладают калийные удобрения, грузовые автомобили, магнитные носители информации, двигатели внутреннего сгорания. Наблюдается качественный рост белорусского экспорта в КНР, когда все большую часть занимает продукция с высокой добавленной стоимостью, главным образом машиностроения, электронной промышленности. Однако, вероятнее всего, что в перспективе будет неуклонно расширяться экспорт в КНР и белорусского сырья, особенно калийных удобрений.

Среди основных экспортёров в Беларусь на долю Китая приходилось 1,4% общего объема экспорта республики. В импорте из Китая преобладали шариковые и роликовые подшипники, аккумуляторы, табак, вычислительные машины. Характерно, что объемы импортных поставок по отдельным группам товаров невелики, но имеют широкую номенклатуру.

Возрастающий импорт китайской продукции в целом можно характеризовать положительно, так как в его структуре большой удельный вес составляет продукция и компоненты производственного назначения.

На протяжении всего указанного периода в торговле с КНР Республика Беларусь имела положительное сальдо. Его рост, по

сравнению с 1992 г., составил 2,7 раза и достиг в 1998 г. 58,165 млн дол. и явился одним из самых высоких активов в торговле в 1998 г.

За счет активного сальдо в торговле с КНР компенсируется некоторая часть дефицита в торговле с Западной Европой.

Нынешнее время можно рассматривать как весьма благоприятный период для вхождения белорусских товаров на китайский рынок, который способен поглотить продукцию такого качества и по таким ценам, которые свойственны большей части нашей продукции.

<http://edoc.bseu.by>

**А.П. Левкович**  
БГЭУ (г. Минск)

## **ПОЛИТИКА ВАЛЮТНОГО КУРСА В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Политика валютного курса может выступать системообразующим элементом в программах стабилизации экономики. Фиксированный валютный курс может успешно использоваться как “номинальный якорь” в борьбе с инфляцией, как показывает опыт развивающихся стран и стран с переходной экономикой, т.е. являться ориентиром при разработке других макроэкономических показателей в программах стабилизации. Преимущество стабилизации на основе валютного курса заключается в более “сжатых” сроках снижения высокой инфляции до умеренного или низкого уровня и в меньшей глубине экономического кризиса, по сравнению со странами, осуществляющими стабилизацию на денежной основе.

Недостатки данной системы состоят, во-первых, в невозможности проведения независимой денежно-кредитной политики, поскольку все действия Центрального банка направлены исключительно на поддержание объявленного уровня валютного курса, во-вторых, в большей вероятности ошибок при выборе фиксированного валютного курса, что чревато значительными потерями официальных валютных резервов. Большую проблему для стран, избравших стабилизацию на основе валютного курса, представляет конкурентоспособность на внешних рынках, ухудшение которой вполне вероятно при любом варианте фиксированного валютного курса.

Определенным подтверждением завышения курса белорусского рубля к иностранным валютам является: