

Отношения собственности при этой детерминации предполагают концентрацию прерогатив собственника на хозяйственные блага и функции на уровне социума в целом в руках государственного аппарата. Это создает предпосылки для трансформации уравнительных структур в монопольные посредством группового присвоения рычагов регламентации общественной жизни.

В зависимости от изменения соотношения носителей уравнительных, монопольных, трудовых и собственно-социальных интересов в постсоветском обществе, и от того, какие из интересов в данный момент являются доминирующими, будут преобразовываться существующие в социуме политические и экономические институты, что будет непосредственно обуславливать направления и интенсивность развития внешней торговли. В последнее время в республике наблюдается устойчивая тенденция к сокращению реального товарооборота, а также ухудшается его структура. Это создает реальные предпосылки для экономического застоя в Республике Беларусь.

Потенциальные зарубежные (прежде всего западные) торговые контрагенты более заинтересованы в развитии устойчивых торгово-экономических связей с теми посткоммунистическими странами, в которых существуют политические системы, детерминированные трудовыми, социальными и в определенной степени монопольными интересами.

В.И. Нестеренко
БГЭУ (Минск)

УСЛОВИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешняя торговля Республики Беларусь отличается динамизмом и непредсказуемостью. Прежде всего, это связано с тем наследством, которое досталось нашей республике после распада СССР. До начала 1992 г. Беларусь экспортировала до 80% своей продукции за рубеж и прежде всего в республики бывшего СССР. При этом такие показатели, как энергоемкость, материалоемкость, трудоемкость белорусской экспортной продукции не выдерживали никакой критики, по сравнению с зарубежными аналогами, и делали нашу продукцию заведомо неконкурентоспособной на западном рынке.

После распада СССР основным торговым партнером республики выступает Россия. На ее долю приходится до 65% белорус-

ской продукции, экспортируемой в страны СНГ. Однако финансовый кризис августа 1998 г. в России показал, как незащищена белорусская внешняя торговля перед глобальными мировыми финансовыми потрясениями и как опасно ориентировать основные экспортно-импортные потоки только в один регион. Только за три месяца после августа 1998 г. падение товарооборота внешней торговли между Республикой Беларусь и Российской Федерацией составило по некоторым товарным позициям 30%.

При этом наиболее целесообразным видится построение долгосрочной многовекторной модели развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь с другими странами.

Для развития региональных связей с субъектами Российской Федерации необходимо создавать условия как для традиционного экспорта товаров в российские регионы, так и стремиться осваивать новые грани внешнеторгового сотрудничества.

Для стран Восточной Европы белорусские товары видятся предпочтительными в плане дешевизны, однако стремление этих стран в ЕС и НАТО (а, следовательно, их стремление стать потребителями западного рынка) в силу геополитических причин не позволяет в настоящее время развернуть масштабную операцию по освоению Беларуси данных рынков. Однако было бы нецелесообразным вообще не принимать во внимание рынки восточноевропейских стран при формировании белорусской стратегии внешней торговли.

Оптимизм внушает статистика внешней торговли Республики Беларусь со странами Западной Европы и Северной Америки. После нескольких лет неопределенности данные свидетельствуют о росте товарооборота Беларуси с данными регионами. Кроме этого, достигнуты положительные сдвиги в процессе переговоров по доступу белорусского текстиля на западные рынки. Это свидетельствует о наметившихся положительных тенденциях в торговых отношениях Беларуси с западными странами. Вместе с тем, для получения максимальной выгоды от внешней торговли с западными странами белорусским предприятиям необходимо сконцентрировать свои усилия на выработке оптимальной маркетинговой стратегии для уже знакомых европейским потребителям товаров, исследовании конъюнктуры западных рынков, презентации новых образцов белорусской экспортной продукции.

Торговые отношения Беларуси со странами Африки, Океании и Латинской Америки достаточно непросты. В первую очередь, это связано с достаточной удаленностью торговых партнеров. Однако и здесь можно найти точки для взаимовыгодного сотрудничества. В частности, поставки в Латинскую Америку белорусской

военной техники могут принести максимальную прибыль нашему государству.

Важно остановиться на проблеме реформирования крупных белорусских предприятий, ориентированных на экспорт (МТЗ, МАЗ БелАЗ и др.). Долгосрочное прогнозирование сбыта продукции данных предприятий за рубежом с учетом мировой конъюнктуры позволит обеспечить приток валютных средств в республику. Вместе с тем необходимо сконцентрировать свои усилия на изыскании путей для значительного снижения материалоемкости и энергоемкости данной продукции.

Итак, опыт, накопленный Республикой Беларусь за последние десять лет в сфере внешнеторговых отношений, позволяет определить ряд условий стабилизации внешней торговли Республики Беларусь: создание долгосрочной многовекторной модели развития внешней торговли Республики Беларусь с различными странами и регионами мира; определение экономических приоритетов в белорусской внешней торговле; четкое отслеживание мировой конъюнктуры при поставке белорусской продукции на экспорт; приведение белорусского внешнеторгового законодательства в соответствие с современными тенденциями в белорусской экономике; создание экономических условий для вступления Беларуси в ВТО; постепенная девальвация национальной валюты как один из способов поддержки экспортеров.

С.В. Офицеров
БГЭУ (Минск)

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из сфер деятельности, в которой республика потенциально обладает конкурентными преимуществами, являются международные автомобильные перевозки. Беларусь может получать выгоды как от транзитных перевозок, так и от международных перевозок, осуществляемых белорусскими транспортниками.

Международные перевозки очень выгодны для Беларуси, ибо в данном случае происходит экспорт услуг, а не сырьевых ресурсов. Перевозки способствуют развитию инфраструктуры и малого бизнеса, созданию новых рабочих мест, притоку в страну иностранной валюты и увеличению доходов государственного бюджета.