

бильной формой применения капитала, совместные предприятия способны стать фактором, тормозящим спад производства, приостанавливающим экономический кризис, направленным на решение сложных задач социально-экономического и научно-технологического развития республики.

Кроме того, обеспечение эффективного функционирования СП определяет возможность установления прямого, устойчивого и долгосрочного соединения производственного и внешнеэкономического видов деятельности, что способно сориентировать весь воспроизводственный процесс на интенсификацию и активизацию участия Республики Беларусь в мирохозяйственных связях, на формирование открытого по отношению к мировому хозяйству типа экономики.

Однако реализация в полной мере преимуществ совместного предпринимательства зависит от степени привлекательности экономической и политической макросреды для зарубежных капиталовкладчиков, которая определяется широким спектром разнонаправленных параметров, обуславливающих заинтересованность иностранных инвесторов в реализации предпринимательских проектов на территории республики.

Поэтому необходимо создание механизма, стимулирующего развитие совместного предпринимательства и адекватного специфике современного этапа экономических преобразований, что требует улучшения инвестиционного климата и селекции тех государственных решений, которые в различной степени могут оказать влияние на эффективность привлечения и использования иностранных инвестиций в форме СП.

Таким образом, реализация комплексного подхода в данном вопросе позволит обеспечить повышение результативности форм международного совместного предпринимательства во всех сферах деятельности, что в значительной мере определит возможности стабилизации и создаст предпосылки для экономического роста в Республике Беларусь.

К.В. Лукашевич
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НЕМЕЦКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И БЕЛОРУСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ СП "PM MARKET")

СП "PM Маркет" было организовано в сентябре 1994 г. Инициатором с немецкой стороны выступал ведущий автопроизводи-

тель Германии — производственное объединение Adam OPEL AG, в свою очередь с белорусской стороны — компания “Росметаллмаркет”. С момента подписания соглашения о совместной деятельности на территории Республики Беларусь “РМ Маркет” стал официальным дилером Adam OPEL AG.

СП “РМ Маркет” явилось одним из первых белорусско-германских предприятий. В то время рынок западных автомобилей в РБ находился в состоянии зарождения, и только в последние годы он начал приобретать более современную и эффективную форму. Учитывая тот факт, что уровень платежеспособности белорусских граждан намного меньше, чем в Европе, СП “РМ Маркет” получает автомобили по дилерским ценам, которые, по сравнению с Германией, на 15—20% ниже. Этот факт необходимо учитывать и белорусским предприятиям, экспортирующим продукцию собственного производства в другие страны.

В 1995 г. в РБ проводился тендер среди официальных автодилеров на самый надежный и недорогой автомобиль. Организатором данного конкурса были Министерство внутренних дел и Комитет государственной безопасности Республики Беларусь. В итоге силовые структуры остановились на автомобилях марки OPEL. Учитывая этот факт, завод, для увеличения продаж на белорусском рынке, определил специальные цены на автомобили, продаваемые для государственных структур. Это еще раз подчеркивает гибкость и эффективность маркетинговых структур немецких производителей.

Считаем очень полезным, импортируя товары из Германии белорусской стороной, перенимать опыт немецкой стороны и использовать его для развития отечественного экспорта. В частности, льготное налогообложение для совместных предприятий, четкий и стабильный таможенный кодекс, гибкая система ценообразования и, конечно, конкурентоспособный товар.

Немецкая сторона, уже на протяжении многих лет, является для РБ основным внешнеторговым партнером и постоянно проявляет активность в налаживании экономического сотрудничества между нашими странами. Подтверждением этого, является ежегодная организация экономического форума в РБ в рамках программы “Трансформ”. В данный момент в г. Минске находится большое количество немецких предпринимателей, готовых развивать торгово-экономические отношения с белорусской стороной.

Целесообразно, на наш взгляд, активизировать двухсторонние торгово-экономические отношения между РБ и Германией. Одним из направлений в активизации отношений является создание СП, так как создавая совместные предприятия, белорусский

рынок не только получит качественные немецкие товары, а у белорусских предприятий появится хорошая возможность, перенимая германские технологии и опыт организации коммерческой деятельности, увеличивать количество и качество собственного экспорта. Что в итоге приведет к общему увеличению объема внешнеторгового оборота с Федеративной Республикой Германия.

А.В. Селезнев, Т.Н. Олейник
Белорусский коммерческий университет управления (Минск)

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ГЕРМАНИИ)

В переходной экономике наиболее отчетливо проявляется многообразие взаимодействующих факторов развития и структурных элементов сложной экономической системы. Поэтому от планово-директивной экономики к рыночной – длительный и сложный процесс, который требует больших усилий как по созданию рыночной среды и инфраструктуры внутри страны, так и по расширению и укреплению международных экономических связей Республики Беларусь. Это невозможно без технического перевооружения отечественного производства, которое должно наладить выпуск товаров, конкурентоспособных на мировом рынке, как с привлечением зарубежных инвестиций в нашу экономику, так и без их привлечения, а также подготовки компетентных специалистов для успешной деятельности в различных сферах сложной экономической системы.

Неотъемлемой частью экономической системы выступает внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования именно в условиях рыночной экономики на ее переходной стадии. Такая деятельность стала результатом перехода от межгосударственных внешнеэкономических связей к деятельности субъектов хозяйствования, осуществляемая на уровне первичных производственных звеньев (фирм, организаций) с полной самостоятельностью в выборе иностранного партнера и направлений внешнеэкономической деятельности. При всем многообразии фирм (здесь мы укажем лишь на две группы – производственные и непроизводственные – они же субъекты внешнеэкономической деятельности) существует большое количество подходов к определению направлений внешнеэкономической деятельности этих