

усовершенствование и упрощение порядка лицензирования; снятие ограничений в расчетах с иностранными и отечественными производителями;

принятие мер по валютному регулированию.

Следует отметить, что во внешнеторговом посредничестве наиболее важную роль играет развитость и стабильность макроуровня, внешняя среда работы посредника, что связано с необходимостью заинтересовать иностранного контрагента в сбыте товара на внутреннем рынке посредника и только потом будет рассматриваться кандидатура посредника, эффективность его работы на рынке.

<http://edoc.bseu.by>

*П.В. Утюпин*  
БГЭУ (Минск)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОЙ ФИРМЫ “ФРЕЗЕНИУС”)**

С началом экономических преобразований в Республике Беларусь отдельные предприятия получили право самостоятельного осуществления хозяйственной деятельности и право выхода на зарубежные рынки. Однако общие условия мировой торговли, высокий уровень организации мирового рынка требуют от предприятий коренного пересмотра политики и механизма осуществления ВЭД.

Анализ исследований западных и отечественных экономистов позволяет сделать вывод о том, что заграничную деловую активность предприятий следует рассматривать с точки зрения процесса интернационализации предпринимательства.

В зависимости от вложенного капитала и уровня риска зарубежную деловую активность можно подразделить на такие варианты, как: прямой и непрямой экспорт, лицензинг, производство по контракту, франчайзинг, совместное предприятие, иностранное предприятие, дочерняя компания, транснациональная корпорация.

Опыт зарубежных фирм, в частности немецкой фирмы “Фрезениус”, показывает, что с каждым годом они вступают на все более высокую ступень процесса интернационализации не только по количественным показателям (экспортной квоте), но и по формам ведения хозяйственной деятельности на внешних рынках. Основой этому служит: 1) политика экспансии внешних рынков (работа на зарубежных рынках становится основой в бизнесе);

- 2) разработка деловой стратегии развития предприятия с позиции активного вовлечения в процесс интернационализации;
- 3) производство за рубежом.

Результатом эффективного осуществления своей внешнеэкономической стратегии фирмой “Фрезениус” явилось создание в г. Борисове СП “ФреБор”, специализирующегося на производстве диализаторов (искусственная почка) и кровопроводящих магистралей по технологии немецкой фирмы “Фрезениус”. Предпосылками к созданию СП послужили: политика ВЭД, предварительное маркетинговое исследование рынков стран СНГ, анализ вариантов осуществления стратегии проникновения на рынок в пользу создания СП.

На основе исследования опыта освоения белорусского рынка фирмой “Фрезениус” можно сформулировать основные аспекты формирования стратегий работы отечественных предприятий на зарубежных рынках: 1) основой хозяйственной деятельности предприятия выступает заграничная деятельность предприятия; 2) разработка общей стратегии ВЭД предприятия посредством формулировки глобальной долгосрочной цели ВЭД, отвечающей требованию процесса интернационализации; 3) системный подход к ВЭД на предприятии, осуществление единой внешнеторговой политики на мировых рынках; 4) фундаментом при разработке стратегии ВЭД выступают следующие виды анализа: а) анализ показателей производственно-сбытовой деятельности; б) анализ существующей стратегии предприятия на рынке; в) анализ организационной структуры; г) анализ издержек и ценовой политики; д) анализ финансовых аспектов ВЭД предприятия; 5) комплексное маркетинговое исследование как залог успеха; 6) соответствие и увязка текущих целей ВЭД с долгосрочными.

В качестве целей внешнеэкономической деятельности предприятия должно стать завоевание нетрадиционных рынков, по возможности, используя такие сложные формы работы на внешнем рынке, как продажа лицензий, производство по контракту, франчайзинг, создание СП и ИП.

<http://edoc.bseu.by>

**Ю.П. Буракова**  
БГЭУ (Минск)

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ**

Эффективность национальной экономики, как свидетельствует мировой опыт, во многом предопределяется уровнем ее интеграции