

Для реализации возможностей, связанных с ПИИ, создания благоприятного инвестиционного климата наиболее важным представляется проведение следующих мер:

предоставление реальных условий приобретения в собственность земельного участка иностранным инвесторам под реализацию инвестиционного проекта;

введение единого обменного курса белорусского рубля и его стабилизация, что позволит расширить объем производственных инвестиций, ориентированных на экспорт;

оставление всей валютной выручки от экспорта собственной продукции в распоряжении предприятий с иностранными инвестициями;

предоставление гарантий свободной конвертируемости валют и перевод средств за пределы республики без задержек;

продажа обанкротившихся предприятий за символическую цену инвесторам, заинтересованным в модернизации этих предприятий;

отмена ограничений на участие иностранных инвесторов в любых приватизационных конкурсах и аукционах;

снятие ограничения максимально возможной доли собственности, принадлежащей иностранному инвестору в акционерном капитале отечественных предприятий;

создание и активизация деятельности иностранных банков и страховых компаний на территории РБ с участием зарубежного капитала;

развитие сотрудничества с экспертными международными организациями и международными финансовыми институтами.

Широкомасштабное привлечение ПИИ в экономику РБ возможно при условии создания системы стимулирования привлечения и использования иностранного капитала при одновременном осуществлении комплекса мер по достижению макроэкономической стабилизации. Формирование системы с целью эффективного использования иностранных интеллектуальных, материальных, финансовых ресурсов в национальных интересах должно стать приоритетным направлением внешнеэкономической политики государства.

<http://edoc.bseu.by>

*Т.Г. Ускевич*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ**

В условиях рыночной экономики важную роль в направлении повышения производительности труда, повышения качества об-

258

служивания населения, снижения издержек обращения, увеличения прибыли и других показателей, характеризующих конечные результаты и эффективность работы предприятия, играет экономическое стимулирование. Экономическое стимулирование является элементом хозяйственного механизма и базируется на использовании материальных (экономических) интересов и выполняет ряд функций, которые, в частности, должны обеспечивать зависимость величины доходов собственников и членов коллектива от конечного экономического результата работы предприятия и компенсацию потерь, обусловленных ухудшением условий работы, здоровья и т.д. по объективным причинам. Экономическое стимулирование реализуется через механизм рычагов и стимулов, к числу которых можно отнести материальные, моральные и др.

Источником финансирования социального развития предприятия (кроме капитальных вложений в социальную сферу), материального стимулирования и социальной защиты его коллектива являются фонды потребления. Фонды потребления представляют собой разновидность фондов специального назначения, формируемых из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Фонды потребления могут подразделяться на отдельные виды: фонды социального развития, фонды материального поощрения, фонды экономического стимулирования.

Отличительной особенностью фондов потребления является то, что мероприятия и расходы, финансируемые из них, не приводят к образованию нового имущества предприятия, то есть используемая таким образом чистая прибыль носит исключительно поощрительный и компенсационный характер. Это особенность имеет важное значение для развития предприятий (в том числе и торговых) в современных условиях хозяйствования. Связано это с тем, что за последние годы многие предприятия торговли были приватизированы (т.е. произошла смена государственной собственности на другую). В этом случае, если образуется акционерное общество, то, как правило, часть акций распределяется среди персонала предприятия и носит в большей степени психологический аспект — работник предприятия участвует в капитале. Для работников торгового предприятия важны доходы на данный момент времени, и они заинтересованы в высоком уровне заработной платы, премиях, доплатах, то есть в расширении фондов потребления, а не накопления. Это приводит к затормаживанию развития предприятия, поскольку большая часть чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, “проедается”.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно порекомендовать руководящему персоналу предприятий торговли осуществлять тщательный контроль за эффективностью использования фондов потребления в связи с многонаправленностью расходования средств фондов. Рекомендуем направлять на формирование фондов потребления не более 30% чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. В настоящее время торговые предприятия Республики Беларусь направляют большую часть чистой прибыли (60—80%) на формирование фондов потребления. В результате материально-техническая база торговли практически не развивается.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.Н. Киреенко*  
БГЭУ (Минск)

## **АУДИТ КАК ГАРАНТИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Развитие экономических отношений в Республике Беларусь, требования международных рынков капитала влекут за собой пересмотр отношений между аудиторскими фирмами и их клиентами. Это относится не только к увеличению количества оказываемых аудиторских услуг, но и к изменению целей и содержанию аудиторской деятельности, ее качества и практической пользы. Пользователи финансовой отчетности в случае принятия управленческих решений нуждаются не только в подтверждении достоверности данных финансовой отчетности, но и их анализе, экспертной оценке. С этим связана необходимость дальнейшего развития и совершенствования аудиторской деятельности.

Исследования в этой области позволяют предположить, что не следует ожидать кардинальных изменений в аудиторской практике, однако необходимо обратить внимание на предполагаемые направления в развитии аудита:

изучение истории аудиторской деятельности позволяет делать вывод, что происходит смещение акцентов с ревизионной функции аудита на оказание оценочно-консультационных услуг, а в связи с этим усиление роли аудиторов как постоянных консультантов, владеющих полной информацией о деятельности клиента;

в аудиторском заключении все больше внимания должно уделяться не только подтверждению финансовой отчетности, но и