

ственных единиц с целью создания наиболее жизнеспособных экономических субъектов.

Реструктуризация экспортного потенциала должна являться частью как долговременной стратегии, так и текущей тактики развития внешнеэкономической деятельности. Такая структурная перестройка как на микро-, так и на макроуровне является непрерывным и объективно происходящим процессом, необходимым для проведения эффективной внешнеторговой политики. Непрерывность этого явления обусловлена постоянно меняющимися рыночными условиями, трансформацией мировых рынков, переливом свободного капитала на различных уровнях мировой экономики.

Реструктуризация должна преследовать несколько целей:

перевод каждого предприятия-экспортера в качественно новое рыночное состояние, отличное от условий плановой экономики;

обеспечение механизма адаптации на таком предприятии новых методов организации производства (менеджмента, маркетинга, новых технологий);

создание соответствующей законодательной и образовательной базы в области санации и банкротства неплатеже- и неконкурентоспособных экспортеров.

Не обладая достаточным ресурсным потенциалом, наша республика должна ориентировать программу реструктуризации своего экспортного потенциала таким образом, чтобы всемерно поддерживать экспорт науко- и трудоемкой продукции с помощью усиленного маркетинга, улучшенного дизайна и постоянного мониторинга внешних рынков. Государство должно помочь осуществить прорыв на мировой рынок сначала небольшой группы отечественных экспортеров-лидеров, которые и обеспечат приток валюты в страну, необходимой для дальнейшей модернизации и реструктуризации нашей промышленности.

Таким образом, реструктуризация экспортных предприятий является необходимым условием для развития более эффективных внешнеторговых отношений Беларуси с зарубежными странами, что соответствует национальным интересам нашей страны.

<http://edoc.bseu.by>

Л.И. Воронцкий
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Усиливающиеся в результате создания транснациональных корпораций, финансовых рынков, единого информационного про-

странства тенденции на глобализацию мировой экономики ставят перед правительствами государств все более сложные и многогранные, связанные с обеспечением национальных интересов проблемы. Названные обстоятельства требуют взвешенной и объективной оценки потенциала и возможностей страны, гибкой стратегии в создании соответствующих условий для повышения конкурентоспособности производимых товаров и отечественного товаропроизводителя.

В сложившихся условиях и при ограниченности внутреннего рынка сбыта, собственных видов сырья и энергоносителей на первый план деятельности государства, его хозяйствующих субъектов выходит задача расширения и эффективного использования экспортного потенциала. Названная проблема, исходя из ключевой роли внешнеэкономического фактора при реализации государственной промышленной политики, является особенно актуальной для экономики Республики Беларусь.

Значимость этого вопроса становится еще более очевидной, если учесть, что на международных рынках ослабевают позиции ценовой конкуренции, а сама конкуренция перемещается в сферу, где соперничают прежде всего национальные условия и качество товаров. В связи с чем вопрос повышения качества продукции, работ и услуг с учетом всех обеспечивающих его аспектов является вопросом выживаемости, вопросом сохранения суверенитета государства. Это требует комплексно обоснованных и качественных программ всех уровней управления, позволяющих создать товары, соответствующие требованиям рынков сбыта и максимально отвечающие потребностям потребителей при минимальных их издержках при покупке и использовании продукции.

Необходимость выверенной политики подтверждается и фактами либерализации в соответствии с проводимым ВТО курсом в Беларуси внешнеэкономической деятельности. В целом, при существующем уровне технологий, качестве производимых товаров, маркетинговой инфраструктуре, дефиците инвестиций, неподготовленности субъектов страны для работы на рынках дальнего зарубежья и отсутствии соответствующей поддержки со стороны государства выход большинства предприятий республики на международные рынки является лишь абстрактной возможностью. При этом отсутствие должного менеджмента в области внешнеэкономической деятельности привело не только к расширению импорта, но и к фактам притеснения, а порой и подавления национальных товаропроизводителей.

В то же время опыт развитых стран с рыночной экономикой показывает, что в условиях депрессии, быстрого роста конкури-

рующего импорта, обострения социально-экономических проблем возрастает необходимость укрепления позиций государства в регламентировании происходящих в экономике процессов, широкой протекционистской политике.

Нам нужна не навязываемая со стороны высокоразвитых стран, ТНК и ВТО свободная торговля и все разрушающая конкуренция, а прежде всего — высокий уровень организации рынка и отвечающий реальному состоянию экономического развития протекционизм. Это подтверждается имеющейся зарубежной практикой, согласно которой в современных условиях все большее значение приобретают различные инструменты протекционистской защиты, мотивируемые, как правило, необходимостью защиты национальных интересов, прав потребителей, утверждением в торговле принципов справедливости и взаимности.

Анализ аспектов современных тенденций мирового экономического развития позволяет говорить о том, что ключевым вопросом в обеспечении эффективного социально-экономического развития субъектов, расширении экспортного потенциала республики является управление на основе инновационного, патентно-лицензионного и нормативно-технического регулирования качеством и конкурентоспособностью производимых товаров.

При этом основной задачей, исходя из роли новых технологий в обеспечении конкурентоспособного качества, формировании на современном этапе мирового развития постиндустриального общества, является сохранение и развитие интеллектуального потенциала страны. Ибо только на этой основе и при условии всестороннего использования в решении названных задач, вследствие концентрации на приоритетных направлениях имеющихся в государстве ресурсов, международного опыта можно повысить наукоемкость, потребительские свойства товаров, их качество и конкурентоспособность.

<http://edoc.bseu.by>

С. Ф. Миксюк
БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Особенностью динамики показателей экспорта-импорта в современной экономике РБ является ее неустойчивость. Флуктуации