

рынок не только получит качественные немецкие товары, а у белорусских предприятий появится хорошая возможность, перенимая германские технологии и опыт организации коммерческой деятельности, увеличивать количество и качество собственного экспорта. Что в итоге приведет к общему увеличению объема внешнеторгового оборота с Федеративной Республикой Германия.

А.В. Селезнев, Т.Н. Олейник
Белорусский коммерческий университет управления (Минск)

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ГЕРМАНИИ)

В переходной экономике наиболее отчетливо проявляется многообразие взаимодействующих факторов развития и структурных элементов сложной экономической системы. Поэтому от планово-директивной экономики к рыночной – длительный и сложный процесс, который требует больших усилий как по созданию рыночной среды и инфраструктуры внутри страны, так и по расширению и укреплению международных экономических связей Республики Беларусь. Это невозможно без технического перевооружения отечественного производства, которое должно наладить выпуск товаров, конкурентоспособных на мировом рынке, как с привлечением зарубежных инвестиций в нашу экономику, так и без их привлечения, а также подготовки компетентных специалистов для успешной деятельности в различных сферах сложной экономической системы.

Неотъемлемой частью экономической системы выступает внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования именно в условиях рыночной экономики на ее переходной стадии. Такая деятельность стала результатом перехода от межгосударственных внешнеэкономических связей к деятельности субъектов хозяйствования, осуществляемая на уровне первичных производственных звеньев (фирм, организаций) с полной самостоятельностью в выборе иностранного партнера и направлений внешнеэкономической деятельности. При всем многообразии фирм (здесь мы укажем лишь на две группы – производственные и непроизводственные – они же субъекты внешнеэкономической деятельности) существует большое количество подходов к определению направлений внешнеэкономической деятельности этих

фирм. Проанализировав различные точки зрения в свете этой проблемы, были выделены такие виды внешнеэкономической деятельности: 1) внешнеторговая деятельность, которая представляет собой обмен произведенной продукцией, работ, услуг между участниками внешнеэкономической деятельности путем проведения различного рода международных коммерческих операций; 2) технико-экономическое сотрудничество – содействие в области промышленного, гражданского строительства, предоставление услуг инженерно-технического характера; 3) научно-техническое сотрудничество, которое включает в себя обмен достижениями науки и техники, совместное осуществление научно-технических работ; 4) вывоз капитала, под которым понимается перемещение за границу стоимости в денежной или товарной формах в целях получения прибылей или достижения иных целей. Вывоз капитала может осуществляться в форме ссудного капитала и в предпринимательской форме; 5) валютно-кредитные и финансовые отношения.

Из всего многообразия форм внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности РБ мы выделим инвестиционные связи между нашей республикой и странами ЕС, среди которых особенно активную позицию в отношении РБ занимает Германия. ФРГ – один из основных торговых партнеров Беларуси. Взаимный товарооборот – около миллиарда долларов за 1998 г. 1-ое место среди партнеров в дальнем зарубежье подтверждает это. По данным МИДа Беларуси, у нас действуют более 240 СП с уставным фондом около 150 млн дол. и 130 стопроцентно германских предприятий, 8 представительств фирм из этой страны, в том числе “БАСФ”, “Люфтганза”, “Сименс”, “Байер”, “МАЗ-МАН”. В 1999 г. было проведено в Бресте 5-е заседание Белорусско-Германского совета по экономическому сотрудничеству. На заседании Совета в числе прочих вопросов рассматривалась проблема инвестирования в РБ, на что особенно в смысле улучшения инвестиционного климата рассчитывают германские предприниматели и официальные лица.

Пути развития внешнеэкономических связей, возможности инвестирования в нашу страну иностранного капитала и реализации конкретных инвестпроектов были обсуждены в сентябре 1999 г. на белорусско-германском экономическом форуме “Европа”. Его организаторами выступили МИД Беларуси, Министерство экономики и предпринимательства, технологии и транспорта земли Северный Рейн – Вестфалия (ФРГ), организация ОБСЕ и другие представительные организации. В числе прочих вопросов, заслуживающих внимания, были предложения Промышленной

торговой палаты Германии по развитию немецко-белорусского сотрудничества, опыт работы немецких фирм в РБ, а также предложения немецкой стороны по сотрудничеству в области иностранных инвестиций.

Д.В. Матыс
ИЭ НАН Республики Беларусь (Минск)

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША

Сотрудничество Беларуси и Польши разнообразно и включает в себя много компонентов. С точки зрения перспективы можно выделить несколько сфер, которые представляют особый интерес для Беларуси: экспорт, инвестиции, кредиты и образование.

Экспорт Беларуси в Польшу за 5 месяцев текущего года составил 88392,1 тыс. дол. США, что на 32,8 % выше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Положительная динамика достигнута за счет роста экспорта: нефти и продуктов ее переработки на 48%; калийных удобрений на 27%; лесоматериалов и продуктов обработки леса на 44%; соединений гетероциклических в 4,6 раза; двигателей внутреннего сгорания в 5,7 раза; частей и принадлежностей автомобилей и тракторов в 2,4 раза. Положительное сальдо составило 11013,9 тыс. дол. США. Для дальнейшего увеличения экспорта Беларуси в Польшу целесообразно постоянно искать возникающие ниши для белорусских товаров, наращивая вместе с тем поставки традиционных товарных групп.

В настоящее время Польша является лидером по количеству созданных на территории Беларуси совместных и иностранных предприятий. По состоянию на 1.06.99 г. зарегистрировано 258 совместных белорусско-польских предприятий и 86 полностью принадлежащих польским инвесторам с общей суммой вклада польского инвестора в уставном капитале соответственно 8506,8 и 6074,5 тыс. дол. США. Для активизации инвестиционного сотрудничества необходимо продолжение работы на межгосударственном уровне, совершенствование договорно-правовой базы, создание благоприятных условий для иностранных партнеров, улучшение инвестиционного климата Беларуси.

Еще одной перспективной областью сотрудничества может стать проработка и организация закупок нового высокотехноло-