

8. *Корнеевец, И.В.* Болонский процесс и перспективы модернизации системы высшего образования Республики Беларусь / И.В. Корнеевец // Управление качеством высшего образования в условиях перехода к двухступенчатой системе подготовки специалистов: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6—7 июня 2007 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В.В. Самохвал (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2007. — С. 46—49.

9. *Рикардо, Д.* Начала политической экономии и налогового обложения: в 2 т. / Д. Рикардо. — М.: Политиздат, 1955. — Т. 1. — 302 с.

*Г.А. Короленок,*

*доктор экономических наук, профессор;*

*Н.П. Пономарева*

## **РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА РУБЕЖОМ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Мировой экономический кризис актуализировал проблему экспорта отечественных товаров и повысил значимость развития товаропроводящей сети (ТПС) белорусских предприятий за рубежом. Скорость продвижения товаров на внешние рынки, увеличение объемов экспорта во многом зависят от эффективного функционирования товаропроводящей сети.

В современных условиях глобальной конкуренции и мирового экономического кризиса источниками повышения эффективности экспортных операций предприятий являются не товары, рынки или каналы сбыта по отдельности, а взаимное соответствие данных элементов друг другу. Нарушение этого условия в долгосрочном плане может привести к утрате конкурентных позиций и вытеснению с рынка.

С точки зрения экономики товаропроводящая сеть — это специально спланированные и индивидуально подобранные каналы товародвижения, связывающие производителя и целевой сегмент рынка. Причем здесь предполагается не только физическое перемещение товара от производителя к месту конечной реализации, но и организованный обмен информацией между потребителем, субъектами товаропроводящей сети и производителем. Эта информация должна давать четкое представление о потребительских предпочтениях, качестве товара, ценах и состоянии рынка. Благодаря такому обмену достигается оптимальное соответствие между товаром, каналом сбыта и целевым сегментом рынка.

Основными целями функционирования товаропроводящей сети являются обеспечение конкурентных преимуществ, выражающееся в постоянной адаптации производства и сбыта продукции национальных предприятий к изменениям внешней среды; достижение высокой конкурентоспособности продукции и услуг, закрепление на существующих и завоевание новых рынков.

В Республике Беларусь в последние годы развитию товаропроводящей сети уделяется серьезное внимание.

Разработан и введен в действие ряд нормативных документов, регламентирующих развитие товаропроводящей сети, среди которых следует выделить Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, Национальную программу развития экспорта на 2006—2010 годы, постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об инвестицион-

ной деятельности белорусских субъектов хозяйствования за границей», № 324 от 29.05.1992 г., постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом» № 1699 от 21.12.2006 г.

Так, в частности, постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом» позволило упорядочить процесс создания субъектов товаропроводящей сети за рубежом. В Положении юридически закреплено понятие товаропроводящей сети, которая представляет собой совокупность юридических лиц или обособленных подразделений производителя, осуществляющих реализацию и сервисное обслуживание товаров отечественного производителя.

Положение содержит нормы, регулирующие условия создания товаропроводящей сети. При определении схемы реализации продукции за рубежом установлен приоритет прямых поставок. Все виды прямых поставок сведены в классификатор, прилагаемый к Положению. Это позволяет создать систему оперативного учета, позволяющую иметь информацию об экспорте.

Важным, на наш взгляд, является тот факт, что в настоящее время решен вопрос по координации создания и развития товаропроводящей сети между органами государственного управления. До 2001 г. развитие товаропроводящей сети координировало Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Позже эти функции были распределены между Министерством иностранных дел и Министерством торговли. С июля 2006 г. закреплена координирующая роль Министерства торговли в вопросах создания ТПС за рубежом, а Министерство иностранных дел Республики Беларусь только оказывает содействие в ее развитии.

В формировании структуры товаропроводящей сети и повышении эффективности ее работы значительную роль играют белорусские посольства. Посольства Республики Беларусь в странах аккредитации инициируют создание объектов товаропроводящей сети белорусских производителей, обеспечивают необходимое содействие при регистрации данных структур, поддерживают взаимодействие созданных объектов с органами государственного управления как Республики Беларусь, так и стран пребывания, оказывают помощь в проведении переговоров с иностранными компаниями, решения проблемных вопросов, а также поиске партнеров для белорусских предприятий.

Значимую роль в развитии товаропроводящей сети играет Межведомственный совет по развитию экспорта при Совете Министров Республики Беларусь, который, являясь консультативно-координирующим органом министерств, разрабатывает предложения по формированию эффективной структуры товаропроводящей сети белорусских юридических лиц за рубежом.

Несмотря на создание необходимых условий для развития товаропроводящей сети отечественных предприятий за рубежом, ее формирование идет недостаточно активно.

По данным Министерства торговли Республики Беларусь, доля экспорта белорусских товаров через субъекты товаропроводящей сети с белорусскими инвестициями в 2007 г. составила 16,8 % (более 2700 млн дол. США), а в 2006 г. — 10 % (1975, 1 млн дол. США).

В 2006 г. количество субъектов прямой товаропроводящей сети, т.е. созданных с участием белорусского капитала, составило 174 единицы, в 2007 г. — 242. Количество субъектов товаропроводящей сети увеличилось на 39 %. Удельный вес отдельных стран по количеству субъектов товаропроводящей сети в 2007 г. составил: России — 75 %, стран СНГ — 12,3 %, государств дальнего зарубежья — 12,7 %.

По состоянию на 12.09.2008 г. количество субъектов сети возросло до 263 единиц (см. таблицу).

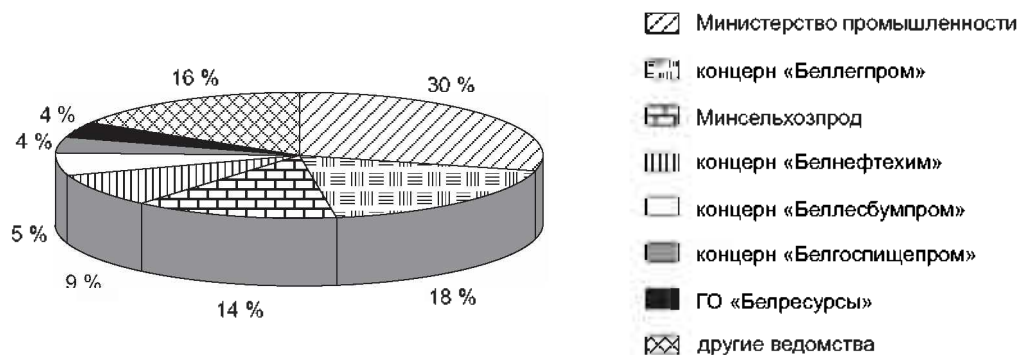
Распределение субъектов прямой товаропроводящей сети по странам по состоянию на 12.09.2008 г.

Страна	Количество субъектов ТПС	Удельный вес в общем количестве, %
Россия	193	73,3
Украина	18	6,7
Казахстан	6	2,3
Латвия	6	2,3
Литва	4	1,5
Польша	4	1,5
Азербайджан	3	1,1
Австрия	2	0,8
Болгария	2	0,8
Германия	2	0,8
Китай	2	0,8
Молдова	2	0,8
Румыния	2	0,8
Другие страны	17	6,5
<i>Итого</i>	263	100,0

Источник: составлено по данным Министерства торговли Республики Беларусь.

В 2008 г. субъекты товаропроводящей сети были представлены в 30 государствах мира, однако, как видно из таблицы, наибольшее их количество сосредоточено в странах — основных торговых партнерах нашей республики — России, Украине, Казахстане, Литве, Латвии, Польше.

По количеству субъектов прямой товаропроводящей сети в 2007 г. первое место занимало Министерство промышленности, далее следуют концерн «Беллегрпром», Министерство сельского хозяйства и продовольствия, концерны «Белнефтехим», «Беллесбумпром», «Белгоспищепром», ГО «Белресурсы» (см. рисунок).



Соотношение субъектов товаропроводящей сети отдельных министерств и ведомств в 2007 г.

По объему реализации товаров через товаропроводящую сеть в 2007 г. лидировали: Министерство промышленности — 1236,4 млн дол. США, концерн «Белнефтехим» — 1168,5 млн дол., Министерство сельского хозяйства и продовольствия — 73,4 млн дол.,

концерн «Белгоспищепром» — 67,6 млн дол., Министерство строительства и архитектуры — 56,8 млн дол. США.

Помимо субъектов товаропроводящей сети с белорусскими инвестициями товаропроизводители республики располагают достаточно разветвленной косвенной товаропроводящей сетью (дилеры, дистрибьюторы и т.д.).

Сегодня за рубежом функционирует около 1680 субъектов сети без участия белорусского капитала, в том числе организаций Министерства промышленности — более 1000, концернов «Беллесбумпром» — 152 и «Белбиофарм» — 149, Министерства сельского хозяйства и продовольствия — 91. В настоящее время в Республике Беларусь РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» создана информационная система «Товаропроводящая сеть Республики Беларусь за рубежом», представляющая собой республиканскую базу данных по объектам товаропроводящей сети предприятий республики за рубежом в отраслевом, региональном и номенклатурном разрезе, размещена она на сайте [www.export.by](http://www.export.by).

Основными группами товаров, экспортируемыми белорусскими предприятиями через товаропроводящую сеть, являются калийные удобрения, черные металлы и изделия из них, тракторы, телевизоры, ткани хлопчатобумажные и из синтетических нитей, бумага обойная, части и оборудование для автомобилей и тракторов, продукция легкой промышленности.

Рассмотрим основные элементы прямой товаропроводящей сети отечественных предприятий за рубежом.

Исследование функционирования товаропроводящей сети предприятий Министерства промышленности свидетельствует о том, что специфика производимой продукции оказывает воздействие на ее формы и выдвигает в качестве приоритетной формы организацию собственной сети. Ее наиболее эффективно действующими элементами являются дилерские центры, фирменные центры послепродажного обслуживания, собственные и смешанные акционерные общества, совместные предприятия. Развитие объектов товаропроводящей сети затруднено по ряду объективных и субъективных причин. К объективным можно отнести следующие: изменение условий деятельности на внешних рынках, предоставление производителями выгодных условий поставки товаров, низкая платежеспособность хозяйствующих субъектов ряда стран, повышение требований к качеству продукции. Субъективные причины — отсутствие финансовых средств у предприятий для развития сети, отсутствие средств для модернизации и повышения качества продукции в соответствии с требованиями рынка, невозможность применения разнообразных условий платежа и форм расчета, нежелание некоторых руководителей понять необходимость развития сети для обеспечения сбыта товаров в долгосрочном периоде, недостаточная компетентность работников при реализации сложнотехнической продукции.

Основной формой товаропроводящей сети предприятий концернов «Белресурсы», «Беллегпром», «Беллесбумпром» являются торговые дома. Деятельность торговых домов, особенно созданных концерном «Белресурсы», характеризуется низкой эффективностью работы, что связано как с общими проблемами организации экспорта, так и с отсутствием финансовой поддержки торговых домов в период становления, недостаточной организационной проработкой вопросов их создания, отсутствием налаженного оптового звена и разветвленной торговой сети, ошибками при подборе руководителей и учредителей, несовпадением экономических интересов учредителей.

В условиях мирового экономического кризиса необходимо разработать меры по оптимизации функционирования товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом. По нашему мнению, целесообразно реализовать следующие мероприятия:

♦ создание вместо традиционных элементов товаропроводящей сети корпоративных торгово-логистических центров. Зарубежный опыт создания торгово-логистических центров показывает, что их размещают в основном в крупных транспортных узлах.

Так, в США система логистических центров представляет собой сеть многопрофильных терминальных комплексов, которые размещаются в основных узлах транспортной сети (морские, воздушные порты, автомобильные, железнодорожные и речные пути сообщения и др.). Итальянские торгово-логистические центры размещаются вблизи развязок важнейших сухопутных и судоходных путей, а также центров производств, работающих на экспорт. В Японии торгово-логистические центры создаются в районах нахождения крупных производств и морских портов.

Собственниками торгово-логистических центров в зарубежных странах являются как государственные органы, так и отечественные и иностранные компании. Многие торгово-логистические центры создаются на принципах партнерства. Создание центров на примерах партнерства позволяет аккумулировать средства частных и государственных компаний, образовывать акционерные общества, которые осуществляют совместную деятельность по транспортировке, хранению и реализации товаров.

В настоящее время Республика Беларусь осуществляет пилотный проект создания такого центра в г. Москве. Уже начата работа по возведению многофункционального комплекса оптовой торговли продовольствием «Москва — Республика Беларусь», строительство которого должно быть завершено в конце 2009 г. После завершения строительства белорусской стороне будет безвозмездно передана в собственность доля в праве общей собственности комплекса в виде торговых и складских помещений, которые будут использованы исключительно для нужд белорусских производителей. Остальное имущество комплекса будет сдаваться в аренду белорусским юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям российской стороной по льготным размерам арендной платы.

Также планируется создание торгово-логистических центров в таких городах России, как Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Калининград, а также в Узбекистане, Казахстане и других странах СНГ.

По нашему мнению, главная цель их деятельности — оказание помощи белорусским производителям по закреплению на зарубежных рынках. Одной из главных функций торгово-логистических центров будет предоставление услуг информационно-маркетингового центра, таких как определение объемов продаж, цены подготовки аналитических обзоров рынков, проведение рекламных кампаний и т.д. Эффективному распределению товарных потоков будет способствовать внедрение единой системы документооборота.

По предварительным расчетам специалистов Министерства торговли, только с учетом применения новых технологий логистики стоимость многих товаров при реализации через торгово-логистические центры может быть снижена на 10—15 %;

◆ на основе маркетинговых исследований зарубежных рынков определить приоритетные группы товаров для стран — торговых партнеров Беларуси и продвигать их через товаропроводящую сеть;

◆ развивать кооперацию с зарубежными странами.

Кооперация между отечественными предприятиями и иностранными фирмами возможна в форме корпоративных союзов или транснациональных компаний, путем создания совместных предприятий или межгосударственных финансово-промышленных групп. Такая кооперация должна строиться по принципу «технологически завершенной цепочки», т.е. охватывать всю инновационно-воспроизводственную вертикаль: наука — техника — производство — сбыт — послепродажный сервис и другие услуги — совместные инновации.

Беларусь без кооперации с другими странами Содружества может производить лишь 16 % прежних объемов продукции. Анализ тенденций развития мирового хозяйства и производственного потенциала Республики Беларусь позволяет определить возмож-

ности наиболее эффективного включения жизнеспособных субъектов хозяйствования в мировые производственные цепочки.

Тенденции развития мировых рынков в последние годы проявились в вытеснении продукции сельского хозяйства и добывающей промышленности. По мнению экспертов, они носят долговременный характер. Это обусловлено направленностью научно-технического и экономического прогресса, в основе которого лежит создание синтетических заменителей природного сырья, «сервизация» торговли, а также повышение уровня продовольственной самообеспеченности и более высокая эластичность спроса на промышленные изделия и услуги.

Подобные тенденции способствуют развитию Беларуси, так как природного сырья в стране мало, а сельское хозяйство убыточно. Статус малой индустриальной страны позволяет развивать концепцию проникновения на зарубежные рынки путем вхождения отдельных производителей в межстрановые финансово-промышленные группы, развития кооперации на базе создания совместных предприятий. Чем в большее число международных производственно-технологических цепочек включена экономика, тем она устойчивее, тем меньше ее уязвимость и больше потенциал развития.

Беларусь в лице своих субъектов хозяйствования должна стремиться к проникновению в высокорентабельные финансово-промышленные группы любого типа, причем ориентироваться необходимо на страны дальнего зарубежья. Участие в финансово-промышленных группах позволит белорусским предприятиям решать следующие вопросы:

- расширять рынки сбыта белорусской продукции за рубежом;
- совместно осваивать новые рынки;
- реализовывать межправительственные соглашения о кооперации и специализации производства между предприятиями Республики Беларусь и другими странами;
- ◆ осуществление предприятиями рациональной сбытовой политики.

Нами выделены основные аспекты, требующие продуманного подхода специалистов предприятия при создании и развитии товаропроводящей сети:

- организация продажи продукции на денежной основе через товаропроводящую сеть, по возможности охватывающую всю территорию страны экспорта;
- проведение системного анализа рынка сбыта на основании предоставляемых субъектами сети отчетов о деятельности для корректировки производственной и сбытовой политики;
- максимальное приближение сервиса и услуг к потребителям продукции;
- проведение оценки результатов деятельности субъектов сети с целью определения лучших и предоставление победителю наиболее выгодных условий заключения контракта;
- проведение рекламно-информационной кампании за рубежом за счет собственных средств и средств субъекта сети в целях укрепления положительного образа предприятия;
- размещение на сайте предприятия информации о своей товаропроводящей сети с указанием контактной информации;
- разработка типовых договоров для конечных покупателей и дилерской сети;
- разработка гибкой ценовой политики путем установления размеров скидок, предоставляемых субъектам товаропроводящей сети;
- отбор кандидатов на роль дилеров на конкурсной основе, четкое определение территории их деятельности, общих правил работы на рынке;
- ◆ использование систем электронной торговли.

В настоящее время на формирование мирового рынка решающее воздействие оказывают информационные технологии. Их влияние может привести к изменению структуры товаропроводящей сети, когда важнейшим ее элементом станут системы электрон-

ной торговли, которые позволяют найти покупателя и заключить сделку через сеть Интернет.

При использовании системы электронной торговли предприятия-экспортеры могут уменьшить количество посредников, что позволяет по оценке экспертов снизить цены изделий на 25—30 %. Особенно актуально ее использование для малых и средних предприятий.

Таким образом, в настоящее время в рамках выработанных государственных приоритетов актуальным направлением развития экспортной деятельности республики является формирование эффективной товаропроводящей сети, которая будет способствовать реализации внешнеторговой политики, оказывать содействие предприятиям всех форм собственности при выходе на внешние рынки.

**В.Я. Кочергин,**  
кандидат философских наук,  
**Ю.В. Александренков**

## ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ВОДИТЕЛЕЙ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

*В статье на материалах проведенного социологического исследования рассматриваются основные факторы, влияющие на трудовую мобильность белорусских водителей-международников. К последним относятся:*

- получение достаточно высокой заработной платы;
- четкая организация труда;
- справедливое материальное и моральное поощрение труда;
- получение материальной помощи в чрезвычайных жизненных ситуациях;
- работа на новом, комфортном подвижном составе.

*Руководители недооценивают значимость ценностных ориентаций для водителей-международников и переоценивают степень удовлетворения их потребностей. Снижение трудовой мобильности водителей-международников может быть достигнуто в случае реализации комплекса мер на макро- и микроуровне. В частности, повышение конкурентоспособности белорусских автотранспортных предприятий за счет снижения налоговой нагрузки, упрощения таможенных процедур, создания транспортно-логистической системы, совершенствования организации и стимулирования труда водителей, укрепления корпоративной идентичности и ответственности в коллективах предприятий.*

В последние годы Республике Беларусь пришлось столкнуться с новыми вызовами, связанными с внешнеполитической и внешнеэкономической деятельностью региональных и глобальных «центров силы». Наиболее значимым фактором экономического и социально-политического развития республики стало повышение цены на поставляемый в республику газ из России.

Данные вызовы требуют адекватного ответа на разных уровнях. На уровне государства — коррекции экономического и политического курса, которая позволит максимально использовать выгоды конкурентных преимуществ Беларуси. На уровне субъектов хозяйствования — повышения уровня их конкурентоспособности, которое выражается в совершенствовании технического, технологического потенциала, маркетинговых стратегий, системы организации и стимулирования труда.